

GALARDON COOMEVA 2023

CRITERIOS DE GESTIÓN

0.1 - Breve descripción de la empresa.

Relate en máximo 5000 caracteres, una visión ampliada a manera de presentación de la organización. (Es clave ya que es su tarjeta de presentación, recuerde que el equipo de evaluación no los conoce).

Importante:

- Relacione datos concretos de una percepción previa realista sobre su organización:
- Historia de su organización.
- Tipo o tamaño de la empresa.
- Actividad y sector al que pertenece.
- Ciudad (es) donde opera.
- Número de empleados que la integran.
- Estructura organizacional.
- Productos o servicios claves.
- Cifras de negocios.
- Conexiones con otras organizaciones
- Principales retos a los que se enfrenta.
- Reconocimientos obtenidos.
- Entre otros.
- Actividades relacionadas con el cumplimiento de los ODS.

Nota: Este documento contiene como anexo los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que como compromiso de las buenas practicas, las organizaciones pueden orientar acciones que se vinculen a cualquiera de los objetivos.

1. GESTIÓN COMERCIAL

Define la forma y métodos como la organización orienta sus esfuerzos para capturar sus clientes, relacionarse, entender necesidades y expectativas, diseñar los productos o servicios, y además como se realimenta para la mejora continua de sus procesos

(*) Preguntas obligatorias

(*) Pregunta obligatoria

1.1. Gestión de la relación con los clientes o población de interés

Puede incluir:

- Identificación de los nichos de mercado o población de interés. (*)
- Definición de las necesidades, expectativas y requerimientos de los mercados y/o segmentos en los que le interesa participar. (*)
- Costumbres del sector comparadas con las propias y la nueva curva de valor definida para tener éxito.
- Definición de los factores clave de éxito en la relación con los clientes actuales y potenciales, con base a sus necesidades y prioridades.
- Sistema o métodos utilizados para crear un vínculo permanente de servicio y comunicación con el cliente que permita aprovechar sus sugerencias, expectativas, reclamaciones y peticiones.
- Procesos definidos para medir la satisfacción, retroalimentarse y recopilar información, y la forma como ésta se aprovecha para el mejoramiento continuo. (*)

1.2. Investigación y desarrollo de productos y/o servicios.

Puede incluir:

- Definición de las tendencias en el mercado y/o el ciclo de vida de los productos/servicios.
- Portafolio de nuevos productos y/o servicios, actuales y potenciales (*)
- Proceso de diseño de nuevos productos o servicios. (Si aplica) (*)
- Evaluación de la confiabilidad de los nuevos productos o servicios. (Si aplica) (*)

1.3. Mercadeo Responsable

Puede incluir:

- Acciones preventivas o de información para eliminar o minimizar los riesgos en el uso de productos, servicios o sistemas de empaque.
- El ciclo de vida de los productos y servicios y destinación final, teniendo en cuenta proveedores certificados bajo estándares ambientalmente amigables (Política de compras limpias o verdes).
- Orientación a los clientes a un uso sostenible del bien o servicio prestado y sentido responsable de la publicidad de los productos o servicios. (*)
- Existen planes para garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

(*) Pregunta obligatoria



2. GESTIÓN ESTRATÉGICA

Involucra el sistema de reflexión periódica para establecer horizontes en el tiempo alcanzables donde la organización tenga un éxito sostenible.

Define cuáles son los principales retos y riesgos que enfrenta la organización desde la perspectiva de los diferentes grupos de interés, del mercado y sus condiciones socioeconómicas

(*) Preguntas obligatorias

2.1. Plataforma Estratégica-

Describe los factores claves del direccionamiento estratégico, (Visión, Misión, políticas, principios, valores, grupos objetivos o clientes, Oferta de valor, Capacidades distintivas y activos estratégicos, Metas a largo, mediano y corto plazo, planes, programas y proyectos para lograr las metas).

Puede además incluir:

- Referencia a los resultados de años anteriores para definir los escenarios de crecimiento objetivos e involucramiento de las poblaciones de interés.
- Incluye sistemas de análisis de nuevas formas de negocios que potencian la innovación y transformación de las organizaciones: digitalización, industria 4.0, robótica, BigData, inteligencia artificial, deep and machine learning, tratamiento de la información, nuevas formas de trabajo, etc.
- Objetivos a mediano y largo plazo de manera estructurada. (*)
- Definición de políticas y directrices que regulan los objetivos.
- Iniciativas, planes, programas y proyectos que hacen posible cumplir con las metas. (*)
- Mapa estratégico, de procesos y de estructura necesaria para operar la estrategia.
- Análisis de riesgos y medidas de contingencia para monitorio y contrarrestar los efectos adversos.
- Prevenir los posibles cambios externos que afecten a la organización.
- Integrar en la estrategia las políticas de la Responsabilidad Social Corporativa
- Compromiso y alineación con algunos los objetivos de desarrollo sostenible. (ODS)

(*) Pregunta obligatoria



2.2. Despliegue de la estrategia y articulación con los procesos.

Puede además incluir:

- Método de despliegue del direccionamiento estratégico en todos sus niveles de la organización.
- Despliegue de objetivos en diferentes niveles con niveles de compromiso. (*)
- Planes, responsabilidades y contribuciones por nivel o por proceso que realizan los líderes y demás colaboradores en cada uno de los procesos para sacar las metas adelante.

2.3. Seguimiento y Evaluación de la estrategia.

Puede además incluir:

- Sistema de seguimiento, análisis de los resultados con planes de contingencia y de mejora para las nuevas metas. (*)
- Actividades claves que se desarrollan para lograr los objetivos planteados en el direccionamiento estratégico.
- Cuadro de mando con indicadores de gestión y de resultados en los objetivos planteados. (*)
- Acciones para generar mejoramiento o contingencias a metas no alcanzadas.

(*) Pregunta obligatoria



3. GESTIÓN DE PROCESOS Y TECNOLOGÍA

Determina la manera como se planea organiza y ejecuta las actividades rutinarias de producción o servucción, la forma como gestiona la tecnología y la transformación digital, las acciones que realiza para entregar sus productos y/o servicios, cumpliendo los requerimientos de los clientes.

3.1. Organización de los procesos

Puede además incluir:

- Organización de la gestión de la rutina en los procesos productivos y de servicios. (*)
- Estructura de los procesos y/o la cadena de valor (*)
- Sistema de planificación de la producción o servucción
- Control de los procesos para el aseguramiento de la calidad y la fiabilidad frente al diseño o especificaciones de productos y servicios. (*)

3.2. Aseguramiento de la calidad y acciones con proveedores en calidad

Puede además incluir:

- Programas y planes de clasificación, aseguramiento y desarrollo de proveedores. (*)
- Evaluación del desempeño de los proveedores.
- Listado maestro de proveedores de materiales y servicios productivos.
- Política y compromisos de desarrollo sostenible y ecoeficiencia con los proveedores.
- Planes de mejora e innovación con base al desempeño de los proveedores.

3.3. Gestión y Seguimiento de la Producción de Bienes y/o Servicios.

Puede además incluir:

- Sistema de gestión de la calidad establecido con orientación clara, siguiendo algún lineamiento ordenado que permita garantizar uniformidad en procesos y resultados de estos. (*)
- Estandarización de los procesos.
- Nivel de cumplimiento de los requerimientos y expectativas de los clientes. (*)
- Indicadores que utiliza para garantizar el cumplimiento y seguimiento de los procesos.

3.4. Medición, Análisis y Mejora

Puede además incluir:

- Herramientas y/o aplicativos se utilizan para soportar el sistema de medición.

(*) Pregunta obligatoria



- Indicadores para la medición de desempeño de los procesos y obtención de resultados. (Mejoramiento de procesos)
- Registros de los resultados obtenidos en la medición de las características críticas de los procesos. (*)

3.5. Plataforma Tecnológica y Sistemas.

Puede además incluir:

- Enfoque utilizado para el proceso de gestión tecnológica, y la planificación del desarrollo tecnológico.
- Identificación de las necesidades de tecnología. (*)
- Uso de la tecnología y la transformación digital para mantener y mejorar los procesos.
- Desarrollo tecnológico y el impacto dado a la productividad y rentabilidad de la empresa.

(*) Pregunta obligatoria

4. GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO.

Concepción en la entidad del rol del talento humano su motivación y compromiso frente a las metas, las diferentes formas de captarlos, seleccionarlo, inducirlo, administrar sus beneficios, participación, riesgos, bienestar y el desarrollo alineado a la cultura empresarial necesaria para convertirse en socio estratégico y tener éxito.

4.1. Competencia organizacional e individual.

Puede además incluir:

- Definición de las competencias institucionales y particulares que garantizan el aprendizaje organizacional y el cumplimiento en términos de la operación individual y de equipo (*)
- Sistema utilizado para medir el grado de cumplimiento del perfil y el nivel desempeño de los colaboradores.

4.2. Procesos de Selección, vinculación, entrenamiento e inducción del personal.

Puede además incluir:

- Organización, selección y vinculación del personal garantizando un completo proceso de inducción en todos los sistemas que refieren al rol de colaborador: la institución, la seguridad industrial e institucional, beneficios, cultura y lo correspondiente al puesto de trabajo antes de iniciar sus labores.
- Inclusión en el plan de inducción de todos los colaboradores en temas de ecoeficiencia y medio ambiente para el desarrollo sostenible. (*)

4.3. Administración del personal, bienestar y clima organizacional.

Puede además incluir:

- Sistema definido para garantizar los derechos de los colaboradores, gestionar la participación, el uso de planes y programas de bienestar que involucren la familia, motivación total, el compromiso, y la evaluación de la satisfacción laboral y el clima organizacional. (*)
- Sistemas utilizados para hacer reconocimientos y motivación a los colaboradores.
- Indique si hay promoción una vida sana y el bienestar para todos en todas las edades, impulsando iniciativas que erradiquen determinadas enfermedades, financiar los sistemas de salud, mejorar el saneamiento y aumentar el acceso a los servicios médicos. (ODS)

(*) Pregunta obligatoria



4.4. Desarrollo y crecimiento.

Puede además incluir:

- Programas definidos desde el proyecto de vida individual asociado al organizacional y la forma como se definen los planes de carrera y de desarrollo personal al interior de la organización.
- Planes y programas de formación y entrenamiento para garantizar el desarrollo. (*)

(*) Pregunta obligatoria



5. GESTIÓN DE LIDERAZGO

Analiza cómo se planea y se ponen en práctica los factores que originan los cambios, la motivación hacia la innovación y adhesión a la cultura fundamentada en los valores necesarios y comportamientos deseados para lograr el éxito.

5.1. Ejercicio del liderazgo en la empresa.

Forma como se desarrolla el liderazgo hacia la motivación del cambio, definición, implementación y despliegue de valores hacia una cultura organizacional de la empresa que permita desarrollar procesos de transformación de manera sistemática.

Puede además incluir:

- Ejercicio de liderazgo y sus características para lograr los cambios internos contribuyendo al liderazgo transformador.
- Métodos para el estímulo para la vivencia de valores éticos de los colaboradores. (*)
- Motivación de los colaboradores para la innovación y creatividad.
- Asignación de recursos para las actividades de participación, y mejora, que incluyan el estímulo de la persona.
- Inventario de cambios y mejoras históricas de la organización (*)

5.2. Diseño y desarrollo de la Cultura Organizacional

Puede además incluir:

- Valores que rigen los comportamientos admisibles de los colaboradores. (*)
- Definición de una cultura ideal que favorece la estrategia.
- Definición de comportamientos admisibles y no admisibles de los colaboradores.
- Acciones previstas con el fin de obtener comportamientos observables, deseables a los públicos de interés. (*)
- Gestión de la cultura organizacional.

(*) Pregunta obligatoria



6. GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN.

Evalúa la arquitectura de los sistemas de información y la manera como esta contribuye a los procesos con el análisis, la toma de decisiones, planes de mejora para contingencia y el mejoramiento continuo. (*)

6.1. Gestión del conocimiento.

Puede además incluir:

- Concepción de la gestión del conocimiento que la empresa ha definido para orientar a crear capital intelectual.
- Manera como se construye capital intelectual que crea valor agregado a la organización.
- Plataforma del sistema de información organizacional, alcance, usuarios, niveles de acceso, seguridad, confiabilidad, oportunidad, consistencia y mejora para satisfacer las necesidades y requerimientos identificados. (*)

6.2. Sistemas de información, análisis y mejora

Puede además incluir:

- Definición de las necesidades, requerimientos y prioridades del sistema de información, conforme a los objetivos y estrategias de la organización.
- Alineación del sistema de información con los objetivos y prioridades estratégicos.
- Presentación y análisis de la información resultante de los procesos y sistemas. (*)
- Mejoramiento los sistemas de información a partir del análisis de los resultados. (*)
- Adaptación de la organización a la evolución en el contexto de la cultura digital. (*)

6.3. Seguridad de la Información (políticas de seguridad)

Puede además incluir:

- Estrategias definidas, divulgadas y aplicadas con políticas que regulan el sistema de seguridad y mecanismos de control de la información. (*)
- Sistemas de recuperación fiable de la información controlada.

(*) Pregunta obligatoria



7. GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Evalúa el enfoque gerencial respecto a la responsabilidad social empresarial y el esfuerzo deliberado desde la estrategia que la organización define para obtener éxito contribuyendo de manera voluntaria al desarrollo y a la sostenibilidad.

7.1. Enfoque y política de responsabilidad social.

Puede además incluir:

- Forma en que los grupos de interés son involucrados para establecer las estrategias que se traduzcan en relaciones de mutuo beneficio.
- Factores que determinan el modelo de Responsabilidad social de manera integral
- Una política central sobre responsabilidad social (*)
- Objetivos y estrategias con respecto a la responsabilidad social (*)
- Foco de acción con respecto a la responsabilidad social en cualquiera de sus factores que de manera voluntaria la organización hace un esfuerzo sobrepasando la regulación.
- Contribución de la organización en alguna forma al fortalecimiento de la economía solidaria.
- Si aplica la forma al desarrollo y fortalecimiento del empleo de los asociados de Coomeva.
- Inclusión de personas con discapacidad alguna.

7.2. Calidad de vida en el trabajo

Puede además incluir:

- Diseño e implementación de un programa de Seguridad y salud en el trabajo (*)
- Desarrollo de políticas e iniciativas claras para la conservación del medio ambiente y uso de sistemas ecoeficientes.
- Evidencias de la contribución al desarrollo sostenible mediante acciones que protejan el medio ambiente.
- Programas orientados a desarrollar la conciencia ambiental en los colaboradores, proveedores, clientes y otros públicos asociados.

7.3. Gobierno Corporativo

Puede además incluir:

- Sistema de gobierno corporativo estructurado dentro de los niveles de crecimiento y desarrollo de la organización (Junta directiva, Consejo de familia, código de buen gobierno. (*)

(*) Pregunta obligatoria



Galardón Coomeva

- Si es una empresa familiar, desarrollo de protocolo de familia.
- Registro de patentes, de marca de los productos y/o servicios.

7.4. Desarrollo social, apoyo a proyectos de emprendimiento local en pro del desarrollo sostenible

Puede además incluir:

- Balance social o inventario de acciones que producen el desarrollo social interno y externo, incorporados en un balance social como contribución a la RSE.
- Acciones de mejoramiento en calidad de vida en el trabajo. (*)
- Acciones de fortalecimiento del tejido familiar a partir del buen uso del tiempo libre.
- Planes de apoyo al desarrollo socioeconómico de los colaboradores y su familia.
- Contribución a la solución de necesidades sentidas de la comunidad del área de influencia a la que pertenece la empresa. (*)
- Pasivos socioambientales para la reducción de estos.
- Desarrollo de actividades con impacto local que mejore las condiciones socioambientales en las zonas donde opera.
- Trabajo en conjunto con las comunidades locales para el mejoramiento de la calidad socioambiental.

(*) Pregunta obligatoria



8. GESTIÓN DEL EMPRENDIMIENTO

Evalúa la capacidad con que las personas o grupos han puesto a funcionar las ideas y han desarrollado proyectos a partir de una voluntad decidida y un liderazgo transformador que ha hecho posible la generación de unidades productivas exitosas y sostenibles en el tiempo.

8.1. Desarrollo del plan y modelo de Negocio.

Puede además incluir:

- Creación del modelo de negocio inicial. (*)
- Definición del plan de negocios o plan estratégico cuantificado. (*)
- Actualización y seguimiento del plan y modelo del negocio inicial. (*)
- Curva de evolución y crecimiento en cuanto a mercados, productos, servicios, empleo, e inversiones.
- Tener en cuenta potenciales escenarios de recursos escasos o de obsolescencia rápida.

8.2. Cambio e Innovación.

Puede además incluir:

- Descripción de cómo se han manejado los elementos que han determinado cambio del modelo de negocio en la empresa. (*)
- Descripción de los procesos que llevan a producir cambios en la empresa.
- Forma como los líderes estimulan la innovación y creatividad entre los colaboradores.
- Participación de los colaboradores en el desarrollo, creación y mejora de productos, servicios y procesos.
- Inventario de acciones de innovación realizadas en los últimos años. (*)

(*) Pregunta obligatoria

CRITERIOS DE RESULTADOS

Examina los resultados conseguidos y la tendencia en el tiempo, el valor agregado a los públicos de interés y la forma como se utilizan para compararse con las mejores prácticas, las acciones que se han tomado con relación a los resultados obtenidos y como se relacionan con las estrategias.

9. BALANCE Y PATRIMONIO

Examina la forma como el manejo de los recursos ha posibilitado el crecimiento económico con incremento del patrimonio, la viabilidad de la empresa y la manera como las inversiones garantizan el crecimiento sostenido.

9.1. Resultados financieros

Puede además incluir:

- Criterios utilizados para la definición de los indicadores financieros planteados.
- Resultados financieros obtenidos en los últimos cinco años y su comparación con los objetivos planteados. (*)
- Tendencia de los resultados financieros y análisis cualitativos de los mismos (*)
- Metas hacia los próximos años. (*)

9.2. Incremento del patrimonio

Puede además incluir:

- Cambio del patrimonio en los últimos cinco años y su tendencia con análisis. (*)
- Planes de acción se tomaron con respecto a los resultados obtenidos. (En caso de no cumplimiento, análisis de contingencia y acciones) (*)
- Indicadores que definen la sostenibilidad actual y la proyección soportados en hechos y datos. (*)
- Metas para los próximos tres años. (*)
- ¿Cuál es la posición de la organización respecto a los principales competidores basados en los niveles alcanzados?

9.3. Planes de Inversión:

Puede además incluir:

- Indicadores y/o métodos utilizados para evaluar el riesgo en el mediano y largo plazo.

(*) Pregunta obligatoria



Galardón Coomeva

- Posición respecto a sus principales competidores y mercados con base en los niveles alcanzados.
- Impacto previsto de las principales estrategias a realizarse en los próximos tres años.
- Planes de inversión para los próximos años. (*)
- Posición respecto a los principales competidores basados en los niveles alcanzados.

(*) Pregunta obligatoria



10. RESULTADOS Y CREACIÓN DE VALOR

Este punto examina los resultados de la organización frente a los grupos de interés y su tendencia, la comparación con las mejores prácticas y el inventario del mejoramiento continuo.

10.1. Para los dueños y/o asociados

Puede además incluir:

- Rentabilidad obtenida en los últimos años. (*)
- Indicadores que reflejan un nivel de confianza en la sostenibilidad inmediata.
- Comparaciones con los últimos períodos que reflejen el mejoramiento sostenido (*).
- Comparación respecto a las metas y análisis y contingencias en caso de cumplimiento (*)
- Metas para los próximos años. (*)
- Comparan los datos obtenidos con las mejores prácticas del mercado. (*)

10.2. Para los colaboradores

Puede además incluir:

- Resultados que se obtuvieron en los últimos años a nivel de gestión del talento humano y en caso de desviaciones con las metas, qué acciones se tomaron para corregirlas. (*)
- Las mejoras que se dieron a los colaboradores en los últimos años.
- Niveles obtenidos de la medición de clima organizacional y satisfacción laboral. (*)
- Planes de acción para el mejoramiento de los microclimas. (*)
- Comparaciones con los últimos períodos que reflejen el mejoramiento sostenido
- No discriminación laboral.
- Retención del talento;
- Comportamiento y actitudes éticas;

10.3. Para los proveedores

Puede además incluir:

- Indicadores claves utilizados en los últimos años para evaluar el desempeño. (*)
- Metas proyectadas para los próximos años. (*)
- Planes derivados de los resultados orientados al mejoramiento del desarrollo y desempeño de los proveedores.
 - Comparaciones con los últimos períodos que reflejen el mejoramiento sostenido.

(*) Pregunta obligatoria

10.4. Para la comunidad

Puede además incluir:

- Resultados cuantitativos que se tienen de los últimos años a nivel del mejoramiento del desarrollo sostenible y contribución a la comunidad.
- Indicadores utilizados para medir el impacto ambiental.
- Acciones que se tomaron para corregir desviaciones respecto a los indicadores mencionados. (*)
- Proyecciones para los próximos años. (*)
- Resultados a nivel cualitativo sobre responsabilidad social y en relación con el foco de acción.

10.5. Para los clientes.

Puede además incluir:

- Resultados de la medición de la satisfacción de los clientes. (*)
- Acciones que se tomaron para corregir desviaciones con relación a las metas y a mejorar la satisfacción. (*)
- Percepción en la Creación de valor que se dio para los clientes, medición y en que contribuyó para el éxito de la empresa.
 - Comparaciones con los últimos períodos que reflejen el mejoramiento sostenido.
- Niveles de reducción de las quejas y reclamos de los clientes, y las metas a alcanzar en los próximos años. (*)

10.6. Resultados Globales.

Puede además incluir:

- Nivel de mejora en la reputación.
- Premio o reconocimientos recibidos (*)
- Crecimiento en ventas, patrimonio, inversiones (*)
- Grado de cumplimiento de la Estrategia;
- Comparaciones con los últimos períodos que reflejen el mejoramiento sostenido.
- Nivel de cumplimiento de los objetivos estratégicos; (*)
- Eventos adversos o de riesgos internos y externos controlados

(*) Pregunta obligatoria

Anexo

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

En la **Agenda 2030** se detallan 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que son metas que garantizarán un futuro mejor para todos. Son los siguientes:

1. Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo

La pobreza se ha reducido en un 50% desde el año 2000 pero siguen existiendo millones de personas que viven con solo 1,90 dólares al día. La pobreza tiene muchas consecuencias como el hambre, la malnutrición, la falta de una vivienda digna, la imposibilidad de acceder a la educación o las enfermedades. También se produce la discriminación de las personas con menos recursos de la sociedad, de forma que no tienen posibilidad de participar.

Indique si dentro de los objetivos existe explícito algún propósito para poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo. Lograr que se alcance este objetivo supone fomentar un crecimiento económico que promueva la igualdad y que sea sostenible.

2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible

La agricultura y el sector alimentario son fundamentales para eliminar el hambre y la pobreza. Actualmente la tierra y el agua de los océanos y de los ríos se están degradando y sufren los efectos de la sobre explotación.

La reforma del sistema agrario y alimentario en todo el mundo es fundamental para que puedan comer todas las personas que pasan hambre.

3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades

Este objetivo es la base de todos los demás porque para alcanzar el resto de ODS es necesario que se garantice y promueva la salud y el bienestar.

Todavía queda mucho trabajo por hacer porque las tasas de mortalidad materna y neonatal son muy altas, se propagan enfermedades infecciosas y existe una mala salud reproductiva. Entre otras acciones, para cumplir este objetivo, será necesario impulsar iniciativas que erradiquen determinadas enfermedades, financiar los sistemas de salud, mejorar el saneamiento y aumentar el acceso a los servicios médicos.

Desde Educo hemos puesto en marcha una **petición al Gobierno para que proteja a los niños y niñas de la violencia**, [apóyanos](#).

(*) Pregunta obligatoria

4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida de todos

Si se quiere alcanzar el desarrollo sostenible, la educación de calidad es la base. La educación y la alfabetización proporcionan a las personas las herramientas necesarias para salir de la pobreza y tener un futuro mejor.

La realidad es que actualmente existen más de 265 millones de niños y niñas que no están escolarizados. Los problemas que se deben combatir son el mal estado de las escuelas o la escasa preparación de los profesores, entre otros.

Además, desde Educo trabajamos para garantizar los derechos de todos los niños y niñas, en especial el derecho a la educación. **Apóyanos y hazte socio de Educo.**

5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas

Que es un derecho humano y la base para alcanzar la sostenibilidad. Para lograr la igualdad es necesario que mujeres y niñas accedan a la educación, a la atención médica, a un trabajo decente y puedan participar en los procesos de toma de decisiones políticas y económicas.

6. Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos

La falta de agua potable o el agua de mala calidad tienen consecuencias en la seguridad alimentaria y en los medios para subsistir de muchas personas en el mundo. Para lograr que todos tengan acceso al agua potable y al saneamiento es fundamental que se gestionen de forma sostenible los recursos hídricos en el mundo.

7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos

La energía se utiliza para muchas actividades cotidianas como cocinar o el aseo personal, sin embargo, más de 300 millones de personas en el mundo siguen cocinando con combustibles muy contaminantes.

Para proteger el medioambiente es fundamental impulsar la utilización de energías renovables en calefacción y transporte, entre otros aspectos, así como la financiación de tecnologías más limpias.

8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

Se considera que la mitad de la población mundial, aproximadamente, vive con menos de 2 dólares al día y en muchos países se dan casos de explotación infantil. En algunos países

(*) Pregunta obligatoria

el hecho de tener un empleo no ayuda a salir de la pobreza. En este sentido, con este objetivo, se trata de conseguir que todas las personas puedan tener un empleo de calidad, de manera que se reduzca el desempleo y se aumente la productividad y el consumo.

9. Industria, innovación e infraestructuras

Tener una economía fuerte depende de que se realizan inversiones importantes en las infraestructuras de los países. La innovación, además, es fundamental para que exista una industria más productiva y menos contaminante. Aunque durante los últimos años se ha producido una reducción de las emisiones de dióxido de carbono en la fabricación, la reducción no ha sido igual en todo el mundo.

10. Reducir la desigualdad en y entre los países

Actualmente existen grandes desigualdades en países y entre países en lo que respecta al acceso a los servicios de salud, a la educación y a los bienes productivos. Para reducir las desigualdades es fundamental que se favorezcan las exportaciones de los países en desarrollo y que se reduzcan los aranceles.

11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles

En general, se considera que las ciudades han ayudado a muchas personas a progresar social y económicamente y de hecho, las ciudades han crecido y siguen creciendo de manera que se espera que en 2030, 5.000 millones de personas vivan en ciudades. Para superar el reto de que tantas personas vivan en las ciudades, estas deben convertirse en espacios seguros, inclusivos, resilientes y sostenibles.

12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

El consumo no sostenible produce contaminación y degrada el medioambiente, por lo tanto, es necesario actuar desde la raíz para apostar por sistemas de producción que respeten en entorno y que sean sostenibles. Además, todas las personas deben elegir modos de vida sostenibles para contribuir a cuidar la naturaleza y frenar el cambio climático.

13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos

El cambio climático es una realidad y está produciendo efectos negativos en las personas, en la economía y en la naturaleza. Para luchar contra el cambio climático en 2016 varios países firmaron el Acuerdo de París y se comprometieron a trabajar para limitar el aumento de la temperatura global a menos de 2 grados.

14. Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible

Los mares y los océanos no son solo fuente de vida, también son esenciales para el comercio y el transporte, pero, actualmente, la contaminación y la acidificación están

(*) Pregunta obligatoria



causando cambios en los ecosistemas. Para lograr proteger mares y océanos es fundamental una regulación que sea efectiva y que controle la sobrepesca y la contaminación.

15. Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de la biodiversidad

Más del 30% de la superficie de la tierra está cubierta por bosques y los árboles son elementos esenciales para frenar el cambio climático.

En la actualidad, se destruyen 13 millones de hectáreas al año, lo que provoca desertificación. El reto consiste en proteger los bosques, gestionar el uso de los recursos de forma sostenible y reducir la desertificación.

16. Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas

La paz es fundamental para lograr el resto de ODS, sin embargo, la violencia en todas sus manifestaciones sigue siendo un problema para personas de todo el mundo, en este sentido cabe destacar el maltrato infantil y sus graves consecuencias.

La clave está en legislar para que las normas sean más efectivas y se protejan los derechos de las personas.

17. Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible

De nada sirve que se establezcan objetivos si no hay acuerdos entre todos los actores que deben participar: gobiernos, empresas privadas y ciudadanos. En este sentido es fundamental fomentar alianzas para aunar esfuerzos y recursos y lograr que los ODS sean una realidad.

(*) Pregunta obligatoria