

Plan Estratégico

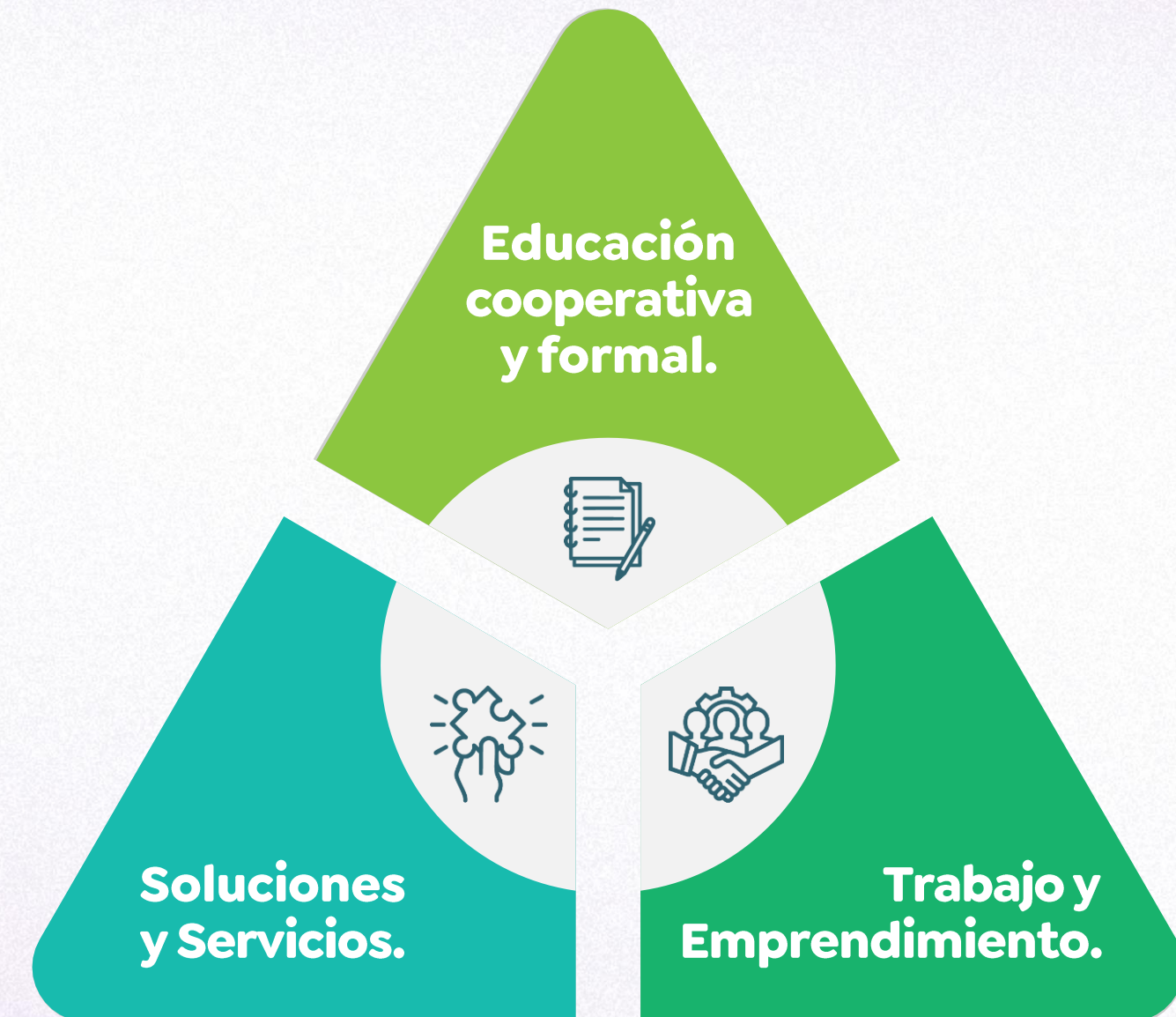
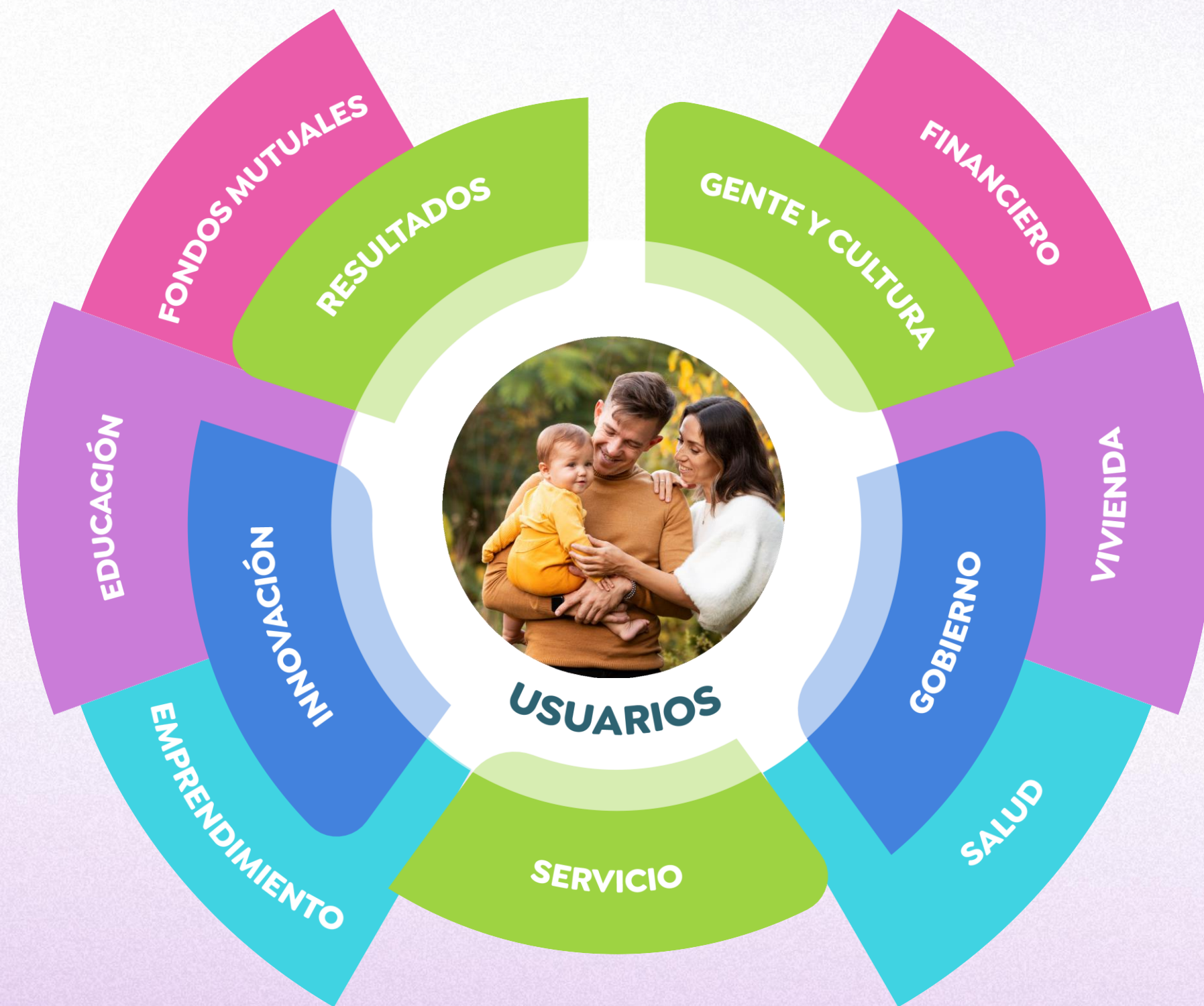
2025-2028



Coomeva Fundación



REFERENTE: PLAN ESTRATÉGICO COOMEVA



“...contribuyendo al desarrollo integral del Asociado y su familia...”

REFERENTES ESTRATÉGICOS



Misión

Acompañar y promover el desarrollo empresarial sostenible de nuestros asociados, sus familias y la comunidad, a través de un modelo dinámico e innovador.



Visión

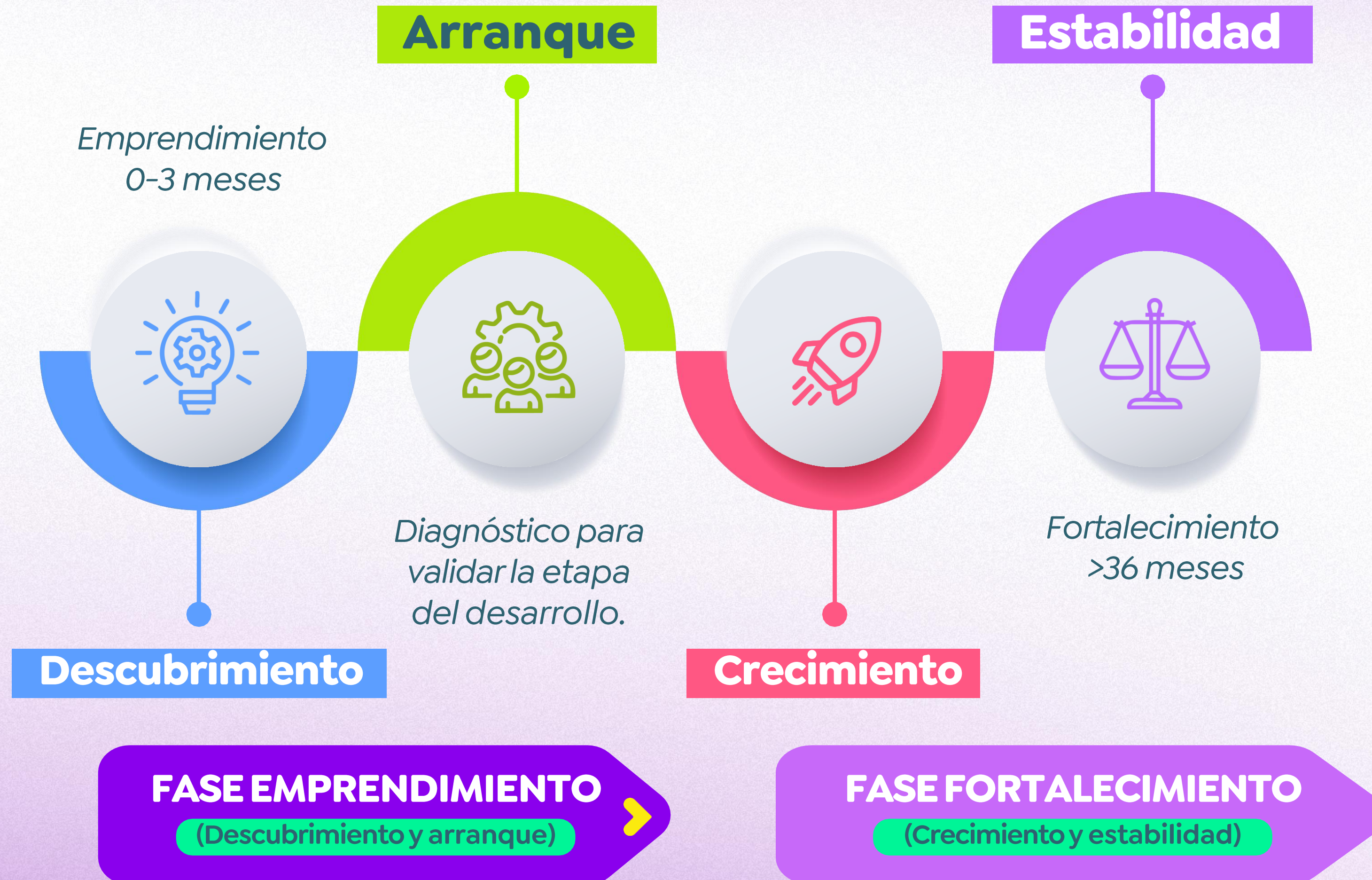
La Fundación Coomeva será reconocida por aportar al desarrollo empresarial sostenible: potenciando el crecimiento económico, el impacto social y ambiental como ejes del progreso colectivo en los asociados a Coomeva, sus familias, empresas del GECC y sector solidario.



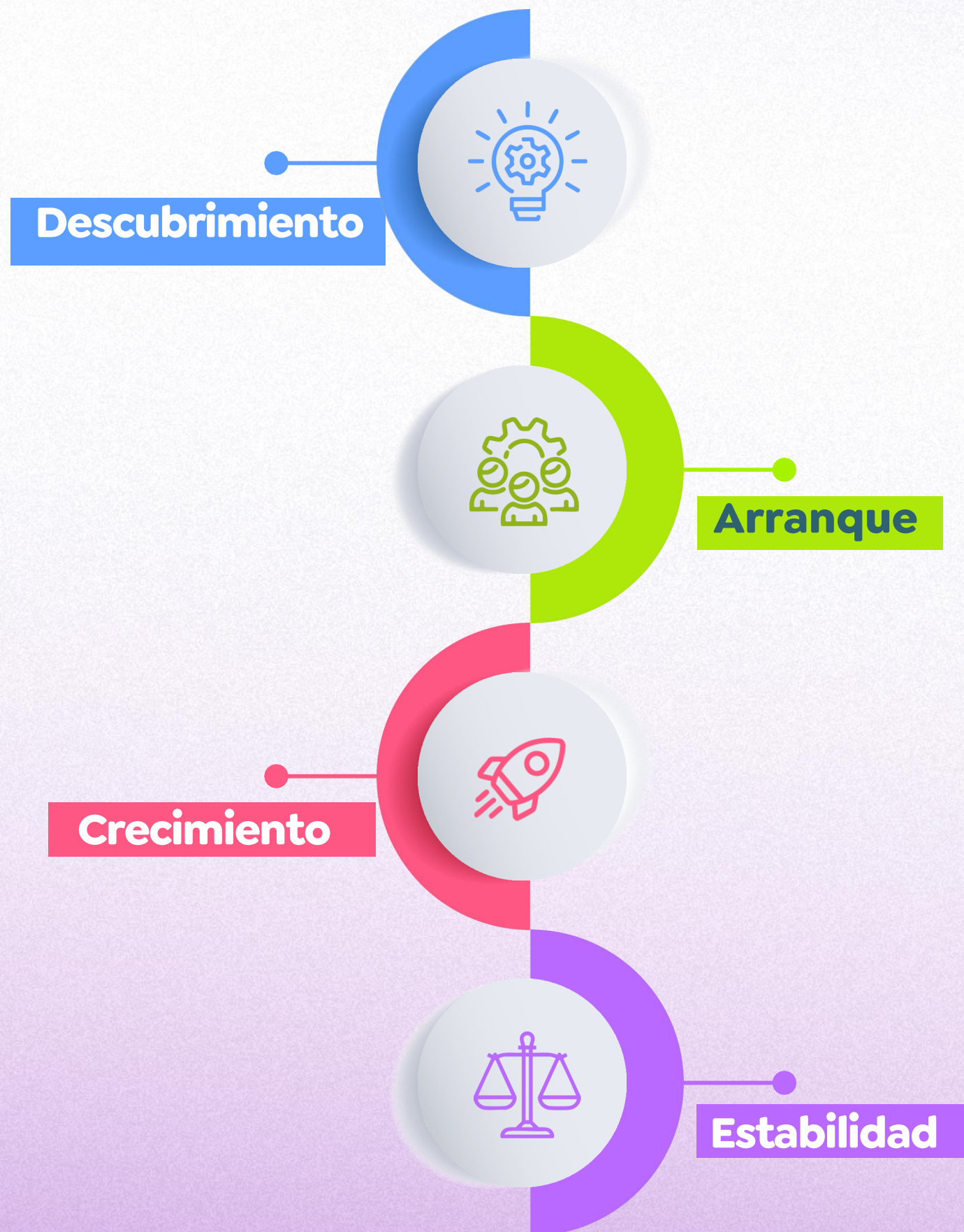
Promesa de valor

Estamos contigo en cada etapa de tu vida empresarial

MODELO DE DESARROLLO **EMPRESARIAL**



PILARES DEL MODELO DE DESARROLLO **HOY**



Formación:

Desarrollo de conocimiento y habilidades a través de eventos presenciales o virtuales como: conferencias, webinars, charlas, diplomados, seminarios, etc.

Acompañamiento:

Programas de apoyo y orientación, conexión para soluciones, asesorías con expertos, networking, herramientas tecnológicas para su gestión empresarial.

Consultoría:

Asesoramiento y orientación personalizada y especializada por expertos bajo la línea metodológica de la Fundación, con seguimiento y medición de impacto.

Capital:

Facilitar el acceso a recursos financieros de manera directa o indirecta.



Pilares



DECLARACIÓN

Estatégica

En la Fundación Coomeva impulsamos el desarrollo empresarial sostenible de nuestros asociados, fortaleciendo sus negocios con formación, acompañamiento, consultoría y capital, para generar impacto económico, social y ambiental que transforme vidas y comunidades..

PLAN ESTRATÉGICO FUNDACIÓN COOMEVA

FINANCIERA

Objetivo 1: *Generar excedentes para crear valor y transmitirlo al Asociado, garantizando la sostenibilidad financiera de la Fundación.*

Objetivo 2: *Acompañar la creación y fortalecimiento de los negocios de nuestros asociados y el desarrollo sostenible (ambiental, social y financiero)*

ASOCIADOS Y MERCADOS

Objetivo 3: *Fortalecer la gestión de vinculación y fidelización para los nuevos asociados.*

Objetivo 4: *Desarrollar nuevos productos y servicios para atender a los segmentos objetivos y tener una mayor cobertura*

Objetivo 5: *Maximizar las sinergias con las empresas del Grupo Coomeva y aliados del ecosistema empresarial para generar una mejor oferta integral.*

EFICIENCIA EN PROCESOS

Objetivo 6: *Optimizar los procesos de las unidades de gestión maximizando la eficiencia operativa y la productividad.*

Objetivo 7: *Mejorar el servicio y satisfacción del Asociado con experiencias de calidad e impacto.*

CAPITAL ESTRATÉGICO

Objetivo 8: *Fortalecer la cultura organizacional y el desarrollo integral de los colaboradores encaminados a generar un impacto positivo social y ambiental.*

Objetivo 9: *Desarrollar y aplicar tecnologías innovadoras para el fortalecimiento de la Fundación.*

¡ Gracias !



Coomeva Fundación