

# Informe ANUAL 2024



**Coomeva**  
Fundación



Foto de portada: Alegrías, empresa de asociado Palmira

Foto de contraportada interna: Fisioglobal, empresa de asociado Cartagena.



*Informe*  
**ANUAL**  
**2024**

---

Santiago de Cali, marzo de 2025



## Organismos

*DE DIRECCIÓN,  
ADMINISTRACIÓN  
Y CONTROL*

### ASAMBLEA

MARÍA EUGENIA PÉREZ ZEA  
LUIS MARÍA TAMAYO GÓMEZ  
CAMILO JOSÉ MORENO LOZANO  
SIMEÓN CEDANO ROJAS  
ILSY ROCÍO DE LA TORRE DELGADO  
JUAN GUILLERMO RESTREPO VARELA  
FABIO RENÉ RINCÓN NAVARRO  
JORGE ALEJANDRO SOTO CASTAÑO  
DIANA URIBE JIMÉNEZ  
IVÁN ELÍAS TORRES NADJAR  
FERNANDO REY CUBILLOS  
JOSÉ VICENTE TORRES OSORIO  
ALFREDO ARANA VELASCO

### JUNTA DIRECTIVA

#### **PRESIDENTE**

**LUIS CARLOS LOZADA BEDOYA**

RICARDO CAYCEDO  
EDGAR FERNANDO PAZ  
LEONARDO FABIO RAMÍREZ  
MARCO ANTONIO RIZO  
MARÍA RITA VALENCIA  
ALEXANDER MICOLTA  
JHON JAIRO HERNÁNDEZ  
CONSTANZA SÁNCHEZ  
FREDY ALEXANDER ADAME

### REVISORÍA FISCAL

Crowe Co S.A.S  
SANDRA HURTADO – **REVISOR FISCAL**

## ADMINISTRACIÓN

### **PRESIDENTE EJECUTIVO**

ALFREDO ARANA VELASCO

### **GERENTE NACIONAL FUNDACIÓN COOMEVA**

OMAR HARVEY RAMÍREZ CIFUENTES

### **JEFE NACIONAL DE MERCADEO**

MARÍA FERNANDA ROJAS NÚÑEZ

### **JEFE NACIONAL DE SERVICIO FOMENTO EMPRESARIAL**

MARÍA FERNANDA ROJAS NÚÑEZ (ENCARGADA)

### **JEFE NACIONAL DE SERVICIO MICROCRÉDITOS**

MÓNICA RESTREPO ORTIZ

### **JEFE NACIONAL ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA**

MARTHA YULIETH NIETO

### **JEFE NACIONAL DE GESTIÓN HUMANA**

SANDRA YURANI VELASCO

### **JEFE NACIONAL COMERCIAL**

ALEJANDRO LONDOÑO GIRALDO

### **AUDITORA INTERNA**

PAULÍN TATIANA MESA CARDONA

### **GESTOR DE RIESGO**

ORLANDO LUIS ROZO GÓMEZ

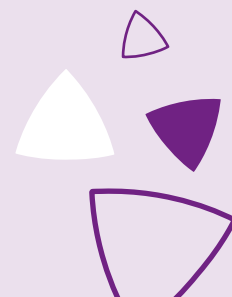
### **COORDINADORA NACIONAL DE OPERACIONES**

STEPHANY COQUE ARBOLEDA

## JEFES REGIONALES

BOGOTÁ	NÉSTOR FABIÁN AGUILERA
CALI	ADRIANA DEL PILAR NOREÑA URIBE
CARIBE	AZAEEL GUERRERO CASTRO
EJE CAFETERO	YISEL HOYOS
MEDELLÍN	FABIAN ANDRÉS PATIÑO
PALMIRA	YISEL HOYOS

**FUNDACION.COOMEVA.COM.CO**



# Contenido

<b>1. ORGANISMOS DE DIRECCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN</b> .....	4
<b>2. MENSAJE DEL PRESIDENTE DE LA JUNTA DIRECTIVA DE LA FUNDACIÓN COOMEVA</b> .....	7
<b>3. MENSAJE DEL GERENTE DE LA FUNDACIÓN COOMEVA</b> .....	9
<b>4. GESTIÓN DESARROLLO EMPRESARIAL</b> .....	11
4.1 Resultados Principales Indicadores Desarrollo Empresarial .....	12
4.2 Actividades Desarrollo Empresarial .....	15
4.3 Alianzas y sinergias .....	17
4.4 Programas de acompañamiento .....	20
<b>5. GESTIÓN POR REGIONALES</b> .....	33
<b>6. GESTIÓN MICROCRÉDITO</b> .....	63
<b>7. GESTIÓN DEL TALENTO Y LIDERAZGO</b> .....	69
<b>8. GESTIÓN DE ARQUITECTURA Y OPERACIONES</b> .....	78
<b>9. GESTIÓN DE RIESGOS</b> .....	80
<b>10. AUDITORÍA INTERNA</b> .....	84
<b>11. GESTIÓN DE MERCADEO</b> .....	86
<b>12. INFORME REVISORÍA FISCAL</b> .....	90
<b>13. INFORME SCI</b> .....	95
<b>14. ESTADOS FINANCIEROS</b> .....	100
<b>14. NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS</b> .....	105



# Mensaje

## DEL PRESIDENTE DE LA JUNTA DIRECTIVA DE LA FUNDACIÓN COOMEVA

**E**stimados asociados y colaboradores. El 2025 nos ofrece una nueva oportunidad para reflexionar sobre los logros alcanzados y proyectar nuestro compromiso hacia un futuro más sostenible e inclusivo. En un entorno global caracterizado por constantes cambios y retos, la Fundación Coomeva reafirma su misión de impulsar el desarrollo empresarial sostenible, acompañando a nuestros asociados, sus familias y la comunidad a través de iniciativas que responden con innovación y adaptabilidad a las necesidades del entorno.

En el transcurso del último año hemos fortalecido nuestras acciones estratégicas, avanzando en la consolidación de un ecosistema empresarial robusto y resiliente. Los resultados obtenidos son motivo de orgullo y renovación de nuestra energía para continuar generando impacto positivo:

**Fortalecimiento empresarial y generación de empleo:** En 2024 acompañamos a 8.862 mipymes en sus etapas de creación y fortalecimiento.

**Transformación digital e innovación:** En un mundo cada vez más digitalizado, hemos intensificado nuestra labor en la adopción de tecnologías y herramientas

innovadoras para las empresas de nuestros asociados. Este esfuerzo no solo ha mejorado su competitividad, sino que también ha impulsado su capacidad de adaptarse a los desafíos del mercado.

**Colaboración y alianzas estratégicas:** En el último año consolidamos relaciones con instituciones gubernamentales, universidades, cámaras de comercio y organizaciones del sector privado. Estas alianzas han sido fundamentales para optimizar recursos, compartir conocimientos y generar sinergias que potencien nuestras iniciativas.

**Sostenibilidad con impacto:** En el marco de nuestro compromiso con la sostenibilidad, continuamos promoviendo prácticas empresariales responsables mediante programas como MiPyme Verde y Programa 100+ realizado en alianza con INNpuls Colombia y más de 10 aliados. Estas iniciativas han sido clave para fomentar la inclusión social, la equidad de género y la preservación del medio ambiente.

**Reconocimiento al emprendimiento y la excelencia:** En la decimocuarta versión del Galardón Coomeva, premiamos a seis empresas y un evaluador destacado, con una experiencia internacional que será en Miami,

fortaleciendo su visión empresarial e inspirándolos a continuar desarrollando negocios innovadores y sostenibles.

De cara al 2025, renovamos nuestro compromiso de acompañar y empoderar a las empresas de nuestros asociados, promoviendo la sostenibilidad, la inclusión y la transformación en el sector empresarial. Agradecemos profundamente la confianza de nuestros asociados, la dedicación de nuestros colaboradores y el apoyo de nuestros aliados estratégicos, quienes hacen posible que sigamos avanzando juntos.

Cordialmente,



**Luis Carlos Lozada Bedoya**  
**Presidente Junta Directiva**





# Mensaje

## DEL GERENTE NACIONAL DE LA FUNDACIÓN COOMEVA

**A**preciados asociados y colaboradores. El 2024 fue testigo de la resiliencia y adaptabilidad que caracteriza a los emprendedores en Colombia. Frente a los retos económicos y otros factores externos, el sector emprendedor demostró una capacidad excepcional para innovar, aprovechar oportunidades en sectores emergentes y adoptar tecnologías digitales, buscando soluciones creativas a las necesidades del mercado.

En sintonía con la visión de la Fundación Coomeva, de hacer realidad los sueños de crecimiento empresarial de nuestros asociados y sus familias, en 2024 celebramos con orgullo 31 años de impacto positivo. A lo largo de este tiempo, hemos entregado beneficios dirigidos a la creación y expansión de negocios sostenibles. En los últimos años hemos acompañado a más de 51.900 empresas en sus etapas de creación y fortalecimiento, las cuales nos han reportado más de 62.000 empleos directos. Además, la Fundación Coomeva ha sido un aliado clave para los emprendedores en materia de capital de trabajo, beneficiando a más de 13.600 empresas con la entrega de más de \$237.000 millones en microcréditos.

Nuestra labor en el 2024 también se reflejó en la formación y el desarrollo de capacidades empresariales mediante más de 390 espacios y formatos de aprendizaje – virtuales, presenciales, sincrónicos y asincrónicos – diseñados en torno a temáticas de interés. Estas actividades, desarrolladas tanto de manera independiente como en alianza con

las empresas del Grupo Coomeva y otras entidades del ecosistema empresarial, impactaron positivamente a más de 49.000 asociados y sus familias.

Entre los logros destacados de este desafiante año quiero destacar que:


- Incrementamos el número de empresas acompañadas en sus fases de creación y fortalecimiento, pasando de 7.310 en 2023 a 8.862 en 2024.
- Diseñamos y ejecutamos con éxito la décimo cuarta versión del Galardón Coomeva, fruto de la cual seis empresas galardonadas visitarán empresas de clase mundial y generarán conexiones valiosas este 2025 en Miami.
- Ampliamos nuestra comunidad en el grupo Red Coomeva de Facebook, con más de 7.000 miembros y más de 30.000 interacciones.
- Proporcionamos a nuestros asociados más de 600 horas de asesorías especializadas con expertos en diferentes áreas de gestión empresarial, contribuyendo a la creación, sostenibilidad y expansión de sus negocios y más de 9.000 diagnósticos virtuales empresariales que permitieron a los empresarios identificar su etapa de desarrollo, donde encontramos que el 5% están en descubrimiento, 87% están en arranque, es decir, en sus primeros años de operación, el 8% en crecimiento.

- La Asociación de Fundaciones Empresariales de Colombia (AFE) reconoció a la Fundación Coomeva como una de las más sólidas del país, en su evaluación del Índice de Capacidad Organizacional (ICO) 2024, destacando su excelencia en gobernanza, gestión interna, transparencia y articulación con el entorno. Con un puntaje de 0,83 sobre 1, la Fundación superó el promedio nacional y reafirmó su liderazgo en el ecosistema del emprendimiento y la economía solidaria. Este reconocimiento avala la solidez de su modelo de gestión y su impacto real en miles de emprendedores y empresas en crecimiento.
- **Crecimiento de la Cartera de Microcrédito:** Potenciaremos el acceso a recursos financieros para nuestros asociados y sus familias, fortaleciendo alianzas con Bancoomeva, Cámaras de Comercio y el Sena. Mantendremos una gestión prudente del riesgo de mercado y optimizaremos el análisis de crédito con apoyo tecnológico avanzado.
- **Proyectos de Impacto Social:** Aprovecharemos nuestra experiencia en emprendimiento para participar en proyectos de impacto social que beneficien a las comunidades donde el Grupo Coomeva tiene presencia, generando valor y transformación.

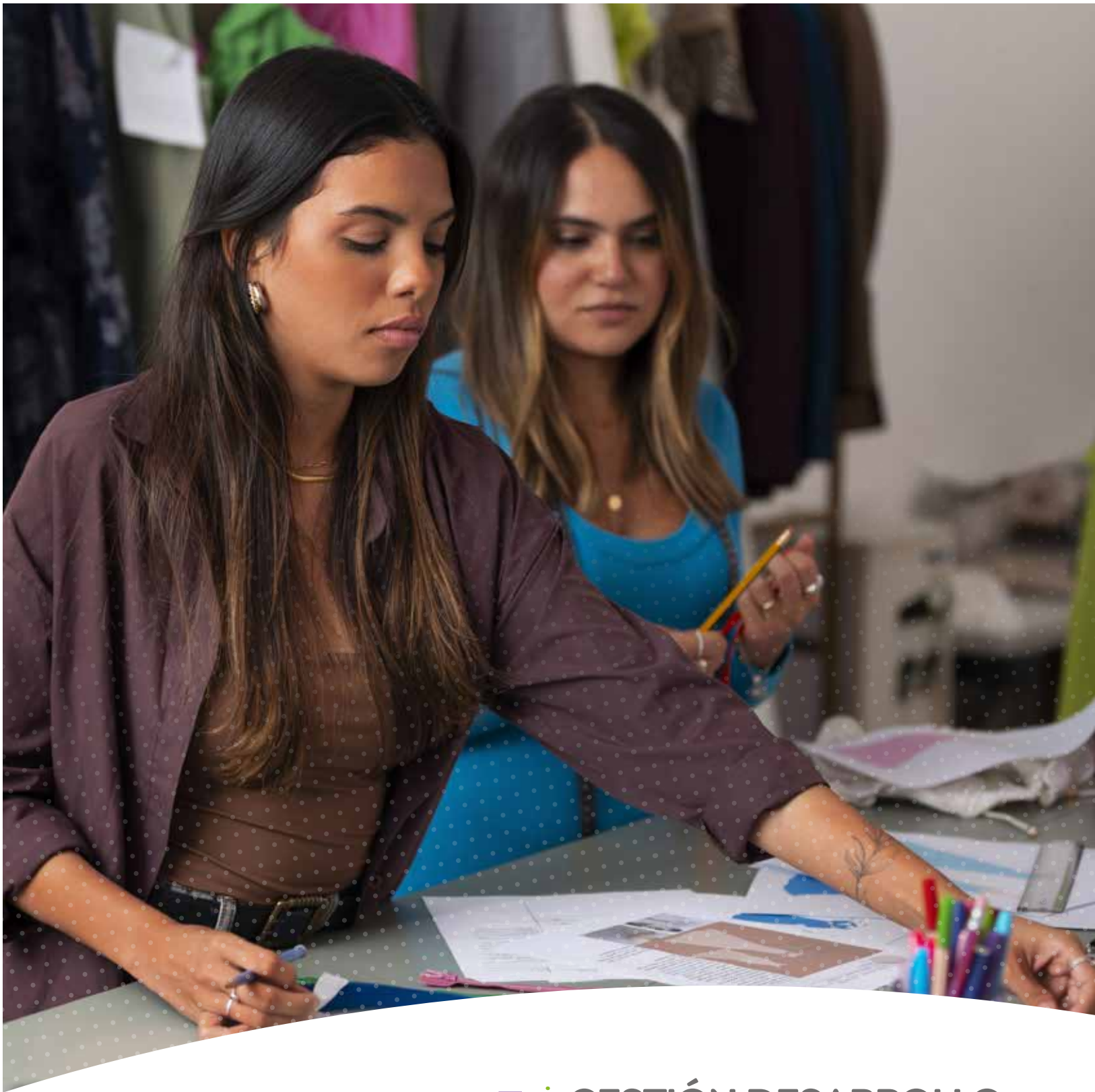
De cara al 2025, la Fundación Coomeva se enfocará en:

- **Desarrollo Empresarial:** Impulsaremos la colaboración con actores clave del ecosistema nacional, como Cámaras de Comercio, aceleradoras, Secretarías de Desarrollo Económico, universidades, INNpulsas y el Sena. Nos enfocaremos en construir comunidades, fortalecer negocios digitales y startups tecnológicas, mejorar el portafolio de Economía Silver y desarrollar proveedores del Grupo Coomeva, con un enfoque en crecimiento económico, gobierno, impacto social y sostenibilidad ambiental.
- **Plataformas Virtuales y Diagnóstico:** Mejoraremos nuestras herramientas de acompañamiento, incorporando inteligencia artificial para captar más información sobre las empresas y sus comportamientos, facilitando un desarrollo más efectivo de las mipymes.
- **Dinámica Comercial:** Ampliaremos nuestra participación en nuevos segmentos, promoviendo la cooperación entre cooperativas y fortaleciendo el desarrollo e impacto del Sector Solidario y las empresas del Grupo Empresarial Cooperativo Coomeva.
- **Recuperación de Resultados Financieros:** Implementaremos un control riguroso de costos y gastos, mejorando la eficiencia operativa y reduciendo riesgos. Enfocaremos nuestras operaciones en zonas clave y optimizaremos el fondeo mediante la recomposición de la deuda.
- **Fortalecimiento de la Operación:** Continuaremos perfeccionando los procesos de recuperación de cartera vencida y castigada, asegurando la sostenibilidad financiera.

Cordialmente,



**Omar Ramírez Cifuentes**  
**Gerente Nacional**



**4** : GESTIÓN DESARROLLO  
EMPRESARIAL



## 4 GESTIÓN DESARROLLO EMPRESARIAL

En 2024, la Fundación Coomeva continuó con su esfuerzo por fortalecer el acompañamiento integral a las empresas en sus primeras etapas de desarrollo.

### 4.1 Resultados y principales indicadores Desarrollo Empresarial

El año 2024 representó una etapa de consolidación para la Fundación Coomeva, donde, tras 31 años de servir a la comunidad de asociados con productos y servicios orientados al impulso y expansión de negocios sostenibles en Colombia, continuamos comprometidos con la innovación y la mejora constante. Desde 1994 hemos mantenido una dinámica excepcional en la atención a emprendedores y empresarios, lo cual se refleja en los indicadores de gestión que siguen destacando el crecimiento y desarrollo de los proyectos respaldados por nuestra cooperativa.

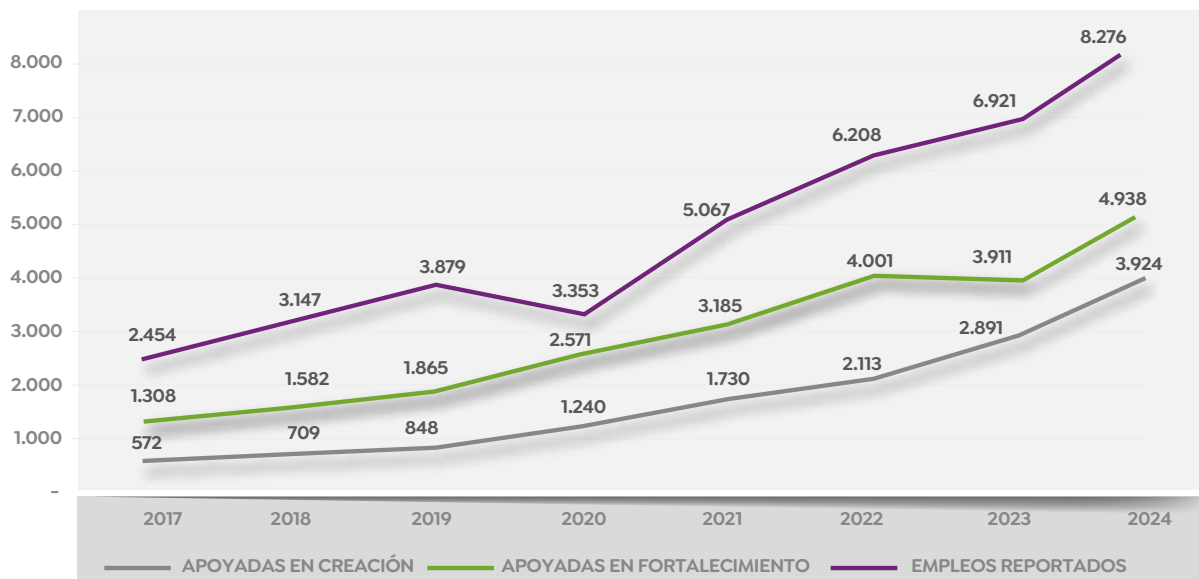
En 2024, la Fundación Coomeva continuó con su esfuerzo por fortalecer el acompañamiento integral a las empresas en sus primeras etapas de desarrollo. Este año intensificamos nuestras actividades presenciales, con un enfoque renovado en la reactivación de espacios de integración, especialmente en las zonas, para fomentar la colaboración y el aprendizaje entre los emprendedores. Los resultados obtenidos son positivos y reflejan el impacto directo de nuestras iniciativas en el fortalecimiento del ecosistema emprendedor.

TABLA 1: INDICADORES HISTÓRICOS FUNDACIÓN COOMEVA 2003 - 2024

INDICADOR HISTÓRICO FUNDACIÓN COOMEVA 2003 - 2024	
INDICADOR	ACUMULADO 2003 - 2024
Participantes Asociados	670.341
Empresas apoyadas en fase de creación	18.532
Empresas apoyadas en fase de fortalecimiento	33.411
Empleos directos reportados por empresas en fase de creación	62.322

En 2024 experimentamos una tendencia de crecimiento sostenido en el apoyo a nuestros asociados. Los indicadores de gestión, reflejados en la Gráfica 1, muestran una evolución positiva tanto en el número de empresas apoyadas en la Fase de Creación (0 a 36 meses de operación) como en la generación de empleo por parte de estas empresas. Estos resultados evidencian no solo el firme compromiso de la Fundación, sino también una recuperación palpable y una expansión de la economía empresarial entre nuestros asociados, consolidando el impacto positivo de nuestras iniciativas.

CUMPLIMIENTO PRINCIPALES INDICADORES FOMENTO EMPRESARIAL 2017-2024



Este año, para la Fundación, ha sido un periodo de adaptación y evolución. Con el objetivo de responder de manera más efectiva a las necesidades cambiantes de los emprendedores, hemos prototipado nuevas estrategias de apoyo, lo que ha resultado en avances significativos en los principales indicadores de gestión. Estos avances reflejan el impacto de nuestros esfuerzos y los resultados alcanzados, los cuales detallamos a continuación:

**TABLA 2. RESULTADOS PRINCIPALES INDICADORES DESARROLLO EMPRESARIAL 2024**

FOMENTO	INDICADOR	META AÑO	REAL AÑO	%CUMPL
	Empresas apoyadas en fase de creación	3700	3924	106%
	Empresas apoyadas en fase de fortalecimiento	4252	4938	116%
	Empleos directos reportados por empresas en fase de creación	7.402	8.276	112%
	Asociados participantes en eventos de sinergia	8.800	15.268	174%
	Nuevos asociados vinculados referidos por Fundación	441	461	105%
	Asociados acompañados por herramientas virtuales	95%	93%	98%
	Beneficios entregados a asociados (MM)	\$ 5.085	5.452	107%
	Asociados impactados programa Mi Pyme Verde	570	750	132%
	Formación empresarial asociados - beneficiarios	44.700	49.558	111%

Durante el 2024 asistieron un total de 49.558 participantes a las actividades de formación, logrando un cumplimiento del 111% respecto a la meta establecida para el año (44.700). Se logra una variación positiva del 23% en comparación con 2023, donde se tuvo una participación nacional acumulada de 40.166 asistentes a las actividades. Lo anterior es resultado de la implementación de diferentes alianzas con instituciones del ecosistema, sinergias con empresas del Grupo Coomeva y el desarrollo de eventos propios con temáticas de formación en tendencia, así como el desarrollo de espacios de networking empresariales.

Asimismo, en el 2024 apoyamos un total de 3.924 empresas en fase de creación, lo que representa un 106% del cumplimiento de la meta establecida (3.700). También, apoyamos en fase de fortalecimiento un total de 4.938 empresas, logrando un cumplimiento de 116% respecto a la meta. Por último, en lo que respecta a los empleos directos reportados por las empresas en fase de creación, se logró un 112% de cumplimiento, reportando 8.276 empleos de 7.402 que se tenían establecidos como meta.

Con base en estos resultados, culminamos el año con variaciones positivas frente al 2023. El indicador de empresas apoyadas en fase de creación tuvo un aumento del 36%, a la vez que se logró una variación positiva del 26% en el indicador de empresas apoyadas en fase de fortalecimiento. Por su parte, continuó positivo el indicador de empleos directos reportados por las empresas atendidas en fase de creación, permitiendo la generación y conservación de estos, con una variación del 20% con respecto al mismo periodo en el 2023.



## 4.2 Actividades Desarrollo Empresarial

### Formación Empresarial

En cuanto a formación y acompañamiento empresarial, durante el 2024 continuamos respondiendo a las necesidades de nuestros asociados, identificadas en 2023 a través de la realización de grupos focales. Nuestro objetivo este año fue fortalecer sus capacidades y apoyar el crecimiento de sus emprendimientos y empresas. Así, en 2024 ofrecimos más de 386 actividades de formación a nivel nacional y brindamos 3.418 horas de atención, lo que refleja el compromiso continuo con la formación y capacitación empresarial. Los formatos de formación fueron diversos, adaptándose a las demandas específicas del mercado y a las nuevas tendencias en el ámbito empresarial.

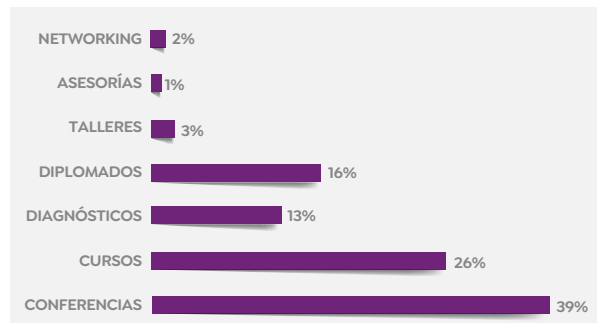
Por su parte, la programación permitió enfocar los talleres, conferencias, diplomados, foros y demás espacios de formación en áreas clave para el desarrollo de los emprendedores y empresarios. De ese modo, se ofrecieron contenidos sobre liderazgo y gestión de equipos, temas gerenciales y de planeación, empoderamiento femenino, gestión comercial y servicio al cliente. También, internacionalización, normatividad y productividad. De igual manera, a mediados del 2024 se iniciaron los ciclos de talleres en temáticas como negocios sostenibles, finanzas inteligentes y Meta Business. Cada ciclo estuvo compuesto por diferentes talleres que complementaban el cronograma de formación.

- **Ciclo Finanzas Inteligentes para mipymes:** Este ciclo de formación estuvo diseñado para ayudar a las micro, pequeñas y medianas empresas a gestionar sus finanzas de manera efectiva y estratégica.
- **Ciclo Negocios más Sostenibles:** Con este ciclo los participantes adquirieron conocimientos y herramientas para integrar prácticas sostenibles en sus empresas, promoviendo un impacto positivo en los ámbitos económico, social y ambiental.
- **Ciclo Impulsa tu Negocio con Meta Business:** Este ciclo de formación estuvo diseñado para empresarios que desean fortalecer sus competencias y aumentar su eficiencia en la gestión de redes sociales, convirtiendo mensajes en clientes reales.



Imagen - Ciclo Meta Business

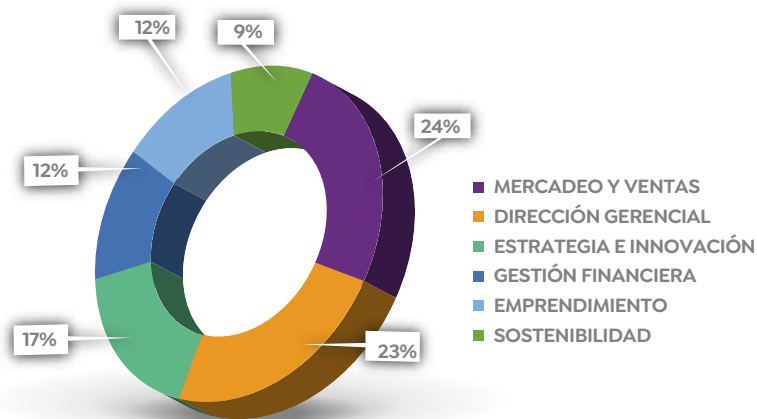
A continuación, presentamos un detalle de la participación en las actividades realizadas durante el 2024:



Granja Saludable, empresa de Santa Marta

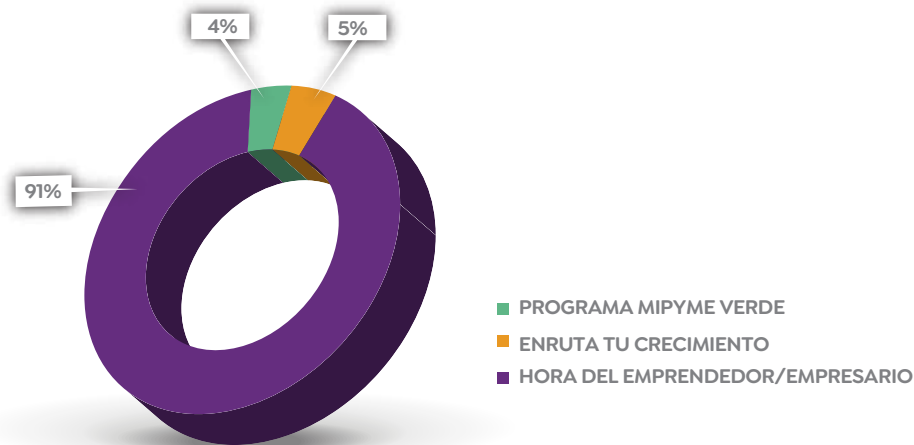
En el 2024 se registraron por primera vez 3.200 asociados en la plataforma virtual de formación empresarial Edufundación, quienes participaron de los diferentes contenidos, especialmente de dirección gerencial y marketing y ventas, tal como se muestra en el siguiente gráfico de participación, según temáticas de gestión empresarial:

**RANKING DE TEMÁTICAS EN FORMACIÓN 2024**



En los Programas de Acompañamiento, en 2024 se continuó brindando asesoría empresarial en diferentes áreas de gestión a nuestros asociados, a través de los diferentes consultores a nivel nacional y de los programas desarrollados especialmente para las diferentes etapas empresariales y segmentos. Es importante destacar que el Programa Hora del Emprendedor/Empresario, presentó una participación del 91% en las asesorías brindadas.

**PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS DE ACOMPAÑAMIENTO**



### 4.3 Alianzas y sinergias

- **Bircham Executive College (BEC):** La BEC es la filial en Latinoamérica de Bircham International University (BIU), enfocada en brindar formación ejecutiva a adultos, en áreas como administración de empresas, negocios, finanzas, liderazgo y marketing. BEC permite a los estudiantes acceder a títulos de BIU, reconocidos internacionalmente y adaptados a los desafíos profesionales mediante una metodología práctica basada en el análisis de casos reales. Para el 2024 Fundación Coomeva firmó un acuerdo de voluntades con Bircham, el cual permite llevar a cabo espacios de formación brindados por la Universidad y la posibilidad de que los asociados accedan a becas de descuento para continuar sus estudios profesionales.

Durante el año se realizaron dos seminarios de formación ofrecidos por Bircham; el primero sobre Innovación y Mejora Continua, desarrollado de manera presencial en Bogotá y en Cali, con una participación de más de 100 asociados; el segundo Seminario: el ABC de las Importaciones y Exportaciones para emprendedores en un formato virtual y de impacto nacional en el cual se tuvo la participación de 122 asociados. Para ambos espacios de formación los asociados accedieron a un certificado de participación brindado por Bircham.



Imagen - Firma de Convenio con Bircham  
Omar Ramírez, Gerente Fundación Coomeva –  
Javier Alejandro Menéndez, CEO Bircham Executive Collage

- **Cámara de Comercio de Cali:** Es una de las principales entidades del ecosistema con la cual la Fundación Coomeva lleva a cabo diferentes espacios de formación en pro de beneficiar a los asociados. Durante el 2024 y en el marco del convenio conectamos a nivel nacional a los asociados emprendedores/empresarios con la programación mensual de conferencias y talleres que ofreció la Cámara de Comercio. Estos espacios de formación fueron realizados de manera virtual a nivel nacional y se logró impactar a más de 950 asociados en temas como: Incursiona en el e-commerce, Marketing digital avanzado para vender en redes sociales, Planeación del flujo de caja, Aprende a leer tus reportes contables, Fotografía básica para emprendedores y empresarios, entre otros.
- **Fundación WWB:** Entidad que lleva cuatro décadas fomentando el desarrollo de capacidades personales y empresariales especialmente de mujeres emprendedoras en situación de vulnerabilidad socioeconómica, fomentando la generación, difusión y apropiación de conocimiento a través de cuatro enfoques: Género, emprendimiento, vulnerabilidad e inclusión financiera. En el 2024 en alianza con la Fundación WWB se llevó a cabo durante un mes el Programa Manejo Exitoso del Dinero, un curso de educación financiera virtual, grabado y gratuito, que aborda temas de ahorro, nivel de endeudamiento y presupuesto, a través de una capacitación lúdica, práctica y de aplicación inmediata. El programa brindó herramientas para que las personas sepan tomar decisiones financieras basadas en su propia situación. Por su parte, se tuvo una participación de 62 asociados que iniciaron el proceso con el curso y 28 de ellos lo culminaron y recibieron su respectivo certificado, manteniendo una permanencia global del 45%.



Imagen - Programa Manejo Exitoso del Dinero

- **Startup RocketBot:** A partir de mayo del 2024 se firmó el convenio y se inició la alianza con la Startup chilena RocketBot, plataforma líder en automatización robótica de procesos que busca democratizar el uso de RPA en todo tipo de empresas. A través de esta alianza se llevó a cabo un programa con webinars introductorios y sesiones prácticas de construcción de bots con el objetivo de proporcionar una experiencia de aprendizaje integral y práctica en torno a estas tendencias. Se realizaron tres programas de formación, con participación de más de 300 asociados. Las temáticas tratadas fueron: Webinar Automatización inteligente: Impulsa la transformación de tu empresa con RPA, Webinar Robots de software para automatización de procesos o RPA y Taller práctico de construcción de bots. Esta iniciativa fue el piloto de un relacionamiento con este aliado que continuará en 2025 buscando llevar soluciones de automatización en los procesos empresariales, para así minimizar costos y aumentar la eficiencia de capital humano y capital económico en las empresas.



Imagen - Alianza RocketBot

- **Tienda Nube:** Con el objetivo de minimizar las brechas en la adaptación digital del proceso comercial de los emprendedores y empresarios asociados a Coomeva, a partir del mes de julio iniciamos acercamientos con Tienda Nube, el mayor ecosistema de tiendas online de América Latina. Con este aliado llevamos a cabo una serie de espacios virtuales y presenciales en Medellín, con el propósito de fortalecer los conocimientos en e-commerce de nuestros asociados y ampliar su visión para impulsar el crecimiento de sus ventas en formatos digitales. Para 2025 seguiremos fortaleciendo esta alianza, estableciendo un memorando de entendimiento que permita generar impacto conjunto en los empresarios, brindándoles capacitación y desarrollando sus competencias en este campo, así como entregándoles una solución digital para que creen su propia tienda virtual ágilmente. Además, impulsaremos a los asociados a Coomeva para que obtengan un beneficio adicional en el costo de la creación de su tienda virtual. Los beneficios que obtendrán los asociados con esta alianza serán:

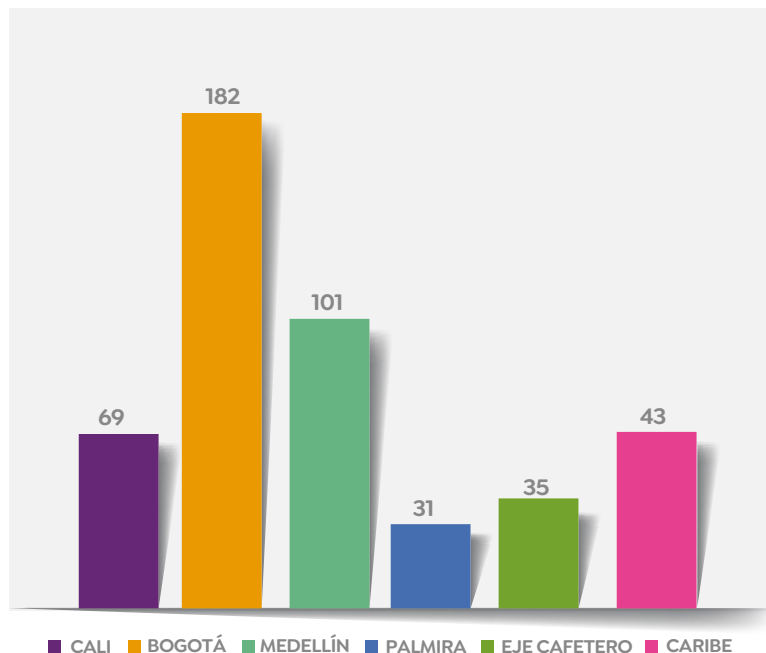
- Se formarán de la mano de expertos en comercio electrónico.
- Mejorarán sus habilidades y conocimiento digitales.
- Aumentarán sus ventas al tener una tienda virtual abierta 24/7.
- Ahorrarán tiempo al automatizar la gestión de su negocio.
- Brindarán una mejor experiencia de compra.
- Obtendrán un % de descuento al precio del mercado.

#### **Nuevos asociados vinculados referidos por Fundación**

Durante el año 2024 logramos un importante avance en la vinculación de nuevos asociados a la Cooperativa Coomeva, gracias a la efectividad de nuestras estrategias basadas en el portafolio de servicios, eventos de formación con aliados del ecosistema y nuestra activa participación presencial en diversos eventos del sector.

A través de estas acciones, hemos logrado llegar 461 a personas que aún no formaban parte de nuestra Cooperativa, brindándoles la oportunidad de conocer los beneficios y valores de ser asociados y el valioso apoyo que la Fundación Coomeva realiza para sus emprendimientos o empresas. Este indicador refleja el impacto positivo de nuestra labor en el fortalecimiento y crecimiento de la Cooperativa. A continuación se presentan los resultados de 2024.

**NUEVOS ASOCIADOS VINCULADOS POR REGIONALES**



• **Sinergias con el Grupo Empresarial Cooperativo Coomeva**

En 2024 continuamos consolidando las sinergias con las empresas del Grupo Coomeva para ofrecer contenido relevante y de alto valor a nuestros asociados. A través de la colaboración entre diferentes áreas, se llevaron a cabo una serie de conferencias diseñadas para cubrir diversos intereses y necesidades de los segmentos de asociados.

Un esfuerzo significativo fue la colaboración con el área de Educación, mediante la realización de los Encuentros de Profesionales y los eventos Generando Reflexión. Estos eventos incluyeron conferencias virtuales de reconocidos speakers, cuyo objetivo fue sensibilizar sobre temas clave como la equidad de género, fortalecimiento de capacidades de liderazgo y la inspiración a través de casos de éxito de grandes empresarios. Estas actividades buscaron no solo impartir conocimientos, sino también generar un impacto positivo en los asistentes, promoviendo una cultura de innovación y empoderamiento.

A continuación se presenta el ranking de las seis conferencias con mayor participación de asociados durante el año:

**TABLA 3. CONFERENCIAS DE MAYOR IMPACTO REALIZADAS EN SINERGIA CON EDUCACIÓN**

NOMBRE DEL EVENTO	MES	PARTICIPACIÓN
Dominar el Fracaso: Estrategias para el éxito con Tulio Recomienda	Junio	2.202
Inspira tu éxito con la experiencia de Pilar Rodríguez Gerente Mercadeo El Corral	Julio	1.337
La innovadora historia de Ramo con su presidente Bernando Serna	Agosto	1.246
Del temor al éxito: Historia de Carlos Díaz "El Borrego"	Julio	1000
Conoce el secreto del éxito detrás de Crepes & Waffles	Noviembre	989
Revolucionemos juntos la moda en Colombia: Historia de Bohio Playa	Agosto	563

## 4.4 Programas de acompañamiento

### • Resultados Emprende Lab

El programa Emprende Lab, dirigido a asociados a Coomeva, fue lanzado en el 2024 con el objetivo de fomentar y apoyar el espíritu empresarial, así como la creación de nuevas empresas. Este programa representó la unión de los programas nacionales de Fundación Coomeva, tales como: Ideación, Aprende a Emprender, Diseña y Emprende, y Discurso Empresarial, ofreciendo una propuesta integral para aquellos interesados en emprender o que ya contaran con una idea de negocio en fase de emprendimiento.

A través de una metodología de formación y acompañamiento virtual sincrónico, el programa brindó a los emprendedores las herramientas, recursos y conocimientos necesarios para transformar sus ideas en negocios exitosos. Las actividades incluyeron sesiones virtuales de capacitación y mentorías grupales, conexiones con otros emprendedores y la realización de pitch empresarial, lo que permitió a los participantes fortalecer sus proyectos y acceder a valiosas oportunidades de crecimiento.



Imagen - Cierre Programa Emprende Lab

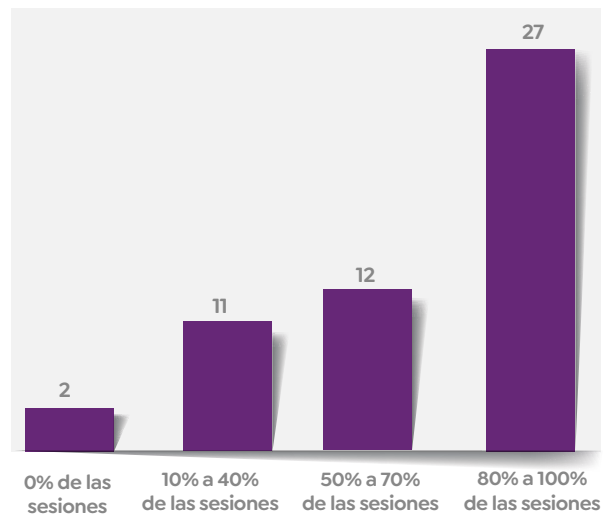
El programa contó con la participación de 50 emprendedores, de los cuales el 71% fueron mujeres y el 29% hombres, lo que refleja un alto interés por parte del público femenino en el desarrollo empresarial.

Para evaluar el punto de partida de los participantes y ofrecer un acompañamiento personalizado, se aplicó el diagnóstico de Estado de Desarrollo a los 50 participantes. Este diagnóstico permitió conocer el nivel de avance de cada emprendedor en su proceso de emprendimiento. Los

resultados mostraron que 23 de los participantes iniciaron el programa en las fases iniciales de su emprendimiento, encontrándose en la etapa de idea o concepto, lo que subraya la importancia del apoyo recibido durante el programa para dar forma y estructura a sus proyectos.

Al finalizar el programa Emprende Lab 2024, se observó un alto nivel de participación en las sesiones de formación y acompañamiento. En la siguiente gráfica se presenta la participación en las sesiones del programa:

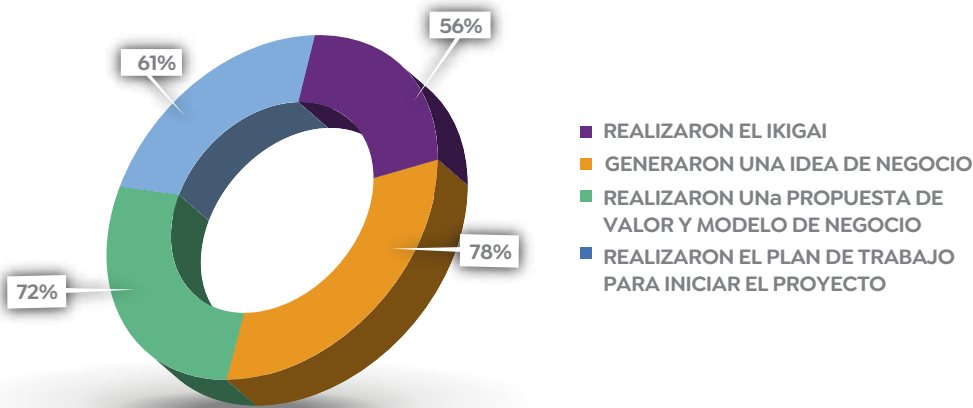
**PARTICIPACIÓN EN SESIONES  
PROGRAMA EMPRENDE LAB**



Estos datos reflejan un fuerte interés y compromiso por parte de una gran parte de los participantes, mientras que también indican áreas de oportunidad para mejorar la asistencia y el involucramiento de aquellos que participaron de manera menos constante.

La encuesta de satisfacción realizada al finalizar el programa Emprende Lab 2024 mostró resultados muy positivos en cuanto al progreso de los participantes y la calidad del programa. En relación con los logros de los emprendedores, se presentan los resultados en la siguiente gráfica:

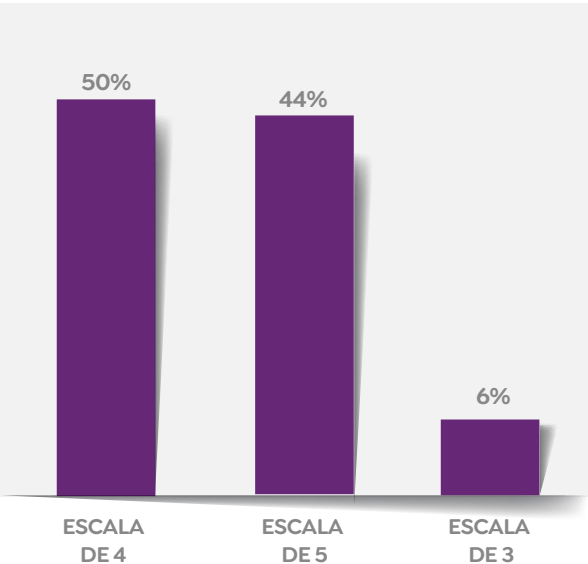
LOGROS DE EMPRENDEDORES PROGRAMA EMPRENDE LAB



En cuanto a la evaluación de la calidad del programa, el 78% de los participantes calificaron como excelente la calidad del contenido y las herramientas proporcionadas, mientras que el 67% consideraron excelente la resolución de dudas e inquietudes durante el proceso de formación. Sin embargo, el 28% calificaron como bueno el acceso y la conexión a la plataforma de formación virtual, lo que señala áreas de oportunidad para mejorar la infraestructura tecnológica en futuros programas.

En relación con el cumplimiento de expectativas, los resultados reflejaron un nivel general de satisfacción positivo en la mayoría de los participantes en el programa. Se les preguntó, en una escala del 1 al 5 (siendo 1 “no se cumplieron” y 5 “se cumplieron completamente”), cómo evaluaban su experiencia, en la siguiente gráfica se presentan los resultados obtenidos:

SATISFACCIÓN EXPECTATIVAS PROGRAMA EMPRENDE LAB



Mora Castilla, empresa de Popayán

• **Resultados Emrende Senior**

El Informe Especial GEM (Global Entrepreneurship Monitor) sobre Emprendimiento Senior, revela que el número de adultos mayores que trabajan por cuenta propia supera al de los jóvenes entre 18 y 29 años, lo que indica que las personas de 50 años o más tienen un papel muy relevante en las economías de todo el mundo.

En el marco de la política de adulto mayor del Grupo Coomeva y teniendo en cuenta que más del 26% de la población de asociados a la Cooperativa hace parte de este segmento, se ha venido trabajando en sinergia entre el Programa Vida en Plenitud y Fundación Coomeva buscando realizar un Programa de Emprendimiento que beneficie el segmento de asociados mayores de 55 años.

Es así como la Fundación Coomeva responde a la tendencia de la Economía Silver y entiende que en la medida que los países enfrentan un incremento en la proporción de personas mayores, se hace indispensable para Coomeva comprender y abordar las necesidades cambiantes de este grupo demográfico y satisfacerlas.

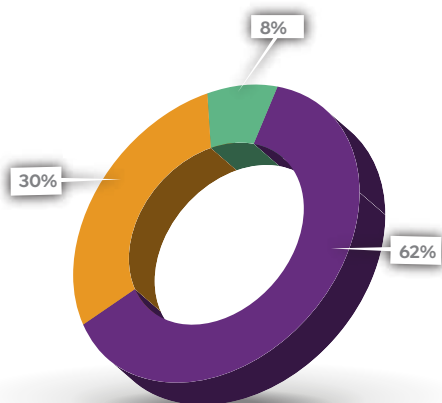
El programa Emrende Senior se lanzó de manera virtual en junio de 2024 con una cohorte de 55 asociados, con el objetivo de impulsar sus ideas de emprendimiento mediante el acompañamiento en la estructuración de su propuesta de valor, la identificación de los mercados, la distribución de los recursos y la creación del modelo de negocio, de la mano de expertos y con experiencias tanto grupales como personalizadas. El programa tuvo una metodología 100% virtual con 12 talleres en vivo y seis asesorías semipersonalizadas, representando un total de 30 horas de acompañamiento.



Imagen: Contenido Programa Emrende Senior

Como fase inicial se realizó una caracterización de los participantes con el fin de conocer sus expectativas, avance de cada proyecto y recursos empleados por cada participante. Esto nos permitió conocer a los participantes, que tuvieron una edad promedio de 62 años, el 71% son jubilados, la mayoría es la primera vez que emprenden y sus principales motivaciones en desarrollar un proyecto de emprendimiento son la posibilidad de poner al servicio su conocimiento y experiencia en la industria en la que han trabajado, así como poder dejar un legado de valores y trabajo.

### EXPERIENCIA EMPRESARIAL PROGRAMA EMPRENDE SENIOR



#### ¿CUÁL ES SU EXPERIENCIA EMPRESARIAL?

- ES LA PRIMERA VEZ QUE EMPRENDO
- HE TENIDO OTROS PROYECTOS EMPRESARIALES
- TENGO UNA EMPRESA

Durante los dos meses de duración del Programa, los asistentes recibieron acompañamiento y seguimiento para que pudieran desarrollar cada una de las actividades compartidas y así pudieran avanzar con sus proyectos. Es así como el Programa obtuvo como calificación por parte de sus participantes un nivel de satisfacción de 4.8 en una escala de 1 a 5, además de generar los siguientes resultados principales:

- El 76% generaron una idea de negocio y construyeron un plan de negocios.
- El 62% incluyeron acciones de impacto social y ambiental en la estructuración de su proyecto.
- El 58% construyeron un pitch de ventas efectivo.
- El 71% crearon al menos una red social para promocionar su proyecto empresarial.

Este programa es una invitación a aprovechar el gran potencial que hay en los participantes, porque en cada uno hay experiencia, madurez, contactos, disponibilidad de tiempo y muchas ideas de negocios, que necesitan cristalizarse de forma organizada y con metodologías apropiadas.

A raíz de los resultados del Programa se vio como oportunidad el generar mayor impacto con esta ruta de emprendimiento, permitiendo alcanzar mayor número de asociados capacitados. Por tanto, se realizó una versión asincrónica del Programa Emprende Senior con siete cápsulas de contenido que engloban todo el curso. Esta ruta asincrónica, en la cual cada participante puede avanzar a su propio ritmo, se lanzó en diciembre de 2024 a través de nuestra plataforma de formación y estará vigente durante 2025 con el objetivo de desarrollar herramientas de emprendimiento e innovación en el segmento maduro.

#### • Galardón Coomeva

En el 2024, el Programa de Reconocimiento Galardón Coomeva continuó siendo la punta de lanza de la estrategia de la Fundación Coomeva para impulsar la innovación y la implementación de prácticas sostenibles y de mejora continua en la gestión empresarial de los asociados a Coomeva.

#### • Misión Empresarial Internacional Versión 13

A inicios del año se continuaba en la planeación de la Misión Empresarial de los ganadores en la versión 13. El destino escogido fue Santiago de Chile, debido a su ambiente de negocios activo y diversificado, así como a su estabilidad económica y acuerdos comerciales favorables. El viaje se llevó a cabo del 24 de febrero al 2 de marzo de 2024, donde se visitaron importantes instituciones como Falabella, Laboratorios Milab, Parque Arauco, Wayra, Prochile, Cámara de Comercio de Chile, Universidad de Los Andes, Digital Bank, Editorial Planeta y Coopeuch. Los 20 participantes de la misión pudieron conocer de cerca el ecosistema empresarial chileno, y compartir experiencias y buenas prácticas en la gestión empresarial.



Empresarios en Telefónica Movistar Misión Chile 2024

• **Cronograma Versión 14**

Paralelo a esto, se desplegó el cronograma del Programa en su versión 14, en el que se llevaron a cabo las visitas de campo a las 14 empresas finalistas. Cada una de las empresas fue visitada por su grupo de evaluadores y los resultados del consenso se llevaron a la sesión de Jurado 2 en el Comité del Fondo Mutual del 10 de mayo, en la cual se seleccionaron cinco empresas ganadoras y la Mejor Evaluadora para la versión 14.

**GANADORES GALARDÓN COOMEVA VERSIÓN 14 (2023)**

CATEGORÍA	EMPRESA	CIUDAD	REGIONAL	EMPRESARIO(A)
Pequeña Empresa	Balance Salud Sas	Armenia	Regional Eje Cafetero	Roberto Jairo Mejía Velásquez
Empresa Solidaria	Fondo de Empleados Febancolombia	Bogotá D.C.	Regional Bogotá	María Teresa Orejarena
Micro Empresa	Jugos y Frutas De Colombia S.A.S	Lebrija	Regional Medellín	Nelson Mauricio Ruiz Sandoval
Gran Empresa	Excelcredit S.A	Bogotá D.C.	Regional Bogota	Jonathan Mishaan Millán
Mujer Emprendedora	Unidad Médica Orluz	Ubaté	Regional Bogota	Luz Helena Salamanca Flechas
Mejor evaluador(a)	Adriana Carolina Camacho	Villavicencio	Regional Bogota	

Estos empresarios fueron reconocidos por sus destacadas prácticas en gestión e impacto en su comunidad, así como por su resiliencia y evolución creciente en resultados, debido a que dos de las empresas ganadoras se habían postulado en versiones anteriores y fue en esta versión que alcanzaron niveles óptimos para obtener el Galardón Coomeva.

La ceremonia de premiación se llevó a cabo el 18 de noviembre en la sede nacional del Grupo Empresarial Cooperativo Coomeva en Cali, en la cual se contó con un panel de expertos que abordó la temática del legado de los líderes empresariales para las nuevas generaciones. Este fue moderado por el Dr. Alfredo Arana, Presidente Ejecutivo del Grupo Coomeva y contó con la participación de dos grandes empresarios del Valle del Cauca, como son el Dr. Juan Ramón Guzmán, socio fundador y Presidente de la Junta Directiva de Bivien y el Dr. José Manuel Suso, CEO de Arrocería la Esmeralda SAS. Dos empresas vallecaucanas con una larga trayectoria empresarial que han logrado mantenerse vigentes a través de los años.



Imagen - Ganadores Galardón V14

Las empresas ganadoras recibirán un acompañamiento en consultoría con el fin de abordar oportunidades de mejora en algunas áreas de gestión. Adicional se iniciará una ruta de preparación para llevar a todos los ganadores a una misión internacional que será el próximo año en Miami, Estados Unidos. En esta misión internacional los ganadores podrán conocer empresas destacadas por sus prácticas y estrategias exitosas, con las que podrán inspirarse e implementar mejoras en sus empresas.

• **Reconocimiento a Red de Evaluadores Versión 14**

Para resaltar su labor y agradecer a los evaluadores que participaron en la versión 14 del premio a nivel nacional, en septiembre se realizó por segundo año consecutivo un desayuno de reconocimiento. Este evento se realizó de manera paralela en cinco ciudades del país: Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla y Pereira, con transmisión virtual del Gerente de la Fundación Coomeva y del comité técnico del Galardón, quienes destacaron a los evaluadores por su compromiso, solidaridad y labor de promover la competitividad y el mejoramiento continuo de las organizaciones postuladas.

Además, fue el espacio en el que se hizo el reconocimiento público a los mejores evaluadores regionales, quienes se distinguieron por haber aplicado de manera efectiva la metodología enseñada en la empresa que les fue asignada. Se concluyó con una actividad de relacionamiento en cada ciudad, donde los evaluadores compartieron sus experiencias, anécdotas y aprendizajes obtenidos en su participación en el Premio, así como fortalecer conexiones de valor entre la red de evaluadores regional.



Imagen - Desayuno de reconocimiento a evaluadores Regional Medellín

• **Impacto del Galardón Coomeva**

En estas 14 versiones del Galardón Coomeva, hemos contado con más de 2.702 empresas inscritas, de las cuales se han postulado 547 empresas y se han premiado 56; todo esto gracias al acompañamiento de Coomeva y al apoyo de más de 2.264 evaluadores que han aportado su tiempo y conocimiento para resaltar el valor de las empresas y sus líderes.

En 2024 se realizó un sondeo para actualizar el impacto y crecimiento de las empresas ganadoras del Galardón Coomeva desde su primera versión hasta la versión 13, donde 25 galardonados nos permitieron obtener la siguiente información:

- El 100% de las empresas ganadoras encuestadas han rediseñado y mejorado su modelo de negocio.
- El 92%, incrementó sus ventas en un promedio de 128%.
- El 84%, creció en sus indicadores financieros.
- El 68%, ha expandido sus operaciones a nuevos mercados o regiones.
- El 92%, incluyó prácticas de responsabilidad social empresarial en su estrategia.
- El 76%, creció en su planta de personal, en un promedio de 104%.
- El 96%, mejoró su modelo de liderazgo organizacional.

Estos datos evidencian el impacto positivo del Galardón Coomeva en el fortalecimiento del tejido empresarial colombiano. Además, la alta adopción de prácticas de responsabilidad social empresarial por parte de las empresas galardonadas demuestra que el programa contribuye a generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Estos resultados reafirman la importancia de continuar invirtiendo en el Galardón Coomeva como una herramienta estratégica para promover el desarrollo empresarial sostenible y fortalecer nuestro compromiso con los asociados.

• **Grupo Focal a Red de Evaluadores**

En línea con lo anterior y con el fin de seguir fortaleciendo la mejora continua en el premio, en noviembre realizamos un grupo focal con seis evaluadores con amplia experiencia, ubicados en diferentes partes del país, quienes han participado en varias versiones del Galardón. Este grupo focal tuvo como objetivos indagar en aspectos que

permitieran mejorar el proceso de evaluación, incrementar la satisfacción de los evaluadores y obtener retroalimentación para futuras versiones.

Las conclusiones y recomendaciones obtenidas fueron las siguientes:

### Bloque 1: Inscripción y entrenamiento

#### 1. Contenido del entrenamiento

- Se concluye que el contenido del entrenamiento es relevante. Sin embargo, se menciona que es muy extenso y se sugiere enfocarlo en los aspectos más importantes y hacerlo más corto.
- Se sugiere profundizar en temas específicos como el manejo de la plataforma de evaluación, el proceso de consenso y entrenamiento para la visita de campo.
- Los evaluadores sugieren incluir más ejercicios prácticos para familiarizarse con la plataforma y la metodología de evaluación.

#### 2. Formato del entrenamiento

- Se identificó preferencia por un modelo híbrido, que combine la presencialidad para aspectos prácticos y para generar conexiones, y la virtualidad para contenidos más teóricos.
- Se sugiere ofrecer horarios más flexibles para facilitar la participación de los evaluadores en horarios no laborales.
- Se sugiere proporcionar materiales de apoyo adicionales, como dejar las sesiones en vivo grabadas, cápsulas de video o guías prácticas, para facilitar la revisión posterior del contenido.

### Bloque 2: Proceso de Evaluación

- Se concluye que es necesario profundizar en la fase de orientación que se brinda a las empresas postulantes, para que los informes de postulación sean más completos y no haya fallas en el proceso de postulación.

### Bloque 3: Propuestas de Mejora

- Crear un grupo de WhatsApp para mantener comunicación entre todos los evaluadores y propiciar espacios de networking /conversatorios.
- Segmentar a los evaluadores en tres grupos: nuevos evaluadores y más jóvenes que quieren ganar experiencia siendo evaluadores. Los profesionales

que buscan tener mayor visibilidad y crear conexiones de valor, y otro grupo para los mayores pensionados que buscan dar su conocimiento y experiencia a los empresarios.

- Crear una red de contactos o relacionamiento tipo networking entre los evaluadores, así como conversatorios con los empresarios galardonados en años anteriores.
- Buscar socios estratégicos que patrocinen el premio, como un modelo de evaluación de sus proveedores.
- Permitir que otros evaluadores participen en la misión internacional, con costo, como beneficio a los que ganen en cada regional.
- Agregar incentivos adicionales al paquete de beneficios como acceso a becas, descuentos en formación o cursos pagos, para atraer a los evaluadores más jóvenes o nuevos.
- Brindarles acceso a artículos y publicaciones relacionadas.



Imagen - Grupo Focal Evaluadores

#### • Mipyme Verde

Desde sus inicios, el programa MiPyme Verde de la Fundación Coomeva ha sido un catalizador de cambio, apoyando a las empresas en su transición hacia modelos de negocio más sostenibles. A través de capacitaciones y herramientas, los asociados aprenden a integrar los principios de la sostenibilidad en sus operaciones diarias, convirtiéndose en agentes activos de un futuro más verde.

El año 2024 marcó un hito sin precedentes para el programa MiPyme Verde. Con un compromiso claro por la sostenibilidad empresarial, logramos sensibilizar y capacitar a un total de 750 asociados y sus empresas, superando en un 132% la meta anual. Este crecimiento exponencial, que representa un aumento del 51% en comparación con el año anterior, es un testimonio del creciente interés de nuestros asociados por adoptar prácticas sostenibles en sus negocios. Estos fueron los resultados logrados por regional:

**TABLA EMPRESAS MIPYME VERDE POR REGIONAL 2024**

REGIONAL	REAL ACUM A DICIEMBRE 2024 (REAL)	PPTO (META) ACUM DICIEMBRE 2024 (META)	% CUMPLIMIENTO
<b>Bogotá</b>	277	155	179%
<b>Cali</b>	172	137	126%
<b>Caribe</b>	61	56	109%
<b>Eje Cafetero</b>	64	47	136%
<b>Medellín</b>	149	105	142%
<b>Palmira</b>	27	24	113%
<b>Nacional</b>	<b>750</b>	<b>524</b>	<b>143%</b>

La celebración de la COP 16 en nuestro país fue un catalizador fundamental para impulsar esta transformación. Aprovechando este impulso global, el programa MiPyme Verde diseñó y ejecutó un ambicioso cronograma de más de 40 actividades e iniciativas en alianza con diversos actores del ecosistema empresarial. Desde jornadas de siembra de árboles que fomentan la conciencia ambiental hasta diplomados especializados en gerencia sostenible, pasando por un ciclo de conferencias en sostenibilidad ambiental, en sinergia con el área de RSE de Coomeva y eventos de networking, con historias que inspiran generar triple impacto en las diferentes regionales; nuestra oferta formativa abarcó una amplia gama de temas relevantes para preparar los negocios para una transformación en el marco de la COP16.

En octubre, como agenda paralela a la COP16, en la Sede Nacional de Coomeva y en alianza con Pacto Global Red Colombia, Universidad del Valle, Coomeva y Andesco, realizamos un Foro con más de 10 panelistas invitados enfocado en Desarrollo Sostenible y Biodiversidad. Este evento tuvo como objetivo que las empresas alinearan sus modelos de negocio hacia la protección y conservación de la biodiversidad, conociendo a través de historias inspiradoras acciones contundentes para la transformación sostenible de sus negocios.

En el marco de este evento realizamos una muestra empresarial con 10 negocios con enfoque sostenible que hemos acompañado a través de diferentes programas con el fin de darles exposición y visibilizar su impacto. Sumado a esto, Coomeva también tuvo representación con un stand enfocado en cooperativismo sostenible en una de las zonas del Circuito de Biodiversidad de la COP16.

Los resultados son más que significativos: más de 2.000 asociados a nivel nacional participaron al menos en una de nuestras iniciativas, demostrando compromiso con la construcción de un futuro más sostenible. El programa 100+ y el Diplomado en Gerencia Sostenible se consolidaron como herramientas clave para desarrollar las capacidades de nuestros asociados, permitiéndoles integrar la sostenibilidad en sus estrategias empresariales.

**TABLA EVENTOS/PROGRAMAS MIPYME VERDE DE MAYOR PARTICIPACIÓN 2024**

Mes	Evento/ Programa	Participaciones
Mayo	Programa 100+	5447
Julio	Diplomado Gestión en Sostenibilidad Empresarial	1606
Junio	Foro Virtual Sostenibilidad y Biodiversidad en alianza con Cámara de Comercio Verde	551
Todo el año	Eventos de Networking con Invitados de Impacto Sostenible	462

• **Programa 100+**

Es importante resaltar el desempeño y los resultados obtenidos en el Programa 100+ “Conexiones que proyectan tu negocio”, una iniciativa gestada entre la Fundación Coomeva e INNpulsa junto con más de 10 aliados del ecosistema de emprendimiento del país. El programa, llevado a cabo desde mayo y que tuvo su clausura en julio, brindó 36 horas de formación para más de 700 participantes capacitados en modalidad virtual. Estos emprendedores en etapa semilla, fueron dotados de competencias y conocimientos necesarios para construir empresas sostenibles.

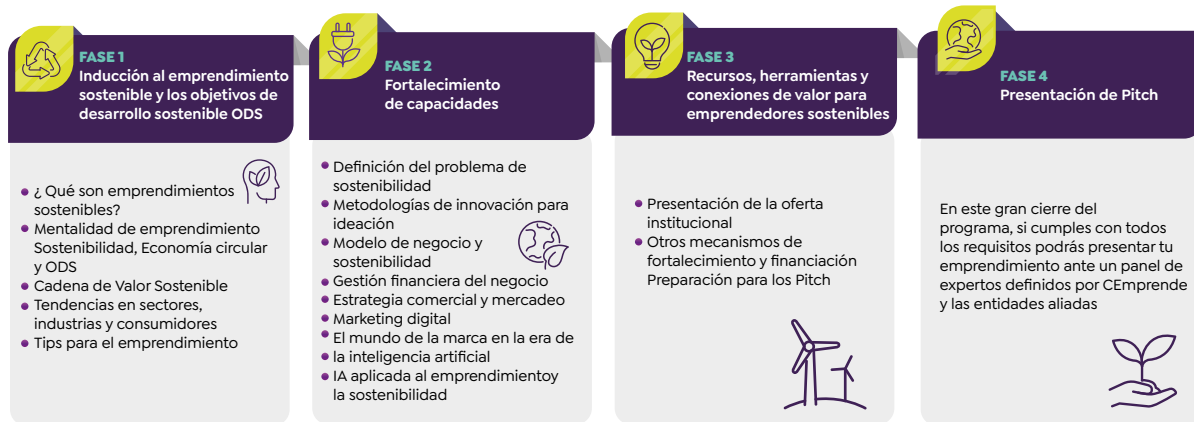


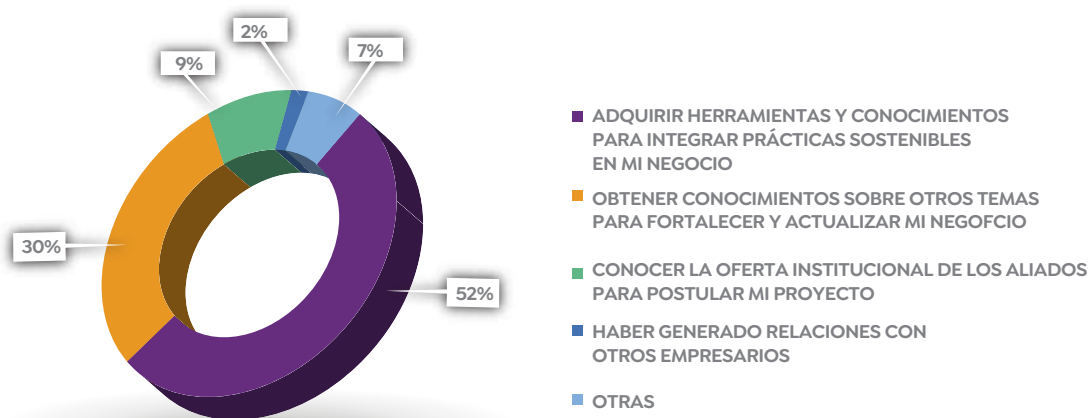
Imagen - Fases del Programa 100+

Este programa nos permitió fortalecer nuestro espíritu cooperativo reuniendo esfuerzos con diversidad de entidades, y ampliar nuestro alcance impactando a emprendedores ubicados en más de 185 municipios en el país. A su vez, este relacionamiento nos permitió atraer a más de 35 nuevas vinculaciones referidos por Fundación Coomeva.

En cuanto a los resultados logrados en los asistentes al Programa, 82 participantes obtuvieron su certificado de asistencia, y accedieron a una bolsa de beneficios ofrecidos con los aliados del Programa, entre los que destacan asesorías, mentorías, capacitaciones en Propiedad Intelectual, entre otros.

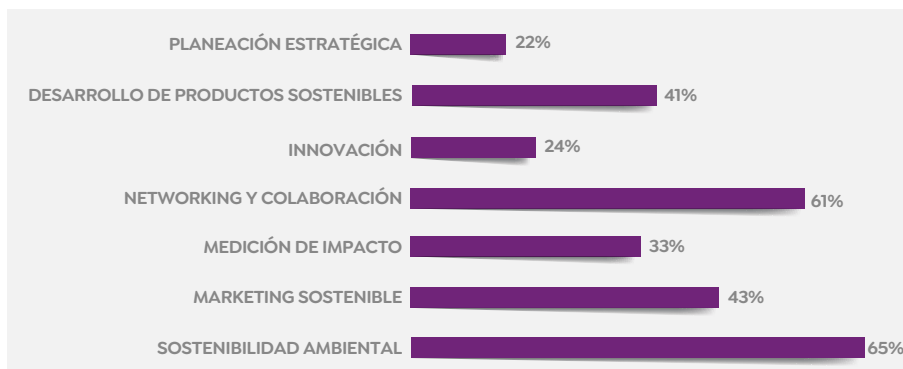
El programa obtuvo una calificación del 4,5 en promedio en el nivel de satisfacción de una escala del 1 al 5. Además, los participantes confirmaron que entre los aspectos más valiosos obtenidos en el Programa están haber adquirido herramientas y conocimientos para integrar prácticas sostenibles en su negocio, así también como conocimientos sobre otros temas para fortalecer y actualizar su negocio.

**¿CUÁLES FUERON PARA TI LOS ASPECTOS MÁS VALIOSOS DEL PROGRAMA 100+?**



Por último, se indagó también sobre la proyección del impacto a mediano a plazo de los conocimientos y herramientas brindadas a los asistentes a través del Programa, en la cual los asistentes confirmaron que empezarán a realizar prácticas de sostenibilidad ambiental en su proyecto a partir de su participación en el programa, así como darle más relevancia a la colaboración y al networking como estrategia de visibilidad y de ampliar su impacto.

**PRÁCTICAS A MEDIANO PLAZO - PROGRAMA 100+**



• **Networking Empresariales**

Desde 2023 se llevan a cabo los networking empresariales, siendo estos espacios una estrategia efectiva para promover el relacionamiento entre emprendedores, empresarios y miembros de diferentes instituciones de apoyo.

Teniendo en cuenta los buenos resultados obtenidos, a partir de abril de 2024 se continuó con estos espacios de formación y relacionamiento, manteniendo un formato mucho más cercano para los asistentes e incorporando temáticas en tendencia que permitieran engancharse a partir de las experiencias, vivencias y situaciones reales de otros emprendedores/empresarios, logrando así la generación de conversaciones y aprendizajes mutuos. Estos espacios también se llevaron a cabo con los diferentes aliados del ecosistema como cámaras de comercio, universidades, empresas entre otros, permitiendo con ello que el portafolio de Fundación Coomeva llegue a muchas más personas.

Durante el 2024 se realizaron un total de 45 networking a nivel nacional, en las seis regionales y sus diferentes zonas, y se logró una participación de más de 1.200 asociados, de los cuales, 372 corresponden al segmento Joven. Es importante resaltar que se continuó con la estrategia de apoyo al espíritu cooperativista de nuestros asociados, la cual consistía en procesos colaborativos entre la Fundación y los empresarios propietarios de establecimientos como cafés, bares, restaurantes y gastrobares. En este proceso, ambas partes, la Fundación y los emprendedores, unían esfuerzos

para la realización de los eventos, con la Fundación encargándose de la convocatoria y promoción, mientras que los emprendedores asumían los costos de atención, como cortesías o promociones para los asociados y daban a conocer sus establecimientos.

Teniendo en cuenta lo anterior, a través de este proceso colaborativo en el año se generó un ahorro nacional por más de 53 millones de pesos por la realización de estos espacios y los propietarios que pusieron a disposición sus establecimientos generaron ventas en promedio por más de 2 millones de pesos y en total fueron más de 17 millones de pesos.



Imagen - Networking Empresarial Regional Cali 2024

### • **Comités Consultivos**

Los comités consultivos fueron espacios creados para las empresas de los asociados a la Cooperativa, en los cuales participaron personas con gran experiencia y conocimiento en el ámbito profesional y empresarial, desde un enfoque de colaboración y solidaridad. Estas personas asumieron el rol de miembros de un comité consultivo simulado, actuando como mentores, con el objetivo principal de escuchar y atender las necesidades específicas de las mipymes, brindándoles orientación frente a los principales pasos o la ruta de mejoramiento ante las problemáticas planteadas. Esta estrategia fue otra manera de demostrar nuestra esencia cooperativa, a través de un programa de colaboración enfocado en el bien común y el crecimiento empresarial.

En 2023 se estructuró e implementó en la ciudad de Cali el piloto de este programa, que atendió a dos empresas con la colaboración de tres mentores con los cuales se definieron retos de crecimiento y acompañaron el diseño de estrategias para alcanzarlos. En 2024 se cerró el programa con unos excelentes resultados para las dos empresas participantes:

#### **Empresa: IRS Asociados SAS**

**Mentores:** Germán Salcedo (Redes sociales, Inbound Marketing, Marca personal) – Viviana Cocuy (Experiencia y servicio).

#### **Principales resultados:**

- Fortalecimiento de alianzas estratégicas entre empresas y expertos en otras ciencias liberales como abogados, y acceder a nuevos clientes del exterior que deseen invertir en Colombia.
- Entrada de nuevos clientes mediante el fortalecimiento de la estructura empresarial.
- Reemplazo de clientes que no se ajustaban al perfil definido por la empresa.
- Cambio de estrategia de marketing en busca de espacios integrados en empresas como Red Coomeva, Wikimanés, Wikinegocios y otras redes corporativas.
- Participación en eventos empresariales.

#### **Empresa: Distribuidora y Comercializadora La Cosecha SAS**

**Mentores:** Germán Salcedo (Redes sociales, Inbound Marketing, Marca personal) – Diana María Monsalve (Diseño Organizacional, Modelos de excelencia).

#### **Principales resultados:**

- Definición y cambio del nombre de la marca. Se cambió el nombre inicial “Maderoterapia La Cosecha” a “Madera Ancestral Implementos para Maderoterapia”.
- Se generó un aumento en las ventas pasando de \$3.000.000 a \$10.000.000 aproximadamente.
- Se logró realizar la participación en ferias empresariales que generaron ingresos para la empresa y el reconocimiento de marca.
- **Instagram:** Inició con aproximadamente 300 seguidores, se generan diferentes estrategias y se logra llegar a 4.100 seguidores creciendo en un 1.250%.
- **Facebook:** Se incrementó el presupuesto en publicidad y se realiza el “embudo” donde se evidenció un tráfico a la web de 1.280 mensajes en un mes, reportando un total de 157 ventas realizadas de los productos publicitados.
- **TikTok:** Se publican videos del uso de los productos más vendidos y se paga publicidad para lograr mayor alcance de visualizaciones. Se logra alcanzar aproximadamente 40 mil reproducciones en los videos.



Imagen - Cierre Comités Consultivos  
Adriana Arévalo, María Fernanda Rojas, Ómar Ramírez, Luisa Mejía, Richard Cuéllar

• **Enruta tu crecimiento**

Este año se mantuvo el acompañamiento y la formación a los emprendedores y empresarios beneficiarios del microcrédito, con el objetivo de apoyar el crecimiento y la consolidación de sus negocios. El programa Enruta tu Crecimiento ha sido tradicionalmente ejecutado por los consultores de la Fundación Coomeva, sin embargo, a finales de 2023 se inició un piloto de acompañamiento a través de Elévate Colombia, una empresa que desde 2014 ofrece un servicio educativo innovador, permitiendo a las empresas complementar sus productos financieros con intervenciones de formación empresarial y mejorando la calidad de los portafolios.

Con este piloto se atendieron 250 asociados empresarios; 150 de un segmento con colocación al día y 100 de un segmento con colocación en mora. En los módulos del programa se incorporaron capacitaciones y seguimientos personalizados que generaron impactos medibles y sostenibles a través de diagnósticos, asesorías personalizadas, webinars grupales y tecnologías prácticas.

A continuación se presenta el informe final y detallado del proceso de gestión que se llevó a cabo:

**TABLA: PROCESO DE GESTIÓN ENRUTA TU CRECIMIENTO POR ELÉVATE**

ESTADO DE GESTIÓN	ASOCIADOS CARTERA VENCIDA	ASOCIADOS CARTERA AL DÍA
	# de asociados: 159	# de asociados: 402
Inscritos	51	235
No aceptado	18	59
Gestión no efectiva	90	108
Graduados	30	168

**TABLA: RESULTADOS EN MORA - FUNDACIÓN COOMEVA**

		Total Asociados	0 días de mora	De 1 a 30	De 30 a 60	De 60 a 90	Más de 90	
Total	Sin Elévate	347	192	153	101	98	98	
			55.33%	44.09%	29.11%	28.24%	28.24%	
	Con Elévate	214	148	53	27	23	22	
			69.16%	24.77%	12.62%	10.75%	10.28%	
	Reducción con Elévate				<b>44%</b>	<b>57%</b>	<b>62%</b>	<b>64%</b>
	Cartera	Sin Elévate	126	44	81	55	54	54
			34.92%	64.29%	43.65%	42.86%	42.86%	
Con Elévate		33	21	10	5	4	4	
			63.64%	30.30%	15.15%	12.12%	12.12%	
Reducción con Elévate				<b>53%</b>	<b>65%</b>	<b>72%</b>	<b>72%</b>	
Colocación al Día		Sin Elévate	221	148	72	46	44	44
			66.97%	32.58%	20.81%	19.91%	19.91%	
	Con Elévate	181	127	43	22	19	18	
			71.17%	23.76%	12.15%	10.50%	9.94%	
	Reducción con Elévate				<b>27%</b>	<b>42%</b>	<b>47%</b>	<b>50%</b>

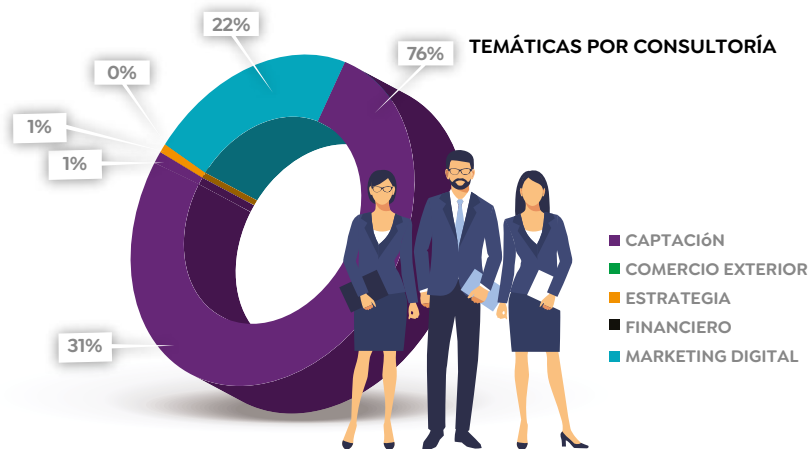
Imagen - Resultados mora Enruta tu Crecimiento por Elévate

• **Consultoría Empresarial**

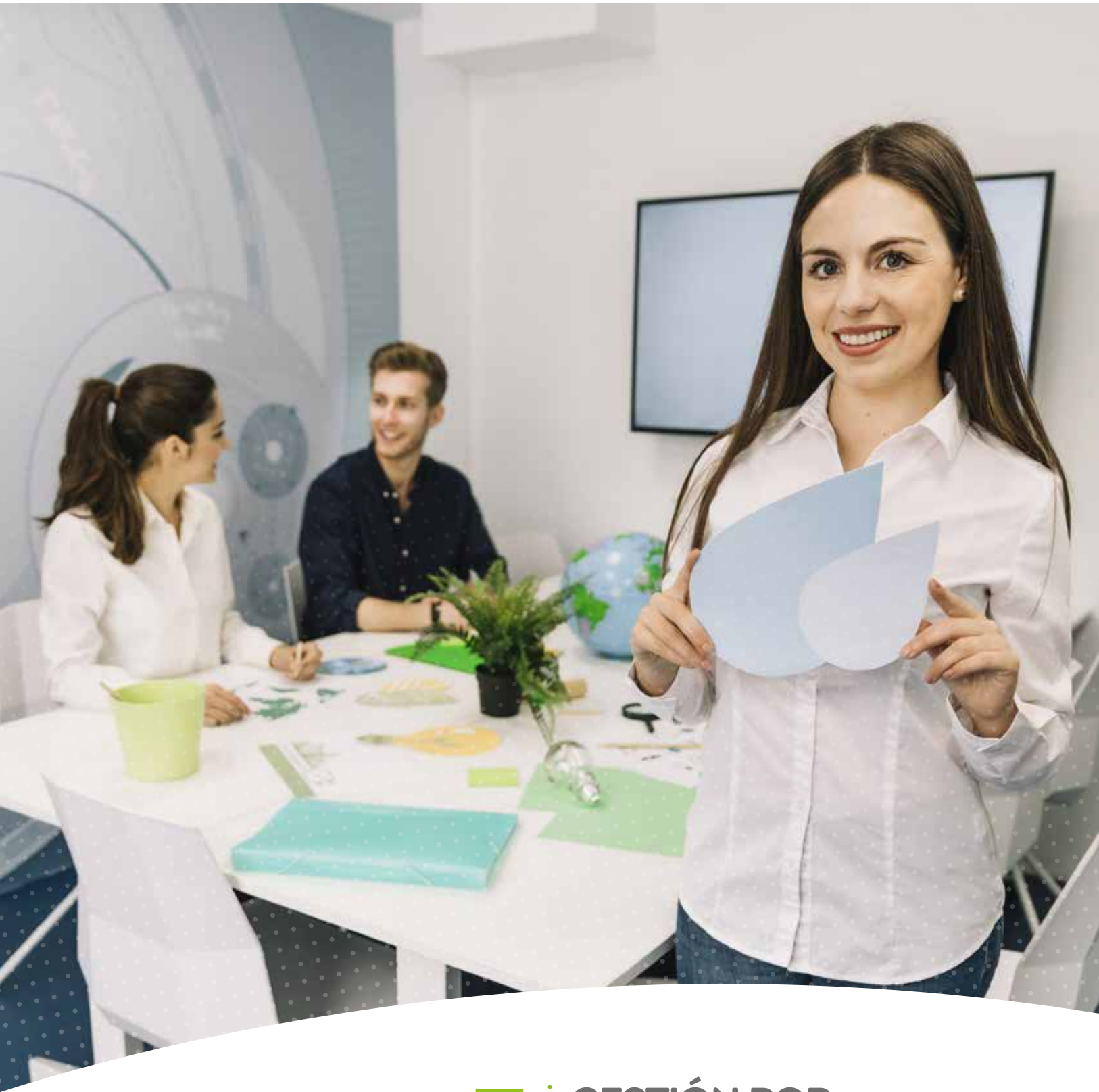
En el 2024, la Consultoría de Fundación Coomeva generó un impacto positivo en nuestra comunidad empresarial, brindando servicios de acompañamiento personalizado para el emprendedor, el empresario y las bases del sector solidario en Colombia. Nuestra oferta hacia el sector empresarial está enfocada en la mejora de la competitividad, incremento de la productividad, acceso a nuevos mercados, adopción de nuevas tecnologías, mejora en la innovación, entre otros. Por otro lado, el acompañamiento al sector solidario está muy alineado con uno de los objetivos de la Fundación Coomeva que es promover el desarrollo empresarial de sus comunidades. En 2024 la estrategia se enfocó en acompañar este sector en dos líneas principales. 1. Acompañamiento y mentoría a la comunidad de asociados y empresarios con el objetivo de mejorar sus competencias y habilidades

empresariales, suministrando herramientas que les permitan incrementar la efectividad en su gestión. 2. Acompañar la gestión desde la estrategia y gobernanza para los fondos de empleados y cooperativas, partiendo desde el diagnóstico, y entendiendo las necesidades individuales, se generaron planes de acción que promovieran el cierre de brechas.

Durante el 2024 alcanzamos ingresos por consultoría por \$168 millones, con 14 contratos, generando impacto con programas de apoyo para nuevos emprendimientos y fortalecimiento de empresas para los asociados de fondos de empleados y organizaciones cooperativas del país, entre ellas el Fondo de Empleados de Alpina (FEVAL), Fondo de Empleados y Pensionados de Ecopetrol (CAVIPETROL), Fondo de Empleados de SODIMAC (FONSODI), Fondo de Empleados de Bancolombia FEBACOLOMBIA, Fondo de Empleados FENDESA, Corporación Fondo de Empleados del Sector Financiero y Fundación Frisby.



Mora Castilla, empresa de Popayán



**5** : GESTIÓN POR REGIONALES

# 5 GESTIÓN POR REGIONALES

## REGIONAL CALI

PRINCIPALES INDICADORES REGIONAL CALI

INDICADORES REGIONAL CALI	REAL 2023	PPTO 2024	REAL 2024	% CUMPL 2024	% CRECIMIENTO 2023 VS 2024
Empresas apoyadas en fase de creación	829	1.222	1.236	101%	49%
Empresas apoyadas en fase de fortalecimiento	1.174	1.222	1.332	109%	13%
Empleos directos reportados	1.860	2.442	2.549	104%	37%
Formación empresarial	13.367	14.100	17.988	128%	35%

CRECIMIENTO EN ZONAS REGIONAL CALI

EMPRESAS APOYADAS EN FASE DE CREACIÓN	REAL 2023	REAL 2024	% CRECIMIENTO
BUENAVENTURA	30	45	50%
BUGA	40	75	88%
CALI	506	661	31%
FLORENCIA	28	56	100%
IPIALES	3	1	-67%
IBAGUÉ	46	95	107%
NEIVA	24	43	79%
PASTO	43	78	81%
POPAYÁN	55	102	85%
TULUÁ	54	80	48%



**RELACIONAMIENTO CON EL ECOSISTEMA REGIONAL**

- **Cámara de Comercio de Cali:** Durante el 2024, la Fundación Coomeva continuó fortaleciendo su alianza estratégica con la Cámara de Comercio de Cali, permitiendo a través de ella la participación en diversos espacios de formación. A continuación se detallan los eventos realizados en alianza:
- **Participación en la COP 16:** La Fundación Coomeva destacó en la COP16, celebrada en la ciudad de Cali del 21 de octubre al 1 de noviembre de 2024. En colaboración con la Cámara de Comercio de Cali, conectamos a nuestros empresarios en eventos clave del ecosistema, tanto virtuales como presenciales, logrando la participación de 1.016 asociados.
- **Networking de Alto Impacto:** Facilitamos dos encuentros entre empresarios locales e internacionales, promoviendo el intercambio de ideas y oportunidades de negocio, con una participación total de 105 asociados.
- **Foros de sostenibilidad:** Nuestros aliados y empresarios participaron en foros especializados sobre economía verde, tecnologías limpias y modelos empresariales sostenibles, ofrecidos por la Cámara de Comercio de Cali y en colaboración estratégica con Cali Meet Up, Cámara de Comercio Verde y Pacto Global. Estos foros contaron con la participación de 212 asociados.



Imagen - Foro Sostenibilidad COP16

- **Visibilidad para el emprendimiento local:** Promovimos a nuestros emprendedores asociados en eventos paralelos de la COP 16, fortaleciendo su visibilidad y fomentando sinergias estratégicas. Se realizaron dos muestras comerciales durante los foros de sostenibilidad, con la participación de 30 emprendedores asociados y sus respectivos estands.
- **Conversatorio “En Paz con la Naturaleza”:** Durante la COP 16 la Fundación Coomeva, en colaboración con la Cámara de Comercio, lideró el conversatorio “En Paz con la Naturaleza” realizado el 12 de junio. Este evento fue un espacio estratégico para fomentar la sostenibilidad y la armonía con el medio ambiente en el ámbito empresarial. Tuvimos una participación de 20 asociados en el evento.



Imagen - Evento en Paz con la Naturaleza COP 16 Cali

- **Rueda de Conexiones Triple Impacto:** El 18 de julio, como parte de las actividades preparatorias para la COP16, la Fundación Coomeva colaboró con la Cámara de Comercio en la Rueda de Conexiones de Triple Impacto. Este evento tuvo como objetivo promover alianzas estratégicas entre empresarios y organizaciones comprometidas con la sostenibilidad, el impacto social y el desarrollo económico. Se establecieron más de 50 conexiones entre emprendedores, empresarios y aliados estratégicos, de las cuales cuatro personas se vincularon a la Cooperativa Coomeva como asociados.



Imagen - Rueda de Conexiones Triple Impacto Cali

- **Capital Summit:** Como parte de las actividades de la COP16, la Fundación Coomeva participó en el Capital Summit el 16 de septiembre, organizado por la Cámara de Comercio de Cali. Este evento fue una plataforma crucial para conectar a emprendedores con oportunidades de financiación sostenible y fortalecer el ecosistema empresarial regional. Durante el evento se lograron los siguientes objetivos:

- Promoción de alternativas de financiamiento alineadas con objetivos de sostenibilidad y triple impacto.
- Creación de vínculos entre emprendedores locales, inversionistas y actores clave del ecosistema económico.
- Se recolectaron datos de 40 personas interesadas en conocer nuestro portafolio y se lograron asociar tres de ellas a la Cooperativa Coomeva.



Imagen - Capital Summit Cali

- **Ruedas de Financiación:** Durante el 2024, la Fundación Coomeva participó en las Ruedas de Financiación organizadas por la Cámara de Comercio de Cali. Estos encuentros fueron espacios clave para conectar a emprendedores con diversas fuentes de financiamiento, impulsando proyectos innovadores y sostenibles. Las ruedas se realizaron cada tres meses en las instalaciones de la Cámara de Comercio, beneficiando a 40 empresarios asociados con diferentes productos y servicios, como financiación y formación empresarial.



Imagen - Ruedas de Financiación Cámara de Comercio de Cali

- **Celebración del 10.º Aniversario de Prospera:** El 20 de junio, la Fundación Coomeva participó en la conmemoración del 10.º aniversario de Prospera, una iniciativa fundamental para el fortalecimiento del emprendimiento y el desarrollo empresarial sostenible. Este evento destacó los logros alcanzados en la última década y renovó el compromiso con el apoyo a emprendedores y empresarios de todas las regiones. Durante la celebración, la Fundación realizó una activación de marca que permitió captar datos de 35 personas interesadas, logrando vincular a cinco de ellas con la Cooperativa Coomeva.



Imagen - Aniversario de Prospera Cali

- **Alcaldía de Cali - Participación en “Encadénate: Conexiones de Valor Empresarial”:** El 21 de junio, la Fundación Coomeva tuvo una participación destacada en “Encadénate: Conexiones de Valor Empresarial”, un evento diseñado para articular a las mipymes con empresas ancla de Cali, generando oportunidades de negocio y fortaleciendo la cadena de valor regional. Durante este evento, se realizó una activación de marca que permitió captar datos de 60 personas interesadas, vinculando a la Cooperativa a cinco de ellas



Imagen - Evento Encadénate Alcaldía de Cali

- **Alianza Universidad del Valle y sinergia con Salud Oral Medicina Prepagada Coomeva:** A través de la Universidad del Valle, una institución líder en educación odontológica, se llevó a cabo el evento presencial “Revolucionando la Odontología Integral en la Era Digital”. Este espacio permitió a los 37 asociados asistentes explorar teórica y prácticamente los avances tecnológicos que están transformando las prácticas odontológicas.



Imagen - Evento Universidad del Valle Odontología Cali

- **Cámara de Comercio de Cali y Mercado Libre:** El 22 de agosto, en colaboración con la Cámara de Comercio de Cali y Mercado Libre, se realizó el evento presencial “Meli Tour Cali”. Este evento tuvo como objetivo conectar a emprendedores y pymes con el dinámico ecosistema del e-commerce regional. Los participantes tuvieron la oportunidad de aprender de expertos sobre las últimas tendencias y estrategias para mejorar las ventas de sus negocios en el mercado digital. Durante el evento, la Fundación realizó una activación de marca que permitió captar datos de 30 personas interesadas y vincular a la Cooperativa a dos de ellas.



Imagen – Evento con Mercado Libre Cali

- **Recopilación Networking 2024:** Durante el año, en la Regional Cali se llevaron a cabo 10 eventos de networking en colaboración con diversos aliados del ecosistema como Unicef, Fundación WWB, Cámara de Comercio de Cali y Colectivos de Mujeres Emprendedoras. Estos eventos se realizaron de forma presencial en Cali y uno en Ibagué. Los networking facilitaron la participación de alrededor de 400 asociados, quienes aprovecharon estos espacios para aprender, conectar con otros empresarios y expandir sus negocios hacia nuevos mercados. Muchos de estos eventos también tuvieron como objetivo preparar a los empresarios para la llegada de la COP16 en Colombia, especialmente en Cali.



Imagen – Networking en Fundación WWB Cali



Imagen – Networking Arbóreo Cali



Imagen – Networking Cali

- **Recopilación Ferias empresariales 2024:** Durante el año 2024, se llevaron a cabo seis importantes eventos de ferias y muestras comerciales, en colaboración con entidades clave del ecosistema como la Cámara de Comercio de Cali y la Cámara de Comercio Verde, además de áreas del Grupo Coomeva, como Educación y Recreación. Estas ferias atrajeron a 600 asistentes entre asociados y no asociados y generaron ventas acumuladas por un total de 45.000.000 de pesos, a través de los stands de los emprendedores participantes.



Imagen – Feria sede Nacional # 1



Imagen – Emprendimiento Madera Ancestral Cali



Imagen – Feria sede Nacional # 2

## REGIONAL BOGOTÁ

### PRINCIPALES INDICADORES REGIONAL BOGOTÁ

INDICADORES REGIONAL BOGOTÁ	REAL 2023	PPTO 2024	REAL 2024	% CUMPL 2024	% CRECIMIENTO 2023 VS 2024
Empresas apoyadas en fase de creación	711	814	961	118%	35%
Empresas apoyadas en fase de fortalecimiento	1.025	1.100	1.313	119%	28%
Empleos directos reportados	1.622	1.630	2.020	124%	25%
Formación empresarial	10.425	11.000	11.768	107%	13%

### CRECIMIENTO EN ZONAS REGIONAL BOGOTÁ

EMPRESAS APOYADAS EN FASE DE CREACIÓN	REAL 2023	REAL 2024	% CRECIMIENTO
BOGOTÁ	525	680	30%
CHÍA	5	5	0%
DUITAMA	16	21	31%
VILLAVICENCIO	65	82	26%
TUNJA	26	81	212%
SOGAMOSO	16	38	138%
YOPAL	58	54	-7%



Caffa, empresa de Bogotá

**RELACIONAMIENTO CON EL ECOSISTEMA REGIONAL**

- **Noche de Innovación Fundación Bolívar Davivienda:** El 22 de febrero participamos en la Noche de Emprendimiento Social, un evento dedicado a celebrar y fomentar el impacto social a través de la innovación y el emprendimiento, donde tuvimos la oportunidad de ofrecer nuestros servicios a los más de 100 asistentes.



Imagen - Noche de Innovación Bogotá

- **Maratón de Emprendimiento Universidad Externado:** En el marco del convenio con la Universidad Externado, participamos en el Maratón de Emprendimiento el 10 de marzo de 2024. Durante este evento, brindamos nuestros servicios a empresarios, emprendedores, estudiantes y al cuerpo administrativo de la Universidad. Contamos con el apoyo de la fuerza comercial de Coomeva, lo que nos permitió interactuar de manera directa con los participantes y fortalecer nuestro vínculo con la comunidad académica y empresarial.



Imagen - Maratón Emprendimiento Bogotá

- **Feria StarCo:** Los días 14 y 15 de marzo participamos en el evento de StartCo el cual se encuentra posicionado como un pilar fundamental para el ecosistema emprendedor en Latinoamérica. Al ser

esta la feria de startups más grande de la región, por su enfoque en establecer nuevas marcas y crear plataformas sólidas, es clave para fomentar el crecimiento y la innovación. En este evento no solo logramos dar visibilidad a Coomeva y a la Fundación Coomeva, sino que también fue un espacio de networking generando intercambio de ideas entre los emprendedores, inversores y mentores. Sin duda, este fue espacio valioso para impulsar el desarrollo de nuevas iniciativas y fortalecer la comunidad cooperativa, teniendo en cuenta la vinculación de nueve empresarios nuevos a nuestra comunidad de asociados.



Imagen - Starco Bogotá  
Equipo Prime Business Consulting

- **Rueda Financiera Cámara de Comercio de Bogotá, sede Cedritos:** Dentro del marco del convenio con la Cámara de Comercio participamos en la rueda de financiamiento el día 25 de abril, brindando nuestros servicios a los diferentes empresarios y emprendedores asistentes, contando con la fuerza comercial de Coomeva. Contamos con la vinculación de una persona interesada en los servicios de Coomeva y Fundación.



Imagen - Rueda CCB Bogotá

- **Evento Workshop Mamá Mujer E - Cámara de Comercio de Villavicencio:** En conmemoración del Día de la Madre, junto con nuestro aliado la Cámara de Comercio de Villavicencio, celebramos el evento 'Workshop Mamá Mujer E' el 29 de mayo. Este evento estuvo dirigido a mamás, mujeres empresarias, emprendedoras y empoderadas, ofreciendo un espacio de formación y muestras comerciales. Contamos con la participación de más de 500 asistentes, donde nuestros consultores y equipo comercial representaron a Coomeva y Fundación Coomeva. Como resultado, siete personas se vincularon a la Cooperativa.



Imagen - Evento Mamá E Bogotá

- **Primer encuentro de emprendedores - Alcaldía de Madrid:** En este espacio se fomenta la visibilidad, el intercambio de conocimientos y la colaboración entre emprendedores locales y regionales. A través de este evento, dimos a conocer los servicios de Fundación Coomeva, participando en alianza con el equipo de la fuerza comercial. En este evento se realizaron contactos con diferentes entidades, como la Secretaría de Desarrollo, la Alcaldía, la Cámara de Comercio, y contamos con la participación de uno de nuestros empresarios quienes nos brindó su testimonio de perseverancia y determinación, y nos recordó la importancia de seguir adelante a pesar de las dificultades.



Imagen - evento Alcaldía de Madrid

- **Talleres programa Transforma - T y alístate - Cámara de Comercio de Villavicencio:** En alianza con la Cámara de Comercio de Villavicencio se realizó un espacio de taller de formación sobre finanzas para microempresas y emprendedores, los días 22 y 24 de octubre en donde se desarrollaron los siguientes temas:

- Formación en Fundamentos de Negocios y Salud Financiera.
- Conocimientos Básicos sobre Aspectos Financieros.

Contamos con la participación de 80 emprendedores, a quienes les brindamos la información de la Fundación Coomeva y Cooperativa en compañía de la Coordinación Regional de la Zona. En este evento contamos con la participación de la coordinadora general de la Cámara de Comercio de Villavicencio y entes de la Gobernación.



Imagen - programa Transforma - T y alístate, Bogotá

- **Recopilación Networking 2024:** A lo largo de 2024 se realizaron nueve eventos de networking empresarial en la Regional Bogotá, con 209 participantes. Estos encuentros abordaron diversas temáticas, algunas de ellas con un enfoque en sostenibilidad, y se llevaron a cabo en Bogotá, Boyacá y Yopal.



Imagen - Networking Sogamoso



Imagen - Networking Tunja

### Recopilación ferias empresariales 2024

- **Feria Empresarial Fundación Coomeva y Universidad La Salle:** En el marco de la celebración del Día de la Mujer, se llevó a cabo la Feria Empresarial Fundación Coomeva y Universidad La Salle, los días 12 y 13 de marzo de 2024. Este evento reunió a más de 15 empresarios, quienes ofrecieron sus productos y servicios en sus respectivos estands. Contamos con la participación de 500 asistentes, incluidos estudiantes de la sede y el cuerpo administrativo de la institución. Asimismo, ocho de nuestros asociados tuvieron la oportunidad de exhibir y promocionar sus productos y servicios en este espacio. Además, los asesores de vinculación de la Cooperativa estuvieron presentes, brindando información sobre todos los servicios de Coomeva, lo que resultó en tres vinculaciones de emprendedores interesados en acceder a éstos.



Imagen - Feria Empresarial Salle Bogotá 1  
Emprendimiento Atrezos



Imagen - Feria Empresarial Salle Bogotá 2  
Emprendimiento Andrea Bo

- **Feria Emprendimiento Fundación Coomeva y Fecooomeva:** Durante los días 19 y 20 de septiembre de 2024, en el marco de la celebración del Día del Amor y la Amistad, se llevó a cabo la Feria Empresarial en sinergia con Fecooomeva. En este evento, contamos con la participación de seis de nuestros emprendedores, quienes tuvieron la oportunidad de ofrecer y exhibir sus productos, fortaleciendo su visibilidad y promoviendo el intercambio comercial.



Imagen - Feria Empresarial alianza Fecooomeva Bogotá

- **Feria Universidad San Martín:** El 2 de octubre de 2024 participamos en la muestra empresarial, donde contamos con un stand y la presencia de nuestro equipo de fuerza comercial. Durante este evento, tuvimos la oportunidad de presentar una variada gama de servicios a más de 200 asistentes. Fue una excelente ocasión para interactuar directamente con empresarios y emprendedores, compartir información valiosa sobre nuestras soluciones y forjar nuevos lazos comerciales. Se realizó una vinculación a la Cooperativa.



Imagen - Feria Universidad San Martín Bogotá

- **Feria Empresarial Fundación Coomeva y Universidad Externado:** El 25 de abril de 2024, participamos en la muestra empresarial con un stand en el cual, acompañados por nuestro equipo de fuerza comercial se realizaron cuatro vinculaciones a la Cooperativa y tuvimos la oportunidad de ofrecer una amplia gama de servicios a más de 200 asistentes. Este evento nos permitió interactuar directamente con empresarios y emprendedores, brindando información valiosa sobre nuestras soluciones y estableciendo nuevos vínculos comerciales.



Imagen - Feria U Externado Bogotá

#### Otras gestiones de la Regional:

- **Sostenibilidad (Mipyme Verde):** Se llevaron a cabo diversas actividades en colaboración con aliados como INNPulsa Colombia, a través del programa 100+. Además, se organizaron diferentes networking empresariales con enfoque en sostenibilidad.
- **Segmento adulto mayor:** En alianza con Vida en Plenitud Coomeva, invitamos a nuestros asociados de este segmento a participar en nuestros talleres diseñados para su desarrollo empresarial.
- **Segmentos jóvenes:** Se realizaron de manera conjunta con la Cooperativa, diferentes muestras y ferias en universidades como: La Universidad Agraria, Universidad San Martín, Universidad Externado, Cámara de Comercio de Yopal, espacios de colaboración y transferencia de conocimiento y herramientas.
- **Segmento mujeres:** Se ofrecieron actividades y contenidos específicos para fortalecer sus habilidades de liderazgo, promover su bienestar integral y potenciar su desarrollo profesional, con el objetivo de empoderarlas en sus roles dentro de la comunidad empresarial.

- Alianzas:** Se realizó acercamiento para establecer una alianza con el Ministerio de las TIC para la formación de nuestros asociados en temas de tecnología y habilidades digitales ya que, en este momento es un tema fundamental en el entorno actual, y poder contar con el apoyo de una entidad gubernamental puede fortalecer aún más los temas. De esta forma, iniciamos siendo partícipes del programa Colombia 4.0. Por otro lado, se avanza en la alianza con Bancóldex con el fin de fortalecer la relación existente, adicionando espacios de formación para nuestros empresarios Coomeva, teniendo en cuenta algunas herramientas que actualmente están trabajando.

## REGIONAL MEDELLÍN

### PRINCIPALES INDICADORES REGIONAL MEDELLÍN

INDICADORES REGIONAL MEDELLÍN	REAL 2023	PPTO 2024	REAL 2024	% CUMPL 2024	% CRECIMIENTO 2023 VS 2024
Empresas apoyadas en fase de creación	652	777	815	105%	25%
Empresas apoyadas en fase de fortalecimiento	804	900	1.078	120%	34%
Empleos directos reportados	1.427	1.554	1.667	107%	17%
Formación empresarial	9.121	9.500	10.081	106%	11%

### CRECIMIENTO EN ZONAS REGIONAL MEDELLÍN

EMPRESAS APOYADAS EN FASE DE CREACIÓN	REAL 2023	REAL 2024	% CRECIMIENTO
MEDELLÍN	346	469	36%
BELLO	11	9	-18%
ITAGÜÍ	16	24	50%
ENVIGADO	25	24	-4%
RIONEGRO	9	12	33%
BUCARAMANGA	71	78	10%
BARRANCABERMEJA	10	21	110%
CÚCUTA	38	51	34%
PAMPLONA	1	3	200%
MONTERÍA	46	43	-7%
APARTADÓ	36	45	25%
TURBO	5	2	-60%
QUIBDÓ	38	34	-11%

## RELACIONAMIENTO CON EL ECOSISTEMA REGIONAL

- **INNpulsa Colombia (Agencia de emprendimiento e innovación del Gobierno Nacional):** Con INNpulsa realizamos acuerdos en las zonas de: Medellín, Bucaramanga, Cúcuta y Quibdó, para que nuestros asociados pudieran participar en los eventos desarrollados por esta entidad y también para obtener acompañamiento con sus funcionarios en la moderación de los networking que se realizaron en las zonas.

En Quibdó, contamos con el apoyo de Karen Buenaños, profesional líder de CEmprende Regional Chocó, para que nuestros asociados en la zona pudieran tener acceso a los eventos de INNpulsa durante todo el 2024. También contamos con el acompañamiento de Karen, en la moderación de los networking que se realizaron en Quibdó en los meses de julio y octubre, y en la muestra empresarial que se realizó en marzo.

En Bucaramanga contamos con el apoyo de Gustavo Adolfo García Navas, profesional CEmprende de la Regional, con él logramos que nuestros asociados pudieran tener acceso a los diferentes eventos “Emprendamano”. Estos eventos son una iniciativa de Tecnoparques, Sena Bucaramanga, INNpulsa, CEmprende y otros aliados en Santander, en los cuales, a través de sesiones interactivas y dinámicas, los participantes exploran temas claves de emprendimiento, comparten experiencias y reciben orientación práctica para impulsar sus proyectos con el apoyo de mentores expertos emprendedores.

Contamos también con el apoyo de Gustavo en la moderación de los networking que se desarrollaron en Bucaramanga en los meses de junio y septiembre.

En Cúcuta contamos con el apoyo de Nayla Andrea Díaz Rangel, profesional de Tecnoparques quien nos brindó apoyo en la moderación del networking que se realizó en mayo.



Imagen - Acompañamiento de INNpulsa en Networking Bucaramanga



Imagen - Apoyo de INNpulsa en Quibdó

- **Soy Emprendator:** Realizamos una alianza estratégica con Sebastián Dávila, creador y director de la comunidad Soy Emprendator. Esta comunidad, enfocada en apoyar a emprendedores y futuros empresarios, nos permitió ofrecer a nuestros asociados un acceso privilegiado a una red de contactos empresariales. Gracias a esta alianza, los ejecutivos de vinculación de Coomeva pudieron participar en diversas reuniones y eventos organizados por Soy Emprendator, como el networking de Medellín en julio de 2024, donde Sebastián Dávila actuó como moderador y conferencista. Como resultado de estas acciones, referimos a más de 20 personas a la Cooperativa, logrando al menos 10 vinculaciones efectivas.

Además del evento de julio, organizamos en alianza con Soy Emprendator un networking en septiembre en el restaurante Hangar M45 Azotea,

en Medellín. En este evento invitamos a nuestros asociados y ejecutivos de vinculación a participar, al igual que en otros eventos de Soy Emprendador como los realizados en la discoteca Doppamina en junio, la Fonda de la 70 en mayo y el Fonda Típicos en julio, todos en la ciudad de Medellín.



Imagen - Networking Clemente Medellín

- **BITTAL:** Se realizó una alianza con Eloísa Arcos Zuluaga, socia de la empresa BITTAL, plataforma que integra de principio a fin los procesos operativos, contables y de marketing en las empresas. Bajo esta alianza se realizó la conferencia “Transformación digital, quiero vender más pero no sé cómo empezar” en el mes de junio en el auditorio del edificio Coomeva de la 33 y contamos con la presencia de 99 asistentes asociados.



Imagen - Conferencia alianza Bittal Medellín

- **Universidad Cooperativa de Colombia:** En alianza con esta universidad ofrecimos a nuestros asociados la conferencia de marketing digital: “Estrategias para el éxito online”, evento que se realizó con 38 asistentes presenciales.



Imagen - Conferencia alianza Universidad Cooperativa de Colombia

- **Cenisoft (Centro de Innovación de Software y Servicios Relacionados):** En alianza con Cenisoft en el mes de junio logramos llevar a nuestros asociados la charla de socialización del programa Kit Digital para Mejores Proveedores, programa que brinda a las mipymes y unidades productivas obtener soluciones tecnológicas para atender las necesidades que requieren sus negocios. Esta charla se realizó en el auditorio del edificio Coomeva la 33 y contó con la participación de 24 asistentes.
- **Socya:** Consultor y operador socioambiental, líder en la articulación de redes basadas en la confianza para la transformación de los territorios, aliado recurrente de la Fundación. En junio asistimos a un relacionamiento con el ecosistema y presentando la Fundación Coomeva a diferentes actores de este, empresarios y emprendedores. Participamos en compañía de un ejecutivo del área de Vinculación, quien realizó una vinculación efectiva.



Imagen - Jornada de relacionamiento en Socya

- **FNG (Fondo Nacional de Garantías):** En el municipio de Quibdó en alianza con el FNG, realizamos la Ruta de la Educación Financiera en la Zona, los días 15, 17, 22 y 29 de octubre de 2024, con la asistencia de 38 de nuestros asociados.



Imagen - Capacitación financiera con FNG

- **Silicon Valley Latinoamérica:** Ecosistema empresarial que busca promover el emprendimiento en la región, con el cual establecimos una alianza, para la realización, el 19 de septiembre, del Silicon Valley de Latam, por primera vez en Montería. Para este evento ofrecimos diez entradas gratuitas para nuestros asociados de la Zona, y dado que estas boletas tenían precio de venta al público, transferimos beneficios para nuestros asociados.



Imagen - Silicon Valley Montería

- **Tienda Nube:** Con el apoyo de Melisa Parra, Partnerships & Events Specialist de Tienda Nube, ofrecimos a nuestros asociados formaciones tanto virtuales como presenciales. En octubre organizamos la charla titulada 'Cómo empezar a vender 24/7 en internet', seguida en noviembre por la iniciativa 'La Ruta del e-commerce', en colaboración con el ecosistema mencionado. Además, en noviembre realizamos un evento de

networking, donde Melisa actuó como moderadora y expositora. Este evento virtual atrajo la asistencia de 85 personas, de las cuales 84 eran asociados de nuestra cooperativa.



Imagen - Evento con Tienda Nube Medellín

- **Medicina Prepagada Coomeva:** En sinergia con Coomeva Medicina Prepagada participamos en abril en el Foro de Marketing 360, con el Hospital San Vicente de Paul de Rionegro, en las instalaciones del auditorio del Centro Comercial Premium Plaza de Medellín. Este evento tuvo una asistencia de 30 líderes de mercadeo de empresas del sector de la salud, asociadas a la Cooperativa. Asimismo, en este espacio se logró una nueva vinculación.



Imagen - Foro marketing 360 Medellín

- **Tostaditas Susanita SAS:** Con el apoyo de doña Susana Posada, fundadora desde 1981 de la empresa Tostaditos Susanita, en marzo, la Fundación Coomeva organizó el evento 'Ciclo Mujeres: Horneando con Amor'. Esta jornada virtual estuvo enfocada a mujeres emprendedoras y contó con la participación de 50 asociados de la regional Medellín y 176 asociados a nivel nacional

- **Expoemprende Quibdó:** En noviembre participamos patrocinando un stand en la feria a una emprendedora de la región. Expoemprende es una feria liderada por mujeres de la región, que se realiza desde hace ocho años, en conmemoración del Mes del Emprendimiento.



Imagen Expoemprende Quibdó

- **Recopilación Networking 2024:** En 2024 en la Regional realizamos 14 networking , con 695 asistentes -478 asociados de la Cooperativa (69%). Según las zonas, seis networking se realizaron en Medellín, tres en Bucaramanga, dos en Apartadó, y en Cúcuta, Montería y Quibdó se realizó uno en cada ciudad.



Imagen - Networking Medellín



Imagen - Networking Cúcuta

### Recopilación ferias empresariales 2024

- El 6 y 7 de marzo se realizó en Quibdó una muestra empresarial en las oficinas de Coomeva con 13 stands, de los cuales 11 fueron sin costo para asociados, uno se vendió a un no asociado y uno fue para Bancoomeva.



Imagen - Feria empresarial Quibdó

- El 13 y 14 de marzo se realizó en Bucaramanga, en las instalaciones de la Cooperativa, una feria empresarial que contó con 17 stands, de los cuales 14 stands fueron sin costo para asociados, otro stand se dio sin costo al aliado del Corporativo Uniandina y se vendieron dos stands, uno a Bancoomeva y el otro a Fecoomeva. De esta feria empresarial se refirió al área de recreación el Restaurante Ajo a lo Cubano, con el cual posteriormente firmó un convenio de descuento para los asociados, a la vez que dos asociados solicitaron microcréditos de la Fundación Coomeva.



Imagen - Feria empresarial Bucaramanga

### Otras gestiones de la Regional

- **Segmento Adulto Mayor:** Desde la Regional, en 2024 trabajamos de la mano con el programa Coomeva Vida en Plenitud. Además, para complementar este programa, difundimos ampliamente entre sus usuarios el programa Emprende Senior, logrando atraer a 15 participantes. De estos, siete completaron más del 80% del contenido del

curso, y de estos siete, alrededor de cinco ya están generando ventas con sus iniciativas.

- **Segmento Jóvenes:** Mediante la realización de eventos con contenido tecnológico buscamos atraer más la atención del segmento de asociados menores de 35 años. Algunos de estos eventos que se realizaron durante 2024 fueron:
  - Transformación digital, quiero vender más pero no sé cómo empezar.
  - Estrategias para el éxito online
  - Kit digital para mejores proveedores
  - Cómo empezar a vender 24/7 en internet
  - La ruta de e-commerce
- **Segmento Mujeres:** Durante 2024, desde la Regional se buscó darle alta importancia a este segmento. En marzo, se realizó el ciclo 'Mujeres Horneando con Amor', en colaboración con una reconocida empresaria local. Este ciclo virtual atrajo a aproximadamente 80 personas. La participación en los eventos presenciales también ha sido notable, con más del 50% de mujeres entre los asistentes a los networking.



Magnato, empresa de Bucaramanga

## REGIONAL CARIBE

### PRINCIPALES INDICADORES REGIONAL CARIBE

INDICADORES REGIONAL CARIBE	REAL 2023	PPTO 2024	REAL 2024	% CUMPL 2024	% CRECIMIENTO 2023 VS 2024
Empresas apoyadas en fase de creación	362	444	448	101%	24%
Empresas apoyadas en fase de fortalecimiento	443	500	587	117%	33%
Empleos directos reportados	996	888	980	110%	-2%
Formación empresarial	2.736	5.040	3.744	74%	37%

### CRECIMIENTO EN ZONAS REGIONAL CARIBE

EMPRESAS APOYADAS EN FASE DE CREACIÓN	REAL 2023	REAL 2024	% CRECIMIENTO
BARRANQUILLA	182	232	27%
CARTAGENA	52	68	31%
SANTA MARTA	44	49	11%
SINCELEJO	22	30	36%
VALLEDUPAR	44	34	-23%
RIOHACHA	17	32	88%
MUSHAISA	1	3	200%



Fisioglobal, empresa de Cartagena

**RELACIONAMIENTO CON EL ECOSISTEMA REGIONAL**

- **Cámara de comercio de Barranquilla:** A través de la alianza con la Cámara de Comercio de Barranquilla durante el 2024 tuvimos participación en actividades como ruedas de negocios, congresos y talleres virtuales, dando a conocer los diferentes productos y líneas de crédito de la Fundación Coomeva. A continuación, se describen algunas de las actividades realizadas:
- **Taller virtual “Cadena de valor sostenible para el agro”:** Este fue uno de los talleres virtuales con cobertura a nivel nacional, que se desarrollaron en el mes de febrero. En este espacio se impactaron 40 asociados en formación a través del programa Mipyme Verde.



Imagen – Taller cadenas de valor para el agro Barranquilla

- **Rueda de negocios:** Para este evento estuvimos presentes con un stand en compañía de Bancoomeva y se logró impactar a 35 prospectos interesados, de los cuales dos, fueron vinculados a la Cooperativa y dos, referidos para microcrédito.



Imagen – Ruedas de Negocio Barranquilla  
Equipo Bancoomeva y Fundación Coomeva

- **Conferencia finanzas personales:** En alianza con la Cámara de Comercio de Barranquilla, INNpulsa y el Sena, el 23 de agosto se llevó a cabo esta conferencia en la cual también tuvimos como panelista invitado a Azael Guerrero, Jefe de la Regional Caribe, de la Fundación Coomeva. En este espacio participaron más de 40 empresarios no asociados, de los cuales se logró la vinculación de cinco de ellos a la Cooperativa.



Imagen – Conferencia Finanzas Personales

- **Caribe Biz Fórum 2024:** El 19 de septiembre, Coomeva y la Fundación Coomeva participamos en el evento empresarial más importante de la regional, el cual reúne a expertos y líderes de talla mundial en negocios y desarrollo económico.



Imagen – Caribe Biz Forum

- **Cámara de Comercio de Santa Marta:** La Fundación Coomeva tuvo la oportunidad de participar en el Bootcamp de ecosistemas del programa YSA de INNpulsa y la Cámara de Comercio de Santa Marta.



Imagen - Bootcamp ecosistemas

- **Acopi Atlántico:** Participamos en el Congreso de Empresarios del Gran Caribe 2024 sobre equidad, sostenibilidad y liderazgo regional, celebrado los días 21 y 22 de noviembre en el Hotel Dan Carlton de Barranquilla. En este evento, la Fundación Coomeva nos obsequió cupos para todo el equipo regional, lo que nos permitió crear conexiones y aprender de un panel de expertos en comercio internacional. Destacamos la contribución de Pablo Logiudice de la firma Alegal Panamá, quien compartió su conocimiento sobre los pasos clave para exportar a este mercado estratégico. Los espacios de networking fueron fundamentales para interactuar con empresarios y líderes que están impulsando el comercio entre Colombia y Panamá. Además, fuimos ponentes en la Convención Ecuatoriana de Cooperativas Financieras, invitados por Acopi Atlántico, los días 10 y 11 de octubre. La conferencia estuvo a cargo del Jefe Regional de la Fundación Coomeva, quien abordó los “Desafíos en la Inclusión Financiera”. También, se realizó el Foro “Elementos para Dinamizar la Inclusión Financiera a través de las Microfinanzas” dirigido por el Gerente Corporativo Regional de Coomeva. En este espacio, también dimos a conocer nuestra oferta de valor a empresarios panameños.



Imagen - Congreso Acopi Atlántico

- **Universidad del Norte:** Tuvimos la oportunidad de presentar el portafolio de la Fundación Coomeva al Centro de Emprendimiento de esta entidad, donde el objetivo principal fue establecer relaciones con el ecosistema y colaborar estrechamente para ofrecer a los asociados ofertas de valor a través de esta alianza. Además, participamos en la Startup Day 2024 Uninorte, el 15 de noviembre, un evento diseñado para reunir a expertos y estudiantes, permitiéndoles mostrar su talento, conectar con el ecosistema empresarial y fortalecer sus negocios.



Imagen - Centro Emprendimiento Uninorte  
Juan Carlos Escorcía, Laura Rosa Cuentas, Azael Guerrero

- **Recopilación Networking 2024:** Durante el año 2024, nos enfocamos en realizar espacios de networking en varias localidades de la región Caribe, con el objetivo de alcanzar a más asociados y ofrecerles la oferta de valor que tiene la Fundación Coomeva. Visitamos zonas como Sincelejo, Riohacha, Barranquilla y Santa Marta, donde creamos oportunidades de conexión y experiencias memorables para nuestros emprendedores. A través de actividades que enseñaron cómo comunicar su marca empresarial, proporcionamos herramientas y estrategias para establecer conexiones con empresarios y clientes. Es importante destacar que estos eventos de networking se llevaron a cabo en los establecimientos de nuestros asociados, permitiéndonos darlos a conocer y facilitando oportunidades de ventas.

Asimismo, participamos en los eventos “Soy Coomeva” en formato presencial para la ciudad de Barranquilla durante los meses de mayo y julio. En estos espacios tuvimos la oportunidad de brindarles a los asociados todos los servicios de Fundación Coomeva y también se realizaron actividades creativas de comunicación de marca y aplicación de diagnósticos empresariales. En total impactamos a 177 asociados a través de estos eventos de networking.



Imagen - Networking Santa Marta



Imagen - Networking Barranquilla

- **Recopilación ferias empresariales 2024:** Durante el 2024 organizamos varias ferias empresariales en colaboración con empresas del Grupo como Bancoomeva, CEM y Fecoomeva, las cuales contaron con la participación de asociados y no asociados. En la muestra empresarial celebrada en Barranquilla, participaron emprendedores locales con un total de siete stands, además de tres stands de las empresas del Grupo como Bancoomeva, CEM y el Fondo de Empleados Cooperativa. Los emprendedores asociados presentaron sus productos y servicios, estableciendo conexiones con clientes y realizando ventas. Además, participamos en ferias estudiantiles y de posgrado en el Sena y la Corporación Americana de Barranquilla, donde presentamos los servicios de la Fundación Coomeva a los estudiantes. Por otra parte, el 24 de octubre, en colaboración con el área de Recreación, organizamos un espectáculo de humor en el Teatro José Consuegra Higgins, donde tres asociados participaron con una muestra empresarial, generando clientes potenciales para sus productos.



Imagen - Feria Empresarial Barranquilla



Imagen - Feria Empresarial Sinergia Recreación

**Otras gestiones de la Regional**

- Sostenibilidad (Mipyme Verde):** En alianza con la Fundación CleantechHUB, quienes impulsan emprendimientos verdes y ecosistemas de innovación en tecnologías limpias mediante programas de apoyo empresarial holístico desde el inicio hasta la expansión, además de facilitar acceso a mercados, capital y apoyo del ecosistema, participamos en el Climathon LATAM 2024 los días 17 y 18 de octubre en Barranquilla. Este evento se centró en generar ideas innovadoras para abordar el cambio climático, y nuestros asociados emprendedores y empresarios en la ciudad participaron activamente en todas las actividades formativas del evento. Además, a nivel nacional, realizamos tres webinars en septiembre sobre crisis climática y sostenibilidad empresarial.



Imagen - Climathon Barranquilla 2024

- Segmento mujeres:** En marzo, en el marco del Día de la Mujer, organizamos una conferencia en alianza con CEM titulada “Conferencia y Taller Experiencial: El Camino de la Mujer Emprendedora - Si Ella lo Cree, Ella lo Crea”. El objetivo de este evento fue potenciar el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres, proporcionándoles las herramientas necesarias para convertirse en agentes de cambio. Ayudamos a las participantes a superar las barreras que limitan la expansión de sus emprendimientos, descubriendo sus potencialidades para liderar procesos y empresas con un impacto social significativo.



Imagen - Conferencia para mujeres Barranquilla



Onix, empresa de Barranquilla

## REGIONAL EJE CAFETERO

### PRINCIPALES INDICADORES REGIONAL EJE CAFETERO

INDICADORES REGIONAL EJE CAFETERO	REAL 2023	PPTO 2024	REAL 2024	% CUMPL 2024	% CRECIMIENTO 2023 VS 2024
Empresas apoyadas en fase de creación	230	296	308	104%	34%
Empresas apoyadas en fase de fortalecimiento	326	380	433	114%	33%
Empleos directos reportados	758	592	722	122%	-5%
Formación empresarial	2.924	3.360	3.989	119%	36%

### CRECIMIENTO EN ZONAS REGIONAL EJE CAFETERO

EMPRESAS APOYADAS EN FASE DE CREACIÓN	REAL 2023	REAL 2024	% CRECIMIENTO
ARMENIA	47	65	38%
PEREIRA	110	133	21%
MANIZALES	49	73	49%
CARTAGO	21	35	67%
LA DORADA	3	2	-33%



**RELACIONAMIENTO CON EL ECOSISTEMA REGIONAL**

- **Alianza Fondo Emprender – Sena:** Participamos durante todo el año 2024 en la Feria de Mercasena con emprendedores de la región y asociados emprendedores del Grupo Coomeva. El objetivo fue conectar con proveedores, clientes y aliados para potenciar sus marcas con retroalimentación inmediata. La Feria contó con la participación de entre 30 y 50 marcas de diferentes sectores, generando ventas aproximadas por un valor de \$7.000.000 al mes. Este evento suma una cifra significativa de productos y servicios en constante crecimiento. Además, se desarrollaron talleres y conferencias virtuales sobre temas como marketing digital, costeo, sostenibilidad, flujo de caja y lectura de estados financieros.

Es importante destacar que en la alianza con Fondo Emprender se logró una sinergia entre Fundación Coomeva y los patrocinadores aliados, como la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad de la Alcaldía de Dosquebradas. Se vincularon siete asociados a la Cooperativa, trabajando en conjunto con los ejecutivos de vinculación. El evento culminó con el primer aniversario de Mercasena el 12 de diciembre de 2024, donde se realizó un reconocimiento especial a Fundación Coomeva por su compromiso y apoyo al emprendimiento regional, contribuyendo al crecimiento de los sueños y proyectos de los emprendedores.



Imagen - Sena Feria 1  
Diana Paola Ballesteros Riveros, Luz Andrea Montoya Álvarez y Nora Isabel Suárez Muñoz



Imagen - Sena Feria 3  
Leidy Johanna Botero Colorado, Gloria Esperanza Otálvaro Carmona, Leidy Johanna Sánchez Otálvaro y Nora Isabel Suárez Muñoz

- **Consultoría empresarial en el exterior:** Durante el primer semestre de 2024 se llevó a cabo una consultoría en Marketing Digital para la empresa Globalwide Realty Llc, ubicada en Ocala, Florida, Estados Unidos. La alta satisfacción por parte del contratante ha permitido que este año la Fundación Coomeva tenga presencia internacional. Para Globalwide Realty, la consultoría mejoró significativamente su posicionamiento de marca y el seguimiento a los leads, atrayendo así nuevos clientes.
- **Consultoría Fundación Frisby:** En agosto de 2024 renovamos por segundo año consecutivo la consultoría en emprendimiento y desarrollo empresarial para una de las empresas más importantes de la región y con mayor cobertura nacional. Actualmente, Frisby cuenta con más de 4.500 colaboradores y 265 restaurantes en todo el territorio nacional, lo que refuerza la confianza de Fundación Coomeva en la formación empresarial para acompañar a sus colaboradores. En esta ocasión, participaron 170 colaboradores inscritos, de los cuales 70 fueron seleccionados para avanzar en el programa de formación empresarial, enfocado en temas como mercadeo, finanzas, costos, marketing digital y planes de negocios. Este programa ha tenido un impacto positivo en la calidad de vida y el desarrollo empresarial de los participantes.
- **Toolkit Talks 2024 – Cómo vender más:** En junio, la Regional Eje Cafetero se unió a otras 50 marcas en el evento Toolkit Talks 2024, diseñado para potenciar a emprendedores y empresarios

regionales con herramientas para incrementar las ventas, fortalecer la marca, atraer clientes ideales y desarrollar estrategias efectivas en el entorno digital. El evento contó con la participación de 15 líderes que compartieron sus experiencias transformadoras y estrategias innovadoras, convirtiendo desafíos en éxitos comerciales. La asistencia alcanzó a 1.250 líderes comerciales, empresarios y emprendedores del Eje Cafetero, quienes pudieron aprovechar la oferta de valor del evento en momentos clave para sus negocios.



Imagen - Networking zona Pereira



Imagen - Toolkit Talks 2024

Juan David Rodríguez, Carlomán Arias Cardona, Yisel Hoyos Gutiérrez, José Fernando Gallo Ramírez and Alejandro Londoño Giraldo



Imagen - Networking zona Santa Rosa de Cabal

- Recopilación Networking 2024:** Durante el 2024, se llevaron a cabo eventos presenciales de networking en las ciudades de Pereira, Armenia, Manizales, Cartago y Santa Rosa, los cuales fueron muy bien recibidos y tuvieron gran éxito a lo largo del año. Estos encuentros se realizaron en establecimientos asociados como restaurantes, cafés y salones de eventos, con el objetivo de crear espacios de conexión y aprendizaje entre emprendedores, compartiendo experiencias reales y destacando el valor social y ambiental de cada proyecto empresarial. Estos eventos nos permitieron interactuar con emprendedores asociados en estas zonas y presentarles nuestro portafolio completo de programas de formación y desarrollo empresarial a través de nuestra plataforma Edufundación. Contamos con la participación de 130 asistentes, quienes compartieron sus experiencias y conocimientos para fortalecer su crecimiento empresarial.



Clínica del Dolor, empresa de Armenia

## REGIONAL PALMIRA

### PRINCIPALES INDICADORES REGIONAL PALMIRA

INDICADORES REGIONAL PALMIRA	REAL 2023	PPTO 2024	REAL 2024	% CUMPL 2024	% CRECIMIENTO 2023 VS 2024
Empresas apoyadas en fase de creación	107	147	156	106%	46%
Empresas apoyadas en fase de fortalecimiento	139	150	195	130%	40%
Empleos directos reportados	258	296	338	114%	31%
Formación empresarial	1.593	1.700	1.988	117%	25%

### RELACIONAMIENTO CON EL ECOSISTEMA REGIONAL

- Conferencia Ciclo de Mujeres:** En continuidad con las actividades conmemorativas del Mes de la Mujer, se llevó a cabo la conferencia presencial “Mujeres al Mundo: Estrategias para un Emprendimiento con Propósito”. Este evento estuvo dirigido a 40 emprendedoras con el objetivo de guiarlas en el desarrollo de habilidades clave para el éxito empresarial. A través de pasos prácticos, las participantes pudieron establecer objetivos claros, fomentar su desarrollo continuo y construir una red de apoyo sólida, adoptando prácticas con impacto social en sus entornos.



Imagen – Feria Empresarial USC Palmira 1



Imagen – Conferencia Ciclo de Mujeres Palmira

- Universidad Santiago de Cali (seccional Palmira) Feria empresarial:** En cuanto a las gestiones realizadas desde la Regional con las entidades del ecosistema empresarial, destacamos la participación en el evento “Gran Encuentro de Emprendedores”, organizado por la Universidad Santiago de Cali - Seccional Palmira y la Red de Emprendimiento, de la cual Fundación Coomeva forma parte. El evento, que tuvo lugar el 10 de mayo, incluyó una muestra comercial de emprendedores y una conferencia con un panel integrado por reconocidos creadores de contenido de la ciudad. La feria atrajo a aproximadamente 100 visitantes a los stands, y contó con la participación de dos asociados emprendedores con sus respectivos stands.



Imagen – Feria Empresarial USC Palmira 2

- Jornada Siembra de árboles:** El 11 de mayo, se llevó a cabo la jornada de siembra de árboles en la Reserva Natural Nirvana, como parte de una iniciativa en conmemoración del Día Internacional de la Tierra. Esta actividad, dirigida a emprendedores y empresarios, ofreció la oportunidad de contribuir a la reforestación, adquirir conocimientos y herramientas clave para implementar prácticas sostenibles en sus negocios, y así compensar, en alguna medida, el impacto de la huella de carbono generada por sus operaciones.



Imagen – Jornada Siembra de árboles Palmira

- **Cámara de Comercio Palmira – Conferencia Inteligencia Artificial:** En colaboración con la Cámara de Comercio de Palmira, se realizó la conferencia presencial titulada “El Poder de la Inteligencia Artificial en tu Emprendimiento”. Este evento, dirigido a 60 emprendedores, empresarios y potenciales asociados, tuvo como objetivo mostrar cómo la inteligencia artificial puede transformar los negocios y ayudar a impulsar el crecimiento mediante el aumento de las ventas. La conferencia tuvo lugar el 19 de julio en las instalaciones de la Cámara de Comercio.



Imagen – Conferencia Inteligencia Artificial Palmira

- **Rueda Financiera – Alianza Cámara de Comercio Palmira:** El 18 de septiembre, la Cámara de Comercio de Palmira lideró la Rueda Financiera en colaboración con las instituciones de la Red de Emprendimiento. En este evento, fuimos invitados y se presentó un portafolio de apalancamiento financiero dirigido a emprendedores y empresarios financieros. La actividad atrajo una importante asistencia de visitantes a los estands.



Imagen – Rueda Financiera Palmira

- **Cámara de Comercio Palmira – Conferencia y muestra comercial:** El 5 de noviembre, se llevó a cabo la conferencia titulada “aprende a aprovechar el crecimiento en las Redes Sociales para iniciar y desarrollar tu propio negocio”, organizada por la Cámara de Comercio de Palmira. Además, se realizó una muestra comercial donde participaron cerca de 100 personas tanto en la conferencia como en las visitas a los estands de emprendedores. Este evento tuvo un impacto significativo al fortalecer los conocimientos de los asistentes en el manejo efectivo de las redes sociales y al mismo tiempo visibilizar sus negocios. Fundación Coomeva estuvo presente a través de un stand donde se proporcionó toda la información del portafolio de servicios.



Imagen – Conferencia Redes sociales Palmira

- **Desayunos Empresariales:** Esta actividad se realizó de forma mensual como una iniciativa de la Gerencia Regional Corporativa en sinergia con las empresas del Grupo como Bancoomeva, Educación, Recreación, y Fundación Coomeva, entre otras. El objetivo principal fue aumentar la efectividad en la gestión de captación de potenciales asociados y mantener la continuidad de los asociados actuales. Durante estos encuentros se presentaron las novedades en los portafolios de servicios de todas las empresas del Grupo.



Imagen – Desayunos Empresariales Palmira

- **Recopilación Networking 2024:** Durante el año 2024, se llevó a cabo mensualmente este evento con gran éxito, alcanzando una notable aceptación entre emprendedores y empresarios. La asistencia total fue de 210 personas, destacando la participación de negocios asociados como restaurantes y cafés, incluyendo el restaurante Beer Garden, Petronilla & Paprika, y Positano, entre otros. Este evento no solo impulsó la generación y aumento de ventas de estos negocios, sino que también brindó a los asistentes la oportunidad de posicionar sus empresas, dar a conocer sus productos y servicios, y establecer conexiones de valor con potenciales clientes y aliados estratégicos. Se abordaron temas clave como fortalecimiento de la marca personal, marketing estratégico, servicio al cliente y pitch empresarial.



Imagen – Networking Empresariales Palmira

### Recopilación ferias empresariales 2024

- **Feria Empresarial Fundación Coomeva:** Con el objetivo de impulsar y fortalecer las ventas de nuestros emprendedores asociados, y reconociendo la importancia de estas actividades presenciales, organizamos la feria empresarial en el marco de la celebración del Día de la Mujer, los días 7 y 8 de marzo. Participaron 12 stands de nuestros asociados emprendedores, y durante estos dos días recibimos la visita de 100 personas, un número significativo para el posicionamiento de los emprendimientos.



Imagen – Feria Empresarial Palmira 1



Imagen – Feria Empresarial Palmira 2

- **Feria de emprendimiento Wild West Fest – Alianza Colegio Liceo Crecer Campestre:** Como parte de nuestras actividades en colaboración con otras entidades, incluidas instituciones educativas enfocadas en el emprendimiento, celebramos este evento el 25 de mayo. El objetivo principal fue ofrecer información sobre el portafolio de servicios de Fundación Coomeva, además de impartir una conferencia titulada “Tips para un Emprendimiento Exitoso”, dirigida tanto a los asistentes como a los jóvenes emprendedores participantes.



Imagen – Feria Wild West Fest Palmira





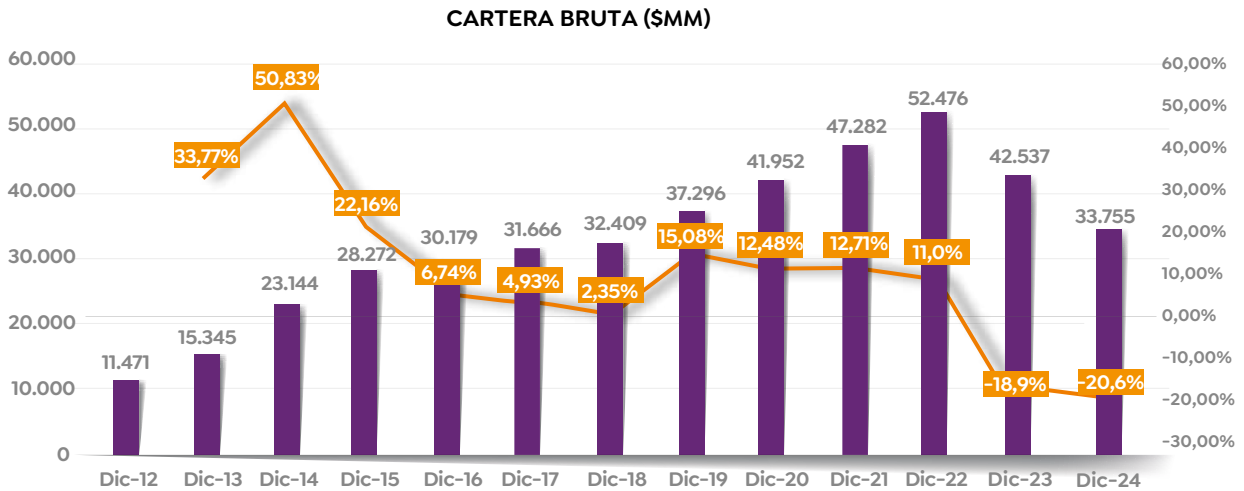
**6** : GESTIÓN  
MICROCRÉDITO

# 6 GESTIÓN MICROCRÉDITO

## DATOS FINANCIEROS

### CARTERA BRUTA (\$MM)

En 2024 la cartera de la Fundación Coomeva decreció un 20,6% anual con respecto al año 2023. En términos absolutos pasó de \$42.537 millones a \$33.755 millones, es decir, decreció en \$8.782 millones, siendo impactado principalmente por el entorno económico del país y la baja demanda de créditos, además de una alta rotación de personal de crédito que alcanzó un 23.80% el más alto que se ha tenido en los últimos tres años.

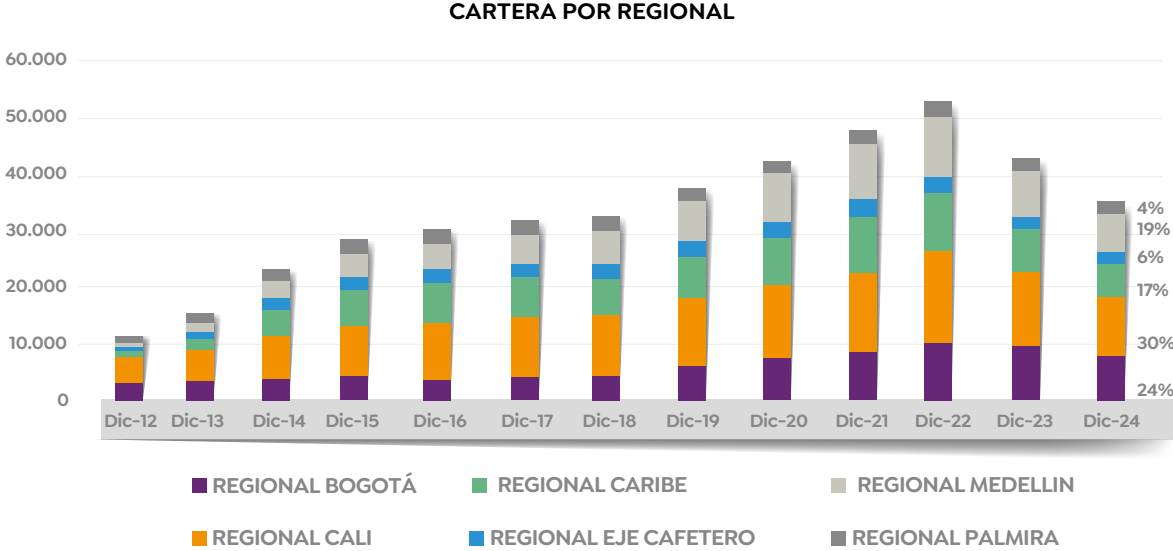


Fuente: Cálculos Fundación Coomeva – Cifras en millones de pesos



### CARTERA DE CRÉDITO

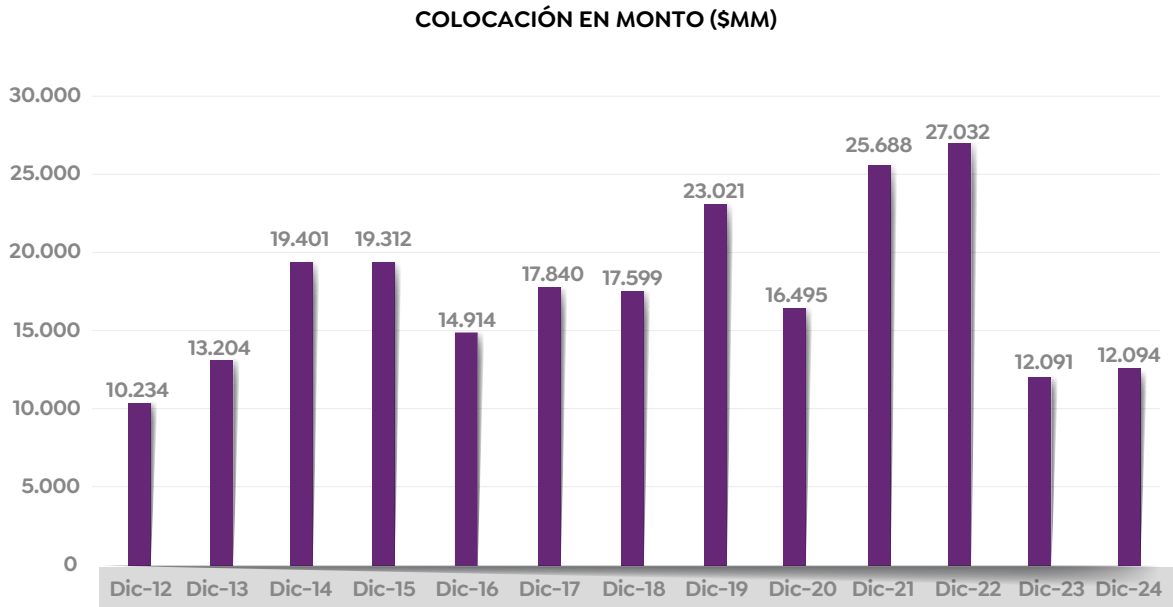
A continuación presentamos la composición de la cartera por Regional:



Fuente: Cálculos Fundación Coomeva

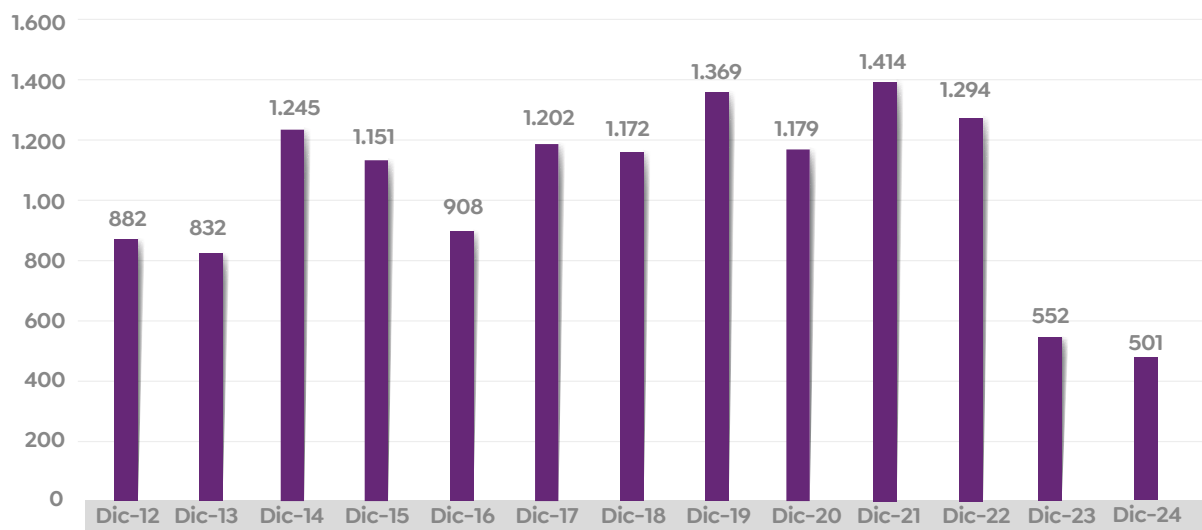
### MONTO Y NÚMERO DE CRÉDITOS DESEMBOLSADOS (\$MM)

La colocación de créditos en 2024 fue de 501 operaciones, con un monto de \$12.094 millones. Dentro de la colocación se encuentran 89 créditos con \$2.094 millones para No Asociados como parte de una prueba piloto que empezó a partir de junio 2024; al cierre de diciembre el 33% de estos clientes ya están asociados a la Cooperativa y se encuentran calificados en A.



Fuente: Cálculos Fundación Coomeva – Cifras en millones de pesos

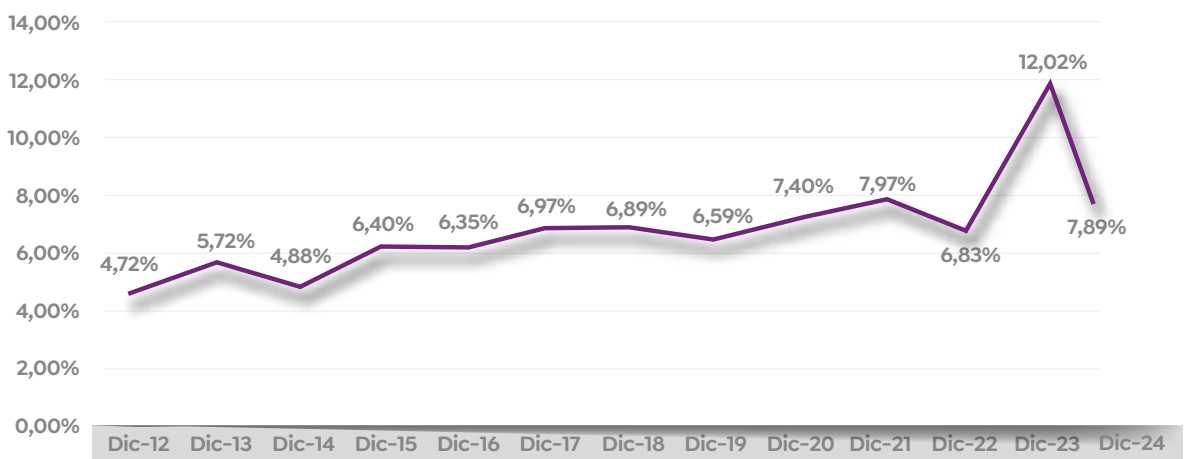
## COLOCACIÓN EN NÚMERO DE CRÉDITOS



Fuente: Cálculos Fundación Coomeva

## CALIDAD DE CARTERA

El indicador de calidad de cartera con vencimiento mayor a 30 días fue del 7,89%, con un indicador de cubrimiento de la mora mayor a 30 días del 118%.



Fuente: Cálculos Fundación Coomeva

Frente al año 2023 el indicador de calidad de cartera bajó 413 puntos porcentuales; la gestión del riesgo de crédito se enfocó en la mejora continua en el proceso de otorgamiento de crédito normalización políticas y procedimientos, con énfasis en el fortalecimiento de la metodología especializada, así como las capacitaciones al personal de crédito en análisis de crédito, gestión comercial y gestión de riesgo; también fortalecimiento del control a la metodología de crédito y seguimiento riguroso a la cartera.

Como resultado de lo anterior, las cosechas de la colocación del 2024 muestran un buen comportamiento, generando un cierre de año con un mejor desempeño.

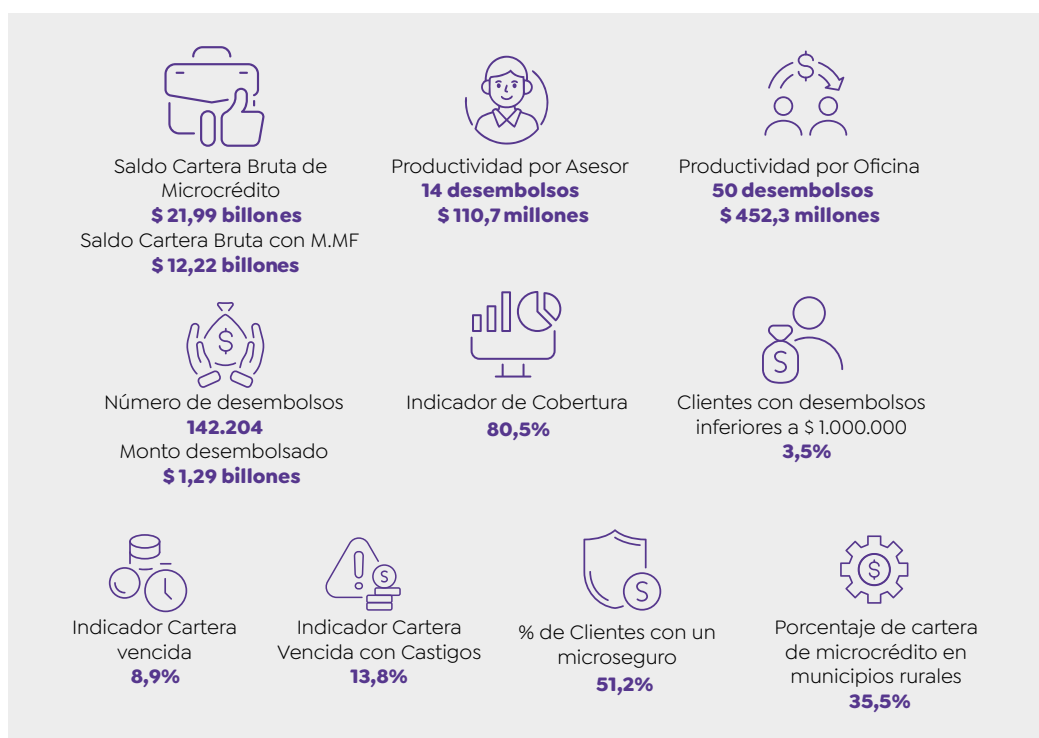
Durante el 2024 se continuó con el apoyo a los clientes con herramientas de normalizaciones (modificaciones y/o reestructuraciones), así como condonaciones para pago total en créditos con moras superiores a 90 días, solicitudes de garantía al Fondo Nacional de Garantías y Fondo de Garantías Coomeva y castigos de cartera.

### FOCOS ESTRATÉGICOS

- Crecimiento de la cartera de crédito.
- Productividad para un crecimiento rentable y sostenible.
- Tasa de recuperación de cartera más alta para el mejoramiento de la liquidez con una mejor calidad de cartera.
- Mayor eficiencia del costo de la colocación de créditos

### DATOS DEL SECTOR

Los datos de las entidades asociadas al gremio de Asomicrofinanzas, con corte a noviembre 2024 son los siguientes:



Esta infografía incluye información del Banco Agrario

Al cierre de noviembre de 24 las variaciones acumuladas de las principales variables que determinan el funcionamiento agregado del sector microfinanciero registraron resultados alineados con las tendencias de recuperación observadas desde agosto de 2024 y consolidadas en lo corrido del último trimestre del año. Resultados clave como el aumento del monto desembolsado y la desaceleración en el deterioro de la cartera se vieron reflejados en mejoras de los indicadores y de las tasas de crecimiento para el grueso de las variables que miden tanto la expansión del mercado como la calidad de la cartera; configurando de este modo un escenario

favorable para el cierre del año, en oposición al extenso período de desaceleración e incluso contracción en el saldo de cartera bruta sostenido a lo largo del año y a los históricos niveles de deterioro que se venían observando desde mediados de 2023. Aunque resulta evidente que el sector cerrará el año con una tasa de crecimiento modesta (medido por el saldo de cartera bruta) y el indicador de calidad de la cartera (incluyendo castigos) cerrará en niveles por encima del promedio histórico, el creciente aporte de los desembolsos al aumento de la cartera bruta y la menor incidencia de los castigos sobre las mediciones de calidad, presentan un escenario de crecimiento orgánico explicado por una mayor actividad del sector, con niveles de exposición al riesgo de crédito decrecientes. Así, dadas las tendencias recientes, se puede anticipar que las dinámicas de recuperación y crecimiento se extenderán al inicio del próximo año.

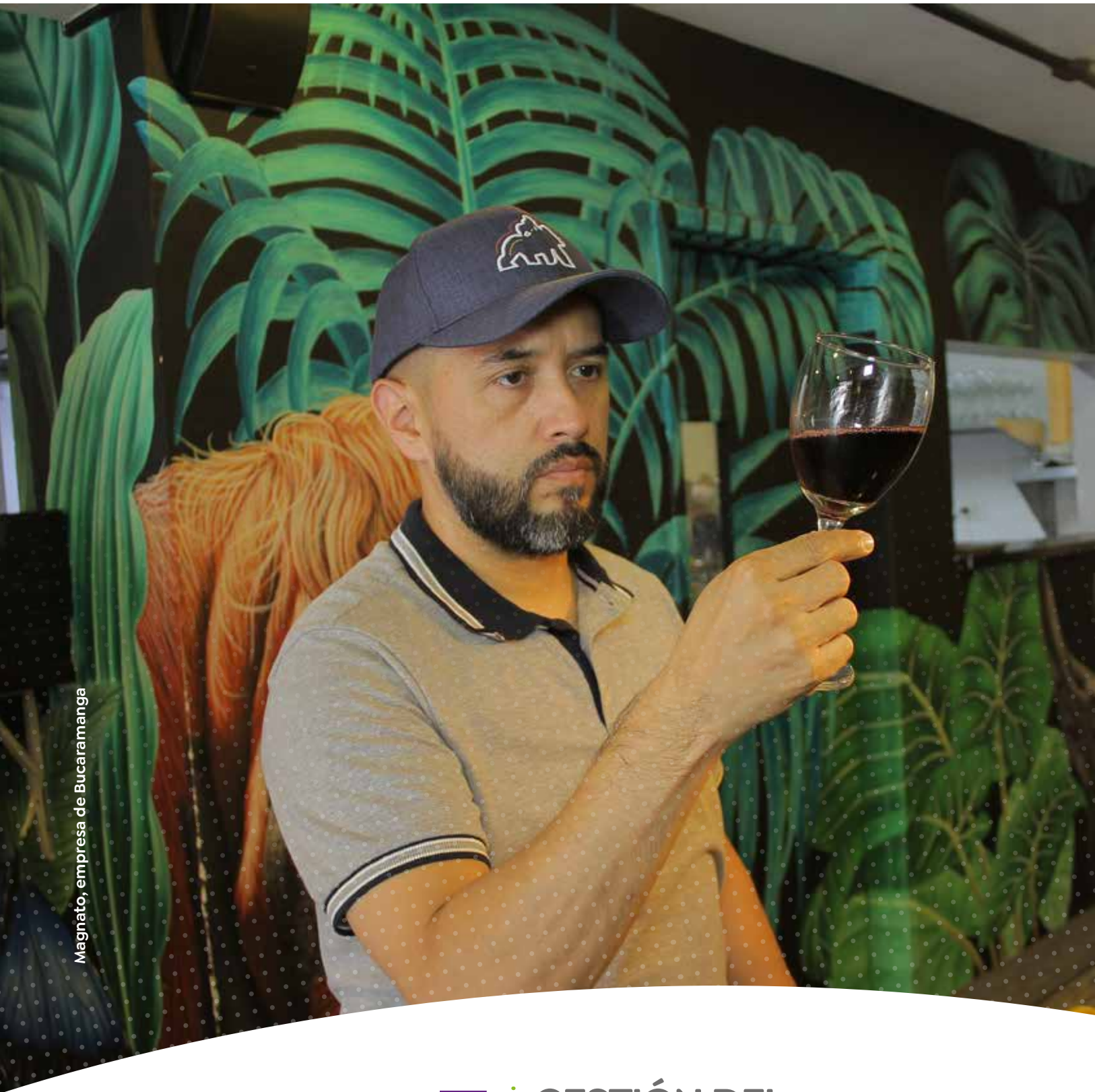
En general, el balance positivo al cierre de noviembre, apuntalado en los resultados obtenidos en los cuatro últimos meses, obedece a las siguientes dos dinámicas: i) el crecimiento sostenido en las colocaciones de microcrédito que permite prever el cierre de la brecha de los desembolsos acumulados (2024 frente a 2023), es decir, alcanzar niveles que, en términos reales serán

superiores a los registrados en 2023; resaltando que esta dinámica en las colocaciones llevó a revertir por completo la contracción de la cartera bruta acumulada hasta el mes anterior y ii) ralentización en el deterioro de la cartera, soportado en la fuerte desaceleración del rodamiento y la reciente disminución de los castigos; dinámicas que permitieron, por primera vez en lo corrido del año, descartar a 2024 como el año de más bajo desempeño en términos de calidad de la cartera.

En general todos los indicadores asociados tanto a la medición de la actividad del microcrédito, como a la medición de la calidad de la cartera cerraron noviembre en mejores niveles que los observados a lo largo del año; por lo que noviembre de 2024 constituye el mes de mejor desempeño en 2024.



**Granja Saludable, empresa de Santa Marta**



Magnato, empresa de Bucaramanga

# 7 : GESTIÓN DEL TALENTO Y LIDERAZGO

# 7 GESTIÓN DEL TALENTO Y LIDERAZGO

## DESARROLLO DE PERSONAL

Comprometida con el aprendizaje y desarrollo integral de nuestra gente, en 2024, en Fundación Coomeva se dedicó cerca de 1.338 horas hombre a la formación, logrando una asistencia del 93% a nivel nacional entre líderes y colaboradores.



Nuestros programas se enfocaron en fortalecer habilidades y competencias en liderazgo para la gestión efectiva de equipos y competencias para habilitar la gestión comercial, así como también conocimientos técnicos y otras habilidades del ser, con el objetivo de continuar promoviendo un entorno laboral más productivo y armonioso.



Nuestro objetivo y esfuerzos seguirán encaminados a generar impactos significativos en la cultura organizacional, que fomenten una mentalidad de crecimiento y colaboración entre todos los miembros del equipo, con la implementación de nuevas iniciativas de formación.



## DESARROLLO PROFESIONAL Y PLANES DE CARRERA

Para la Fundación Coomeva es fundamental fomentar el crecimiento de nuestros colaboradores dentro de la organización, promoviendo activamente la participación del personal interno en nuestros procesos de selección. En 2024, cinco colaboradores, lograron movilidad interna, cubriendo vacantes con talento de la Fundación y de las empresas del Grupo Coomeva. Esto les brindó valiosas oportunidades de crecimiento y desarrollo profesional.

Además, durante este año, la Fundación invirtió recursos valiosos para que nuestros colaboradores logran participar en programas corporativos de formación, cómo los ciclos de conferencias en temas de liderazgo y habilidades del ser, Espacios de Conexión, Programa de Nuevos Líderes y el Programa de Formación Continua que todos los años se realiza mediante el proceso de licitación que se realiza con Ascoop ante el Sena.

Estas iniciativas subrayan nuestro compromiso con el desarrollo profesional continuo, reconociendo que el crecimiento de nuestros colaboradores es esencial para el éxito y la innovación de nuestra organización.

Para complementar estos esfuerzos, implementamos una nueva plataforma de formación virtual, que ofrece una amplia gama de cursos y recursos educativos accesibles en cualquier momento y lugar. Esta plataforma facilita el aprendizaje continuo, permitiendo a los colaboradores desarrollar nuevas habilidades y conocimientos de manera flexible y adaptada a sus necesidades individuales.



Imagen 4. Nuevo Campus Virtual.

Las áreas temáticas disponibles incluyen: Habilidades comerciales y de servicio, innovación y analítica de datos, management, ofimática e informática, marketing, diseño y publicidad, economía, finanzas y contabilidad, Idiomas, desarrollo personal, bienestar, entre otras.

## GESTIÓN DE LA CULTURA

En Fundación Coomeva reconocemos la importancia del proceso de transformación cultural para lograr una Cultura Coomeva 4.0. Con el objetivo de reforzar nuestra cultura orientada a los resultados y la generación de valor, en 2024 se desarrollaron varias actividades, enfocadas en el fortaleciendo del compromiso mutuo entre la organización y sus colaboradores.

Entre las actividades realizadas se incluyeron los ciclos de conferencias, sesiones de Al Día con nuestro Gerente, socialización de productos y programas de Fundación, espacios de conexión y voluntariado ecológico, viernes de reconocimiento, entre otros.



Modelo Cultura Coomeva.

Estas actividades son fundamentales para promover una adecuada adhesión a nuestro modelo de cultura y reflejan nuestro compromiso con el proceso de transformación cultural, asegurando que todos los miembros de la organización estén alineados con nuestros valores y objetivos estratégicos.

compromiso y creatividad, lo que no solo fortaleció la comprensión y vivencia de nuestros pilares culturales, sino que también fomentó la cohesión y el espíritu de equipo entre los colaboradores.

Además, se llevó a cabo la actividad “Fiesta de Colores”, un concurso centrado en nuestros cinco pilares de cultura: Valores, Servicio, Logro, Innovación y Talento y liderazgo. En esta actividad, los diferentes grupos de colaboradores tanto de la Dirección Nacional como de las Regionales representaron de una manera creativa e innovadora cómo viven cada uno de estos pilares en su cotidianidad. La participación fue entusiasta y diversa, con cada grupo mostrando un alto nivel de





Fiesta de Colores.

Como parte de las iniciativas para fortalecer el Programa de Reconocimiento y motivar a nuestros colaboradores, en 2024 continuamos promoviendo nuestra plataforma de reconocimientos corporativa. Cada viernes, invitamos a todos los colaboradores a destacar a aquellos compañeros que, con sus acciones, demuestran vivir nuestros pilares de cultura. La participación en la plataforma ha sido notable, alrededor de 53 colaboradores, lo cual representa un 80% de nuestra planta fueron reconocidos. Se registraron más de 250 insignias y mensajes de reconocimiento enviados, lo que representa un incremento considerable en comparación con 2023 en donde se obtuvieron 87 insignias. Esta práctica no solo fomenta el reconocimiento mutuo, sino que también refuerza los valores y comportamientos que queremos ver reflejados en nuestra organización, creando un ambiente de trabajo positivo y colaborativo.

INSIGNIAS ENVIADAS 2023 - 2024			
Pilar de Cultura		2023	2024
	<b>Servicio</b>	33	69
	<b>Talento y Liderazgo</b>	21	59
	<b>Logro</b>	15	70
	<b>Valores</b>	13	34
	<b>Innovación</b>	5	22

Se estableció un espacio adicional, “Reconocemos 2024”, en el cual se crearon diversas categorías alineadas con nuestros pilares de cultura Coomeva, para destacar los logros y contribuciones de los colaboradores.

En esta oportunidad todos contaban con la opción de nominar a sus propios candidatos a través de un proceso de votación interna, asegurando que el reconocimiento fuera inclusivo y reflejara el aprecio colectivo.

**Las categorías fueron las siguientes:**

- **Pilar Servicio:** Sonrisa del año, Creador de Experiencias Memorables.
- **Pilar Talento y Liderazgo:** Líder del Año, Líder de la excelencia. Fuente de conocimiento.
- **Pilar Logro:** Socio de éxito. El más puntual.
- **Pilar Valores:** Personalidad vibrante y entusiasta.
- **Pilar Innovación:** Innovador del año, Camaleón del Año.



Pieza expectativa votación.



algunos ganadores del concurso “Reconocemos 2024”

Cada uno de los colaboradores ganadores en cada categoría fue reconocido públicamente y recibió un premio por 50.000 pinos abonados a su cuenta del Programa Lealtad Coomeva.

Esta iniciativa no solo celebró el esfuerzo y dedicación de nuestros colaboradores, sino que también fortaleció el sentido de comunidad y pertenencia dentro de la organización.

**GESTIÓN DEL COMPROMISO**

**Ambiente Laboral**

Conscientes de la importancia de mantener un ambiente laboral positivo, dado que esto contribuye a tener equipos satisfechos, un alto rendimiento y a generar valor para la organización. En 2024 continuamos fomentando espacios virtuales de comunicación y diálogo con los colaboradores a través de los “Cafés con Gestión Humana”. Estos encuentros permiten escuchar a los colaboradores, resolver sus dudas y compartir las actividades más importantes para el personal.

Asimismo, este año se llevaron a cabo reuniones trimestrales con la Gerencia de la Fundación Coomeva para todos los colaboradores a nivel nacional. Estas reuniones brindan la oportunidad de conocer directamente las estrategias de la organización y el progreso en los principales indicadores de gestión, fortaleciendo la cohesión del equipo, mejorando la comprensión de los objetivos organizacionales y aumentando el compromiso de los colaboradores con la misión de la Fundación.

En el pasado mes de agosto 2024 tuvimos nuevamente nuestra medición de ambiente laboral a través de metodología de encuesta que realiza la reconocida firma de Great Place to Work. Nos complace anunciar que, como resultado de esta medición, la Fundación Coomeva obtuvo la certificación como un Gran Lugar para Trabajar, lo que refleja nuestro compromiso con el bienestar y la satisfacción de nuestros colaboradores. Para mantener esta certificación, planeamos continuar implementando iniciativas que promuevan un ambiente laboral positivo, incluyendo programas de desarrollo profesional, actividades de reconocimiento y espacios de comunicación abierta y transparente.



Imagen Encuesta Laboral.



Clínica de Dolor, empresa de Armenia

## Bienestar

En la Fundación Coomeva estamos orgullosos de haber implementado con éxito nuestro Plan de Bienestar a nivel nacional. A través de actividades diseñadas para promover la salud, el bienestar y la felicidad de nuestros colaboradores y sus familias, hemos logrado importantes resultados. Estas actividades incluyeron talleres interactivos, programa de pausas activas, una semana de la salud, caminata ecológica y conferencias inspiradoras para el desarrollo personal. Además, organizamos integraciones para celebrar fechas especiales y fomentamos la participación en labores sociales y medioambientales, creando un entorno de comunidad y apoyo mutuo.

MES	Actividad	Eje Bienestar
<b>FEBRERO</b>	El arte de agradecer	Trascender
<b>MARZO</b>	Celebración Día de la Mujer	Compartir
	Celebración Día del Hombre	Compartir
<b>ABRIL</b>	Programa Talentos Dorados	Trascender
<b>MAYO</b>	Taller Balance Vida trabajo	Cuidarte
	Celebración Día de la Madre	Compartir
<b>JUNIO</b>	Celebración del Día del Padre	Compartir
	Risoterapia	Cuidarte
<b>JULIO</b>	Bingo Musical	Compartir
<b>SEPTIEMBRE</b>	Programa líderes pausas activas	Cuidarte
<b>OCTUBRE</b>	Semana de la Salud	Cuidarte
<b>NOVIEMBRE</b>	Caminata ecológica bajo Pance	Explorar
	Quinquenios 2024	Compartir
	Fiesta fin de año hijos colaboradores	Compartir
<b>DICIEMBRE</b>	Bienvenida a la Navidad	Compartir
	Bendición de la luz y oficinas de Fundación	Compartir
	Novena de aguinaldos (Compartir)	Compartir
	Compartir fin de año Fundación	Compartir
<b>Enero - Diciembre</b>	Envío Boletín Virtual "Entérate"	Compartir
<b>Enero - Diciembre</b>	Tarjeta virtual de Cumpleaños	Compartir
<b>Julio - Diciembre</b>	Envío regalo de cumpleaños Corporativo.	Compartir

Gracias a estas iniciativas, hemos alcanzado una participación del 90% y una satisfacción del 98% entre nuestros colaboradores. Estos resultados no solo reflejan nuestro compromiso con el bienestar, sino también la dedicación y entusiasmo de nuestro equipo.



Celebraciones fechas especiales.



Risoterapia.



Pausas activas Nal y Reg.



Caminata ecológica.



Halloween.



Fiesta de fin de año.

## GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL CAPITAL HUMANO

### Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST)

Durante 2024 se llevaron a cabo diversas actividades relacionadas con el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, cumpliendo con los distintos requisitos de la norma con el fin de prevenir, controlar y eliminar riesgos y peligros que puedan afectar la seguridad y salud de los empleados. Entre las actividades más destacadas, se realizaron capacitaciones sobre los riesgos más comunes en la empresa: riesgos biomecánicos, ergonómicos y psicosociales. Además, se llevaron a cabo exámenes médicos periódicos, inspecciones de los puestos de trabajo y reuniones regulares con el Comité de Convivencia y el Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo.

También se efectuó la autoevaluación de los Estándares Mínimos del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) para el año 2024, conforme a la Resolución 0312 de 2019, aplicando el capítulo III y obteniendo un resultado del 92%, considerado ACEPTABLE.



Mora Castilla, empresa de Popayán



GESTIÓN DE ARQUITECTURA  
Y OPERACIONES

# 8

## GESTIÓN DE ARQUITECTURA Y OPERACIONES

Como parte del mejoramiento continuo de nuestros procesos y buscando eficiencia que impacte directamente en el servicio para los asociados, desde el área de Arquitectura de Negocio y Operaciones se enfocó en dos líneas:

La primera, a nivel de cultura, en conjunto con Gestión Humana, se continuó con las iniciativas encaminadas a fomentar la cultura del mejoramiento continuo entre las áreas funcionales, a través de entrenamiento en metodología LEAN. Este año se implementaron y desarrollaron 10 iniciativas de mejoramiento, que buscan optimizar funciones operacionales y de seguimiento de las áreas involucradas. Estas iniciativas tuvieron un impacto en la reducción de tiempos de ejecución de procesos operativos de 350 horas al año, que equivalen a un ahorro de \$9.450.000.

La segunda línea es la robotización, para la Fundación Coomeva es estratégico mejorar la eficiencia de los procesos, utilizando metodologías de mejoramiento, ágiles, robótica y automatización. En 2024 quedaron en producción cuatro mantenimientos por cambios en los procesos, y un nuevo asistente implementado.

### MANTENIMIENTOS:

1. Actualización del asistente “Registros de Eventos” del área de Desarrollo Empresarial, optimizando su ejecución e informes del proceso, logrando aliviar reprocesos en el cierre de indicadores e impactando en 70 horas productivas mensuales, que se convierten en \$1.150.000 de ahorro por ese reproceso.
2. Mensajes de texto para la notificación de avisos de cobro y mensajes de recordación de eventos, ajustados a la Ley de Intimidad, logrando un impacto en costo evitado por el riesgo reputacional e incumplimiento normativo de ley de \$350.000.000.
3. Validación de extractos de microcrédito. Este asistente garantiza el envío correcto de todos los extractos de microcrédito, lo que logró un ahorro de 252 horas anuales, y costos evitados en reprocesos de reclamación por \$22.000.000.

4. Actualización del asistente Calidad de cartera y cálculo de deterioro, el cual permite automatizar el seguimiento a la calidad de cartera en mora entre uno y 30 días, y mora mayor a 30 días, generando un comparativo con el presupuesto y realizar el cálculo del deterioro una vez se realice el cierre. Esto representó un ahorro anual de 540 horas productivas de la Analista Nacional Estadística, lo que significa un ahorro al año de \$32.598.000.

### NUEVOS ASISTENTES:

1. Aplicación de recaudos de microcrédito, el cual apoya a las analistas regionales de microcrédito administrativo en la aplicación de los pagos que realizan los microempresarios a sus microcréditos. Este asistente impacta en ahorro de 1.605 horas productivas anuales y un ahorro año de \$67.000.000.

Para el año 2024 en el área Operativa se recibieron en total 5.542 solicitudes a través de la herramienta Remedy, en donde hemos logrado un cumplimiento en el servicio del 95% en las solicitudes tramitadas, el 5% de incumplimiento dentro del área operativa corresponde a solicitudes atendidas fuera del tiempo establecidos en el ANS, El compromiso del área operativa será seguir trabajando para aumentar el indicador de servicio a un 97% para el 2025.





9

GESTIÓN DE  
RIESGOS

# 9 GESTIÓN DE RIESGOS

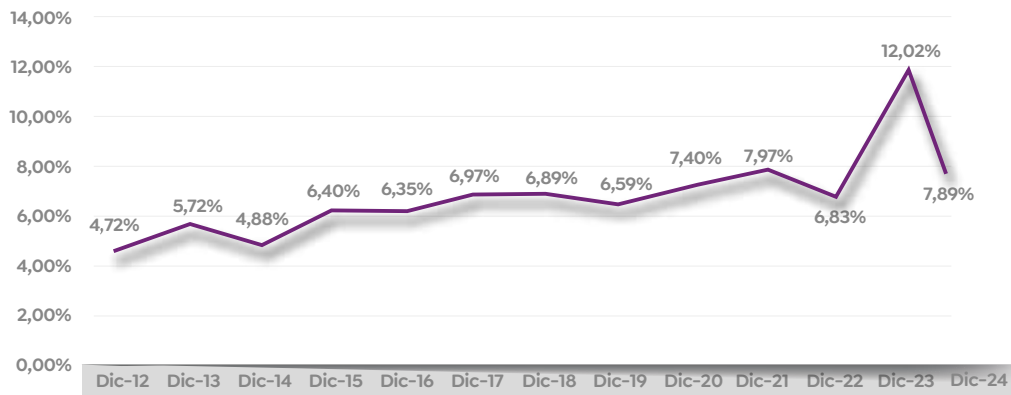
## RIESGO DE CRÉDITO

Para la industria microfinanciera, el 2024 fue un año retador, donde se tuvo un primer semestre con cifras poco favorables en cuanto a crecimiento y desempeño, un rodamiento que tocó niveles récord y desembolsos que se desplomaron a niveles vistos en pandemia, como señal de la dificultad presentada en el mercado. Sin embargo, al cierre del tercer trimestre del año se presentaron indicios de mejora con un aumento de las colocaciones sobre el saldo de cartera bruta. La calidad de cartera presentó desaceleración de su deterioro, soportado en la fuerte desaceleración del rodamiento y la reciente disminución del castigo. Al igual que en el sector, la Fundación Coomeva presentó dificultades en la gestión de cartera, pero para el segundo semestre tuvo una recuperación,

tanto en colocación como en calidad de cartera, estando acorde con la dinámica evidenciada en el sector. Por parte de la Administración se ha venido trabajando en el manejo y seguimiento de estrategias y aseguramientos en la política que puedan contrarrestar el deterioro.

En el año 2024 se presentó un aumento considerable del Índice de Cartera Vencida, mayormente en el primer semestre, puntualmente en el mes de abril. Para el segundo semestre se evidenció una recuperación significativa para la Fundación, resultado dado por un aumento de la recuperación de cartera y una disminución del saldo rodado dentro del segundo semestre, logrando cerrar en el mes de diciembre de 2024 con una disminución de 413pb en comparación con diciembre de 2023, ubicándonos en un Indicador de Cartera Vencida del 7,89%.

ÍNDICE DE CARTERA VENCIDA

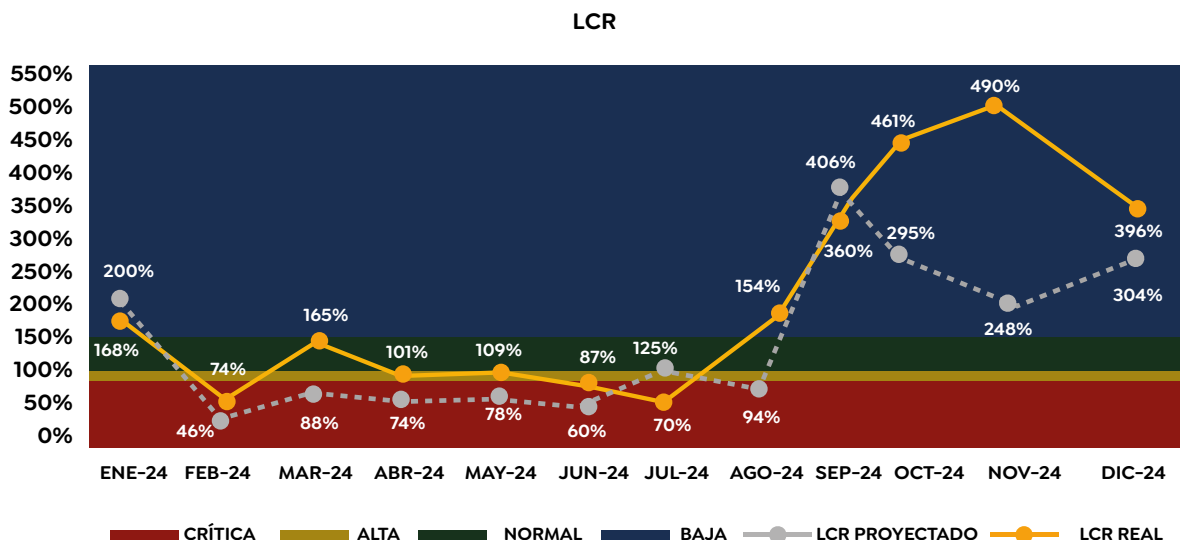


## RIESGO DE LIQUIDEZ

Con el fin de garantizar que la Fundación Coomeva pueda cumplir con sus obligaciones adquiridas y desarrollar las actividades derivadas de su objeto social, se estima mensualmente el Indicador de Riesgo de Liquidez, denominado LCR. Este evalúa si nuestra entidad tiene un fondo adecuado con activos líquidos de alta calidad, los cuales puedan convertirse en efectivo de manera fácil e inmediata y así poder cubrir sus obligaciones en un escenario adverso de 30 días.

Debido a la baja recuperación del sector de microcrédito y el panorama económico, en el 2024 se tuvo un bajo recaudo por deterioro de la cartera y colocación inferior a la presupuestada, impactando de tal manera la liquidez, que para algunos meses el LCR proyectado se situó en zona crítica. Sin embargo, este comportamiento no se materializó debido a las donaciones, venta de acciones de Bancoomeva y obligaciones financieras adquiridas por la Fundación.

A lo largo del 2024 el LCR real se ubicó mayormente en zona baja, cerrando en diciembre con un indicador de 396% lo que indica que para este mes la liquidez presentada fue suficiente para cubrir con éxito las obligaciones que se tenían.



## RIESGO DE MERCADO

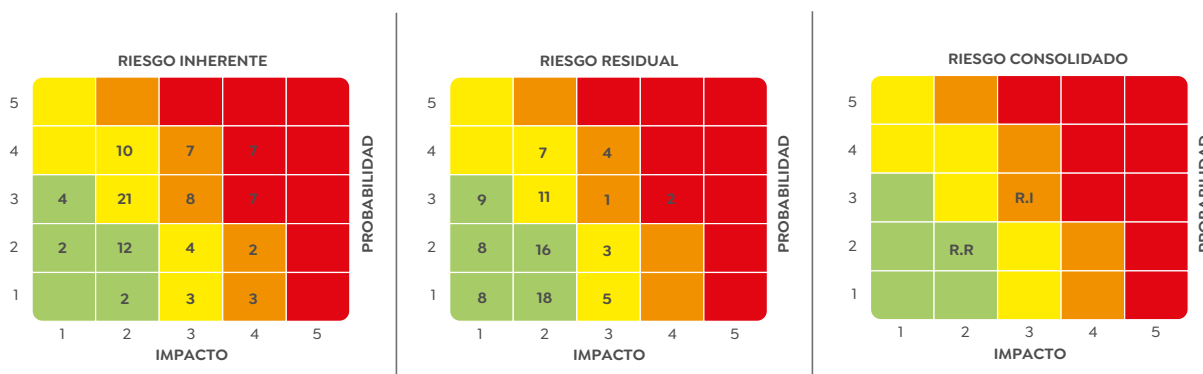
El Riesgo de Mercado se entiende como la posibilidad para la entidad de incurrir en pérdidas asociadas a la disminución del valor del portafolio, por efecto de cambios en el precio de los instrumentos financieros, en los cuales se mantienen posiciones dentro o fuera del balance.

Aunque la entidad tiene una exposición mínima, se han definido políticas de control y procedimientos dentro de este sistema tales como: control al límite de operación diaria, por emisor o contraparte, control a la concentración por emisor para cada uno de los portafolios, valoración a precios de mercado con Precia como proveedor de precios.



## RIESGO OPERATIVO

Actualmente la Fundación Coomeva cuenta con 25 procesos identificados con matrices de riesgo. Dichas matrices se encuentran en proceso de actualización, dándole prioridad a matrices asociadas a procesos misionales. El riesgo inherente en la matriz consolidada de la Fundación se ubicó en nivel de severidad Alto. Después de la aplicación de controles óptimos a los riesgos de los diferentes procesos, se tiene un riesgo residual en zona de severidad Baja. Actualmente no se presentan planes de tratamiento asociados a algún riesgo. Además, se alimenta una base de eventos de riesgo que impactan los procesos de la Fundación, con el fin de realizar seguimiento a eventos que generan o no pérdidas, formular planes de tratamiento y medir la efectividad de los controles existentes.



## RIESGO DE SEGURIDAD Y PRIVACIDAD DE LA INFORMACIÓN

Se adoptaron, como buenas prácticas, las políticas y procedimientos de la casa matriz Cooperativa Médica del Valle y de Profesionales de Colombia, Coomeva, en temas de seguridad y privacidad de la información, con el fin de garantizar la protección de datos personales que sean objeto de tratamiento de la Fundación, propender por el buen uso y custodia adecuada de la información, monitorear y evaluar los controles de seguridad, proteger dispositivos, capacitar y sensibilizar sobre el monitoreo constante en materia de seguridad y privacidad de la información, identificar los riesgos operativos tecnológicos, entre otras políticas que ayudan a garantizar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de los activos de información.

### RIESGOS DE LAVADO DE ACTIVOS Y FINANCIACIÓN DEL TERRORISMO

La Fundación Coomeva, con el fin de prevenir el Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (LA/FT) establece políticas y procedimientos para constatar que tanto proveedores, deudores, codeudores y colaboradores no estén vinculados

con actividades delictivas, así como para capacitar al personal, detectar y reportar actividades sospechosas que vayan contra el reglamento interno y en general, prevenir que en el desarrollo de sus actividades la Fundación pueda ser utilizada para ocultamiento de dinero proveniente o destinado a actividades delictivas. Actualmente se ejerce un control principal donde se valida cada proveedor, colaborador, deudor y codeudor en listas restrictivas antes de establecer una relación con la Fundación. Además, se realiza monitoreo mensual para evaluar si algún deudor o codeudor ha ingresado a estas listas, con el fin de darle el manejo estipulado en la política.



Caffa, empresa de Bogotá



# 10

AUDITORÍA  
INTERNA

# 10 AUDITORÍA INTERNA

La Auditoría Interna tiene conocimiento de las operaciones realizadas por la Fundación Coomeva y evalúa periódicamente que estas cumplan las políticas vigentes, para lo cual se realiza una evaluación detallada de la efectividad y adecuación del Sistema de Control Interno, en las áreas y procesos de la Fundación, abarcando entre otros aspectos los relacionados con la gestión de riesgos, control y buen gobierno. Los resultados a la evaluación realizada, de acuerdo con la planeación aprobada por el Comité de Auditoría para el 2024, aseguran razonablemente la prevención o detección de deficiencias importantes en el logro de los objetivos de la Fundación y el cumplimiento de las leyes y normas establecidas.

Al finalizar este proceso, Auditoría Interna emite un informe detallado y fórmula recomendaciones a la Administración, con miras a facilitar la gestión de riesgos, mantener controles internos eficaces y asegurar el buen gobierno. Los informes de Auditoría Interna fueron comunicados a los diferentes niveles de la administración y los de mayor relevancia son evaluados en el Comité de Auditoría, en el que se toman las medidas pertinentes.





Magnato, empresa de Bucaramanga

# 11

## GESTIÓN MERCADEO

# 11 GESTIÓN MERCADERO

## RESULTADOS DE GESTIÓN

Desde el área de Mercadería de la Fundación Coomeva, uno de los objetivos principales es mantener a los asociados informados de todos los beneficios, ofertas, productos y servicios del portafolio de la empresa, y de esta manera lograr que el 40% de la colocación de microcrédito, consultoría, participación en fomento y desarrollo empresarial sea a partir de los leads o registros generados desde el área, a partir de acciones de publicidad y promoción por los diferentes canales internos y externos.

Con base en la gestión realizada, en el 2024 se logró la generación de 14.227 registros distribuidos de la siguiente manera:

- 991: Microcrédito.
- 13.207: Fomento Empresarial.
- 30: Consultoría.

De estos, 6.876 (48%) han tomado el portafolio de Fundación Coomeva, cumpliendo con el 120% de la meta propuesta.

### CANALES DE COMUNICACIÓN

#### ¿Cómo lo hacemos?

De acuerdo con los canales de comunicación establecidos desde el Grupo Corporativo, el impulso y promoción del portafolio de la Fundación Coomeva se realiza a través de:

**Boletín Comercial Virtual:** Este se difunde mensualmente en formato virtual, recopilando todas las actividades de Fundación de manera personalizada por cada una de las zonas a nivel nacional. <https://boletincomercial.coomewa.com.co/eventos/2/desarrollo-empresarial>.

Este boletín también llega de manera física, trimestral, a más de 190.000 asociados a nivel nacional en cada una de las zonas.

**Mailing/ CRM:** Gracias a implementación del gestor de campañas estamos comunicando la oferta de una manera más organizada y segmentada, evitando la



AndesBPO, empresa de Medellín

saturación a nuestros asociados. En el 2024 se enviaron más de 200 campañas por este canal .

**Red Coomeva:** Grupo cerrado en Facebook donde los miembros pueden conocer programación del mes y convocatorias de las diferentes entidades del Ecosistema. También es un espacio donde pueden promocionar sus productos/servicio y crear conexiones de valor, y en el que ya se encuentran más de 7.000 miembros.

**SMS:** Es el medio de comunicación más inmediato, mediante el cual difundimos más de 200 campañas, eventos o convocatorias.

**Blog Coomeva:** Se trata de una plataforma digital del Grupo Coomeva, la cual ofrece contenido informativo sobre salud, finanzas personales, estilo de vida y emprendimiento, generado por los asociados, a quienes se les otorgan Pinos del Programa Lealtad por artículo publicado. En la categoría de Reto Emprender de la Fundación Coomeva, en el 2024, se generaron más de 240 artículos en los que su contenido estaba enfocado en temáticas o tendencias del emprendimiento e incentivando a que los lectores conocieran más de los productos o servicios del portafolio de la Fundación Coomeva.

**Redes Sociales:** Medios masivos utilizados para campañas de impacto nacional, y contenidos de interés que generen engagement con los asociados y público general. Este canal se puede usar como publicación masiva desde la Fan page, la cual es administrada por el área de Medios Virtuales y Comunicaciones, o de manera segmentada con pauta paga y su costo varía según el impacto deseado. Se realizaron mensualmente 13 envíos de publicaciones a redes sociales, en formato Post, Historias, Reel y Carrusel.

## NUEVOS FORMATOS

### Videos/ Reels para Instagram

Se implementó una nueva estrategia de contenidos audiovisuales a través del formato Reels, permitiendo visibilizar de manera dinámica y atractiva los eventos y campañas especiales. Este formato de video corto y vertical ha potenciado la difusión de nuestras actividades, generando mayor engagement con nuestra audiencia y adaptándonos a las tendencias actuales de consumo de contenido en redes sociales. Este año se produjeron 17 reels con un alcance de más de 100.000 reproducciones.

## PERSONALIZACIÓN DE CAMPAÑAS

Potenciamos la visibilidad de nuestro portafolio mediante campañas estratégicamente diseñadas. Desde Mercadeo, y siguiendo el lineamiento corporativo, se renovó la comunicación de los servicios de financiación y formación empresarial, incorporando una identidad visual que aprovecha los momentos o eventos especiales del año. Esta estrategia permitió presentar nuestra oferta de manera más fresca y atractiva, conectando con nuestros usuarios a través de una comunicación contextualizada y relevante para cada temporada.

## MESES ESPECIALES

A continuación, algunos ejemplos:

### Mayo – mamás emprendedoras/ formación empresarial



### Agosto – Temporada de cometas – Formación Empresarial



### Septiembre – Amor y amistad – Financiación con Fundación Coomeva



### Diciembre



### Noviembre – Pretemporada navideña – Crédito Empresarial

**Día Mundial del Emprendimiento 16 abril**



**COP16**

Durante la COP16, desde el área de Mercadeo la Fundación Coomeva implementó una innovadora estrategia de engagement a través de su Blog Coomeva en la categoría “Reto Emprender”. La iniciativa incentivó a los asociados a generar contenido valioso sobre sostenibilidad empresarial, premiando los artículos seleccionados con 50 mil Pinos del Programa Lealtad. Esta campaña no solo fortaleció la comunidad digital, pues con los tres

artículos generados por asociados se obtuvieron 1.186 visualizaciones, sino que también promovió el diálogo sobre prácticas empresariales sostenibles, alineando los objetivos de la Fundación con las tendencias globales en responsabilidad ambiental, política y social.

**CAMPAÑA LEALTAD RECUPERACIÓN DE CARTERA**

Desde el área de Mercadeo se transformó la lealtad de los asociados en apoyo financiero, invitándolos a redimir sus PINOS para abonar a su microcrédito. En una estrategia innovadora, gracias al apoyo del Programa Lealtad, 18 asociados canjearon 1.972.892 Pinos, los cuales desde Mercadeo fueron duplicados hasta alcanzar 3.945.784, inyectando un impulso significativo a la cartera de microcrédito.

**REFRESH LOOK GALARDÓN COOMEVA: COMUNICAR MÁS DESDE EL BENEFICIO**

Desde el área de Mercadeo se desarrolló la campaña de comunicación para la XV versión del Galardón Coomeva, enfocándose estratégicamente en comunicar los beneficios del programa. La estrategia se centró en destacar que los empresarios participantes accederían a una herramienta de autodiagnóstico con referentes de clase mundial, permitiéndoles identificar brechas, recibir retroalimentación de expertos y descubrir oportunidades de mejora para sus compañías. El objetivo comunicacional fue posicionar el Galardón como un programa que no solo reconoce, sino que también impulsa el desarrollo empresarial, mostrando su valor más allá de un premio tradicional.

**CANALES**

- **Correo electrónico y mensaje de texto.** Impulso realizado: 8.255
- **Pauta en Redes Sociales:** Leads entregados al área de Fomento Empresarial: 179 registros interesados en postularse al Galardón Coomeva de las cuales 30 se postularon.



**12** : INFORME REVISORÍA FISCAL

## DICTAMEN DEL REVISOR FISCAL

A la Asamblea General de la FUNDACIÓN COOMEVA.

### Informe sobre la auditoría de los estados financieros

#### *Opinión*

He auditado los estados financieros de la FUNDACIÓN COOMEVA, en adelante “la Fundación”, que comprenden el estado de situación financiera a 31 de diciembre de 2024, el estado del resultado, el estado de cambios en el patrimonio neto y el estado de flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en esa fecha, así como las notas explicativas de los estados financieros que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En mi opinión, los citados estados financieros auditados por mí, tomados de los libros, presentan razonablemente, en todos los aspectos significativos, la situación financiera de la FUNDACIÓN COOMEVA al 31 de diciembre de 2024, los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

#### *Fundamentos de la opinión*

He llevado a cabo mi auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA) aceptadas en Colombia. Mi responsabilidad de acuerdo con dichas normas se describe más adelante en la sección responsabilidades del Revisor Fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros. Soy independiente de la Fundación de conformidad con el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código de Ética del IESBA) y he cumplido las demás responsabilidades éticas de conformidad con el Código de Ética del IESBA y de la Ley 43 de 1990. Considero que la evidencia de auditoría que he obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para mi opinión.

#### *Otras cuestiones*

Los estados financieros de la FUNDACION COOMEVA al 31 de diciembre de 2023, que hacen parte de la información comparativa de los estados financieros adjuntos, fueron auditados por otro contador público miembro de Crowe Co S.A.S., sobre los cuales expresó una opinión sin salvedades el 9 de febrero de 2024.

*Responsabilidades de la administración y de los responsables del gobierno de la Fundación en relación con los estados financieros.*

La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros adjuntos, de conformidad con las normas de contabilidad y de información financiera aceptadas en Colombia y del control interno que la dirección considere necesario para permitir la preparación de estados financieros libres de error material debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros, la administración es responsable de la valoración de la capacidad de la fundación para continuar como empresa en marcha, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en marcha excepto si la administración tiene intención de liquidar la Fundación o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables de la dirección de la fundación son responsables de la supervisión del proceso de información financiera de la misma.

*Responsabilidades del Revisor Fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros*

Mi objetivo es obtener una seguridad razonable de que los estados financieros en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene mi opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA) aceptadas en Colombia, siempre detecte una incorrección material cuando exista. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros.

Como parte de una auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA) aceptadas en Colombia, apliqué mi juicio profesional y mantuve una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identifiqué y valoré los riesgos de incorrección material en los estados financieros, debida a fraude o error, diseñé y apliqué procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtuve evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para expresar mi opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.

- Obtuve conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias.
- Evalué lo apropiado de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la administración.
- Concluí sobre lo adecuado de la utilización, por parte de la administración, del principio contable de empresa en marcha y, basándome en la evidencia de auditoría obtenida, concluí sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que puedan generar dudas significativas sobre la capacidad de la fundación para continuar como empresa en marcha. Si concluyo que existe una incertidumbre material, se requiere que llame la atención en mi informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que exprese una opinión modificada. Mis conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de mi informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la fundación deje de ser una empresa en marcha.
- Evalué la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros, incluida la información revelada y si los estados financieros representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.

Me comuniqué con los responsables del gobierno de la fundación en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identifiqué en el transcurso de la auditoría.

### **Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios**

La administración de la fundación también es responsable por el cumplimiento de ciertos aspectos regulatorios en Colombia, relacionados con la gestión documental contable, la preparación de informes de gestión y el pago oportuno y adecuado de los aportes al Sistema de Seguridad Social Integral, mi responsabilidad como Revisor Fiscal en estos temas es efectuar procedimientos de revisión para emitir un concepto sobre lo adecuado del cumplimiento.

Con base en el resultado de mis pruebas, no estoy enterado de situaciones indicativas de inobservancia en el cumplimiento de las siguientes obligaciones de la Fundación: a) Llevar la contabilidad conforme a las normas legales y a la técnica contable; b) Conservar y llevar debidamente la correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas y de registro de acciones; Adicionalmente existe concordancia entre los estados financieros que se acompañan y el informe de gestión preparado por los administradores, el cual incluye la constancia por parte de la administración sobre la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores y la información contenida en las declaraciones de

autoliquidación de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral, en particular la relativa a los afiliados y a sus ingresos base de cotización, ha sido tomada de los registros y soportes contables; la Fundación no se encuentra en mora por concepto de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral.

En cumplimiento de las responsabilidades del revisor fiscal contenidas en los numerales 1 y 3 del artículo 209 del Código de Comercio, relacionadas con la evaluación de si los actos de los administradores de la fundación se ajustan a los estatutos y a las órdenes o instrucciones de la Asamblea de general y si hay y son adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Fundación o de terceros que estén en su poder, emití un informe separado de fecha 7 de febrero de 2025, aplicando la norma internacional de trabajos para atestiguar 3000 aceptada en Colombia.



**EDITH MARCELA AVILES MINA**  
Revisor Fiscal Principal  
Tarjeta Profesional No. 296.652 – T  
Designado por **CROWE CO S.A.S**

7 de febrero de 2025



# 13 | INFORME SCI

**INFORME DEL REVISOR FISCAL EN CUMPLIMIENTO DE LOS NUMERALES 1 y 3 DEL  
ARTÍCULO 209 DEL CÓDIGO DE COMERCIO**

A la Asamblea General de la FUNDACIÓN COOMEVA.

**Descripción del Asunto Principal**

En desarrollo de mis funciones como Revisor Fiscal de la FUNDACIÓN COOMEVA., en adelante “la Fundación”, y en atención a lo establecido en los numerales 1 y 3 del artículo 209 del Código de Comercio, me es requerido informar a la Asamblea general si durante el año terminado el 31 de diciembre de 2024 en la Fundación hubo y fueron adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de sus bienes o de terceros en su poder y sobre el adecuado cumplimiento por parte de los administradores de la Fundación de ciertos aspectos regulatorios establecidos en diferentes normas legales y estatutarias.

Los criterios considerados para la evaluación de los asuntos mencionados en el párrafo anterior comprenden: a) los estatutos de la Fundación, las actas de Asamblea general y las disposiciones legales y reglamentarias bajo la competencia de mis funciones como Revisor Fiscal; y b) los componentes del sistema de control interno que la dirección y los responsables del gobierno de la Fundación consideran necesarios para la preparación adecuada y oportuna de su información financiera.

*Responsabilidad de la Administración*

La Administración de la Fundación es responsable por establecer y mantener un adecuado sistema de control interno que permita salvaguardar sus activos y los de terceros en su poder y dar un adecuado cumplimiento a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea de Accionistas general y de la Junta Directiva.

Para dar cumplimiento a estas responsabilidades, la Administración debe aplicar juicios con el fin de evaluar los beneficios esperados y los costos conexos de los procedimientos de control que buscan suministrarle a la Administración seguridad razonable, pero no absoluta, de la salvaguarda de los activos contra pérdida por el uso o disposición no autorizado, que las operaciones de la Fundación se ejecutan y se registran adecuadamente y para permitir que la preparación de los estados financieros

esté libre de incorrección material debido a fraude o error y de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera Aceptadas en Colombia.

#### *Responsabilidad del Revisor Fiscal*

Mi responsabilidad como revisor fiscal es realizar un trabajo de aseguramiento para expresar un concepto, basado en los procedimientos ejecutados y en la evidencia obtenida, sobre si los actos de los administradores de la Fundación se ajustan a los estatutos y a las órdenes o instrucciones de la Asamblea de Accionistas y sobre si hay y son adecuadas las medidas de control interno establecidas por la administración de la Fundación para salvaguardar sus activos o los de terceros en su poder.

Llevé a cabo mis funciones de conformidad con las normas de aseguramiento de la información aceptadas en Colombia. Estas normas requieren que cumpla con requerimientos éticos y de independencia establecidos en el Decreto 2420 de 2015 y sus decretos modificatorios, los cuales están fundados en los principios de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y comportamiento profesional y que planifique y realice los procedimientos que considere necesarios con el objeto de obtener una seguridad sobre el cumplimiento por parte de los Administradores de la Fundación de los estatutos y las órdenes o instrucciones de la Asamblea general, y sobre si hay y son adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Fundación o de terceros que estén en poder de ésta, al 31 de diciembre de 2024 y por el año terminado en esa fecha, en todos los aspectos importantes de evaluación, y de conformidad con la descripción de los criterios del asunto principal.

Crowe CO S.A.S, firma de contadores a la cual pertenezco y de la cual soy designado como revisor fiscal de la Fundación, aplica el Estándar Internacional de Control de Calidad No.1 y, en consecuencia, mantiene un sistema comprensivo de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados sobre el cumplimiento de los requisitos éticos, las normas profesionales y los requisitos legales y reglamentarios aplicables.

#### *Procedimientos de aseguramiento realizados*

Las mencionadas disposiciones de auditoría requieren que planeo y ejecute procedimientos de aseguramiento para obtener una seguridad razonable sobre si hay y son adecuadas las medidas de control interno establecidas por la administración de la Fundación. Los procedimientos de aseguramiento seleccionados dependen del juicio del revisor fiscal, incluyendo la evaluación del riesgo de incorrección material en los estados financieros debido a fraude o error y que no se logre un adecuado control interno de las operaciones de la Fundación. Los procedimientos ejecutados incluyeron pruebas selectivas de los controles que consideré necesario en las circunstancias para

proveer una seguridad razonable que los objetivos de control determinados por la administración de la Fundación son adecuados.

Los procedimientos de aseguramiento realizados fueron los siguientes:

- Revisión de los estatutos de la Fundación, actas de Asambleas de Accionistas general y Juntas Directivas, y otros órganos de supervisión, con el fin de verificar el adecuado cumplimiento por parte de los administradores de la Fundación de dichos estatutos y de las decisiones tomadas tanto por la Asamblea de Accionistas general y la Junta Directiva.
- Indagaciones con la administración sobre cambios o proyectos de reformas a los estatutos de la Fundación durante el período cubierto y validación de su implementación.
- Comprensión y evaluación de los componentes de control interno sobre el reporte financiero de la Fundación, tales como: ambiente de control, valoración de riesgos, información y comunicación, monitoreo de controles y actividades de control.
- Comprensión sobre cómo la Fundación ha respondido a los riesgos emergentes de los sistemas de información.
- Comprensión y evaluación del diseño de las actividades de control relevantes y su validación para establecer que las mismas fueron implementadas por la Fundación.

Considero que la evidencia de auditoría que obtuve es suficiente y apropiada para proporcionar una base para el concepto que expreso más adelante.

#### *Limitaciones inherentes*

Debido a las limitaciones inherentes a cualquier estructura del control interno, incluida la posibilidad de colusión o de una vulneración de los controles por parte de la administración, la incorrección material debido a fraude o error puede no ser prevenida o detectada oportunamente. Así mismo, es posible que los resultados de mis procedimientos puedan ser diferentes o cambien de condición durante el período evaluado, debido a que mi informe se basa en pruebas selectivas ejecutadas durante el período. Adicionalmente, las proyecciones de cualquier evaluación del control interno a períodos futuros están sujetas al riesgo de que los controles se vuelvan inadecuados debido a cambios

en las condiciones o que el grado de cumplimiento de las políticas o procedimientos pueda deteriorarse.

El presente informe en ningún caso puede entenderse como un informe de auditoría.

### *Concepto*

Con base en la evidencia obtenida del trabajo efectuado y descrito anteriormente, y sujeto a las limitaciones inherentes planteadas, en mi concepto considero que, durante el año 2024, los actos de los administradores de la Fundación se ajustan a los estatutos y a las órdenes o instrucciones de la Asamblea de general y la Junta Directiva, y existen y son adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Fundación o de terceros que están en su poder.

Este informe se emite con destino a los señores de la Asamblea general de FUNDACION COOMEVA para dar cumplimiento a los requerimientos establecidos en los numerales 1 y 3 del artículo 209 del Código de Comercio, y no debe ser utilizado para ningún otro propósito ni distribuido a otros terceros.



**EDITH MARCELA AVILES MINA.**  
Revisor Fiscal Principal  
Tarjeta Profesional No. 296.652 – T  
Designado por **CROWE CO S.A.S**

7 de febrero de 2025



# 14 ESTADOS FINANCIEROS

## ESTADOS INDIVIDUALES DE SITUACIÓN FINANCIERA

Al 31 de diciembre de 2024 y 31 de diciembre de 2023

(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

	Nota	2024	2023
<b>ACTIVO</b>			
<b>Activo corriente</b>			
Efectivo y equivalentes al efectivo	13	4,232,417	1,344,397
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	15	17,266,379	19,082,947
Activos por impuestos corrientes	16	15,825	31,412
Mantenidos para la venta	17	-	22,480
<b>Total activo corriente</b>		<b>21,514,621</b>	<b>20,481,236</b>
<b>Activo no corriente</b>			
Inversiones	14	5,754,721	25,170,168
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	15	20,683,310	23,843,523
Otros activos	19	12,009	-
Activos materiales	17	468,238	566,320
Activos intangibles	18	88,749	140,417
<b>Total activo no corriente</b>		<b>27,007,027</b>	<b>49,720,428</b>
<b>Total activo</b>		<b>48,521,648</b>	<b>70,201,664</b>
<b>PASIVO</b>			
<b>Pasivo corriente</b>			
Pasivos financieros	20	11,276,619	17,965,314
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	21	1,458,028	1,468,781
Ingresos diferidos	22	38,023	109,454
Pasivos estimados y provisiones	23	52,679	219,557
Beneficios a los empleados	24	181,901	337,639
Pasivos por impuestos corrientes	25	150,548	67,707
<b>Total pasivo corriente</b>		<b>13,157,798</b>	<b>20,168,452</b>
<b>Pasivo no corriente</b>			
Pasivos financieros	20	17,227,983	19,083,415
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	21	-	14,875,167
Ingresos diferidos	22	5,065,035	2,892,475
<b>Total pasivo no corriente</b>		<b>22,293,018</b>	<b>36,851,057</b>
<b>Total pasivo</b>		<b>35,450,816</b>	<b>57,019,509</b>
<b>PATRIMONIO</b>			
Aportes sociales	26	91,478	91,478
Reservas legales y estatutarias	26	1,406,805	1,512,560
Excedente del ejercicio	26	120,285	122,706
Ganancias y pérdidas acumuladas	26	917,573	3,147
Ajustes por conversión a NIIF	26	681,510	1,599,083
Otros componentes del patrimonio	26	9,853,181	9,853,181
<b>Total patrimonio</b>		<b>13,070,832</b>	<b>13,182,155</b>
<b>Total pasivo y patrimonio</b>		<b>48,521,648</b>	<b>70,201,664</b>

Los Estados Financieros están acompañados de las notas 1 a 32 y conforman un todo indivisible.

(\*) Los suscritos Representante Legal y Contador Público certifican que han sido previamente verificadas las afirmaciones contenidas en los presentes Estados Financieros, y que las cifras contenidas en los mismos fueron fielmente tomadas de la contabilidad.

**Omar Harvey Ramírez Cifuentes**  
Representante Legal (\*)  
(Ver certificación adjunta)

**Claudia Vélez Arteaga**  
Contadora (\*)  
TP No. 170219-T  
Unidad de Servicios Compartidos  
Cooperativa Médica del Valle y de  
Profesionales de Colombia - Coomeva  
(Ver certificación adjunta)

**Edith Marcela Aviles Mina**  
Revisor Fiscal  
TP No. 296652-T  
Designado por Crowe CO SAS  
(ver opinión adjunta)

## ESTADOS INDIVIDUALES DE DE RESULTADOS Y OTRO RESULTADO INTEGRAL

Al 31 de diciembre de 2024 y 31 de diciembre de 2023

(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

	Nota	2024	2023
Operaciones continuas			
Ingresos de actividades ordinarias	6	17,144,805	18,963,679
Costo de ventas	7	(4,954,976)	(5,084,498)
<b>Excedente Bruto</b>		<b>12,189,829</b>	<b>13,879,181</b>
Otros ingresos	8	1,708,693	4,325,062
Gastos de administración	9	(5,311,946)	(4,767,167)
Otros gastos	10	(237,207)	(427,325)
<b>Excedente en actividades de operación</b>		<b>8,349,369</b>	<b>13,009,751</b>
Ingresos financieros	11	1,210	332
Costos financieros	11	(5,079,535)	(6,922,238)
Costo financiero neto		<b>(5,078,325)</b>	<b>(6,921,906)</b>
Estimaciones			
Deterioro, neto	12	(2,418,634)	(5,363,892)
Depreciaciones	12	(568,739)	(560,113)
Amortizaciones	12	(71,591)	(41,134)
Total estimaciones		<b>(3,058,964)</b>	<b>(5,965,139)</b>
<b>Excedente antes de impuestos</b>		<b>212,080</b>	<b>122,706</b>
Provisión para impuesto corriente sobre la renta		(91,795)	-
<b>Excedente procedente de actividades que continúan</b>		<b>120,285</b>	<b>122,706</b>
<b>Excedente del año</b>		<b>120,285</b>	<b>122,706</b>

Los Estados Financieros están acompañados de las notas 1 a 32 y conforman un todo indivisible.

(\*) Los suscritos Representante Legal y Contador Público certifican que han sido previamente verificadas las afirmaciones contenidas en los presentes Estados Financieros, y que las cifras contenidas en los mismos fueron fielmente tomadas de la contabilidad.



**Omar Harvey Ramírez Cifuentes**

Representante Legal (\*)  
(Ver certificación adjunta)



**Claudia Vélez Arteaga**

Contadora (\*)  
TP No. 170219-T  
Unidad de Servicios Compartidos  
Cooperativa Médica del Valle y de  
Profesionales de Colombia - Coomeva  
(Ver certificación adjunta)



**Edith Marcela Aviles Mina**

Revisor Fiscal  
TP No. 296652-T  
Designado por Crowe CO SAS  
(ver opinión adjunta)

## ESTADOS INDIVIDUALES DE FLUJOS DE EFECTIVO

Al 31 de diciembre de 2024 y 31 de diciembre de 2023

(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

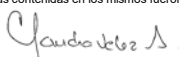
	Nota	2024	2023
<b>Flujos de efectivo de las actividades de operación</b>			
Excedente del año		120,285	122,706
Ajustes para conciliar el excedente del año con el efectivo neto usado en las actividades de operación:		-	-
Pérdida por deterioro de cartera de microcréditos	12-15	12,851,986	14,994,738
Pérdida por deterioro de cuentas por cobrar	12-15	62,512	103,278
Pérdida por deterioro de cuentas por cobrar personal retirado	12-15	11,075	20,480
Pérdida por deterioro de otras cuentas por cobrar	12-15	42,292	20,055
Depreciación de activos materiales de uso propio	12	66,681	76,626
Depreciación de activos materiales por derecho de uso	12	502,059	483,488
Amortizaciones	12	62,466	41,135
Amortización otros activos	12	9,125	-
Pérdida en venta de activos materiales de uso propio, neto		9,260	-
Perdida en venta de activos mantenidos para la venta		9,980	-
Recuperación de deterioro cuentas por cobrar	12-15	(71,094)	(105,573)
Recuperación deterioro de otras cuentas por cobrar	12-15	(35,057)	(23,522)
Recuperación de gastos de personal	8	(3,681)	-
Efecto en recálculos / bajas de contratos por arrendamientos		14,933	-
Utilidad en venta de Inversiones		(431)	-
Recuperación de otros costos y gastos		-	(80,048)
Recuperación deterioro de cartera de microcréditos	12-15	(10,443,080)	(9,645,564)
Intereses recibidos cartera		(9,167,975)	(10,855,636)
Intereses pagados pagarés		4,189,253	6,596,434
Intereses pagados (pasivos por arrendamientos)		109,066	73,655
Provisión intereses obligaciones financieras		(166,878)	23,083
Castigos de cartera de microcréditos		4,642,619	3,935,315
Gasto Cesión Acciones Bancoomeva a Coomeva MP		(2,630)	-
Gastos con cargo a las Reservas		(231,608)	(1,260,309)
Recuperación por provisión de renta		-	(16,172)
Valorización inversiones a valor razonable, neto	8	(1,137,235)	(3,263,716)
<b>Efectivo provisto, usado por los excedentes del año</b>		<b>1,443,921</b>	<b>1,240,453</b>
<b>Cambios en activos y pasivos de operación</b>			
Aumento (Disminución) en ingresos diferidos		2,101,129	(209,498)
Disminución en gastos pagados por anticipado		-	3,508
Aumento (Disminución) en acreedores comerciales y otras cuentas por pagar		84,722	(1,335,587)
Disminución en provisiones		-	(80,000)
Disminución (Aumento) en activos por impuestos corrientes		15,587	(31,412)
Aumento (Disminución) en pasivos por impuestos corrientes		82,841	(33,830)
Disminución (Aumento) en beneficios a los empleados		(155,738)	184,792
Disminución en deudores comerciales y otras cuentas por cobrar		7,083,504	13,503,633
Efectivo requerido por los cambios en activos y pasivos de operación		<b>9,212,045</b>	<b>12,001,606</b>
Impuesto sobre la renta pagado		(91,795)	-
Efectivo requerido para pago de impuesto sobre la renta		(91,795)	-
Efectivo neto usado en las actividades de operación		<b>10,564,172</b>	<b>13,242,059</b>
<b>Flujos de efectivo de las actividades de inversión</b>			
Venta (Adquisición) de activos materiales de uso propio		(22,053)	(18,427)
Venta (Adquisición) de activos mantenidos para la venta		12,500	(22,480)
Adquisición de inversiones		(238,653)	(7,679)
Adquisición de intangibles	18	(10,798)	(181,552)
Adquisición otros activos		(21,134)	-
Efectivo neto (usado) por las actividades de inversión		<b>(280,138)</b>	<b>(230,138)</b>
<b>Flujos de efectivo de las actividades de financiamiento</b>			
Obligaciones financieras pagadas		(28,459,886)	(38,217,483)
Obligaciones por arrendamientos pagadas		(540,305)	(531,120)
Obligaciones financieras adquiridas		21,604,178	25,606,893
<b>Efectivo neto provisto por las actividades de financiamiento</b>		<b>(7,396,014)</b>	<b>(13,141,710)</b>
<b>(Disminución) Incremento neto del efectivo y equivalentes al efectivo</b>		<b>2,888,020</b>	<b>(129,789)</b>
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al 1° de enero</b>		<b>1,344,397</b>	<b>1,474,188</b>
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al 31 de diciembre</b>		<b>4,232,417</b>	<b>1,344,397</b>

Los Estados Financieros están acompañados de las notas 1 a 32 y conforman un todo indivisible.

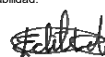
(\*) Los suscritos Representante Legal y Contador Público certifican que han sido previamente verificadas las afirmaciones contenidas en los presentes Estados Financieros, y que las cifras contenidas en los mismos fueron fielmente tomadas de la contabilidad.



**Omar Harvey Ramírez Cifuentes**  
Representante Legal (\*)  
(Ver certificación adjunta)



**Claudia Vélez Arteaga**  
Contadora (\*)  
TP No. 170219-T  
Unidad de Servicios Compartidos  
Cooperativa Médica del Valle y de  
Profesionales de Colombia - Coomeva  
(Ver certificación adjunta)



**Edith Marcela Aviles Mina**  
Revisor Fiscal  
TP No. 296652-T  
Designado por Crowe CO SAS  
(ver opinión adjunta)

## ESTADOS INDIVIDUALES DE CAMBIO EN EL PATRIMONIO

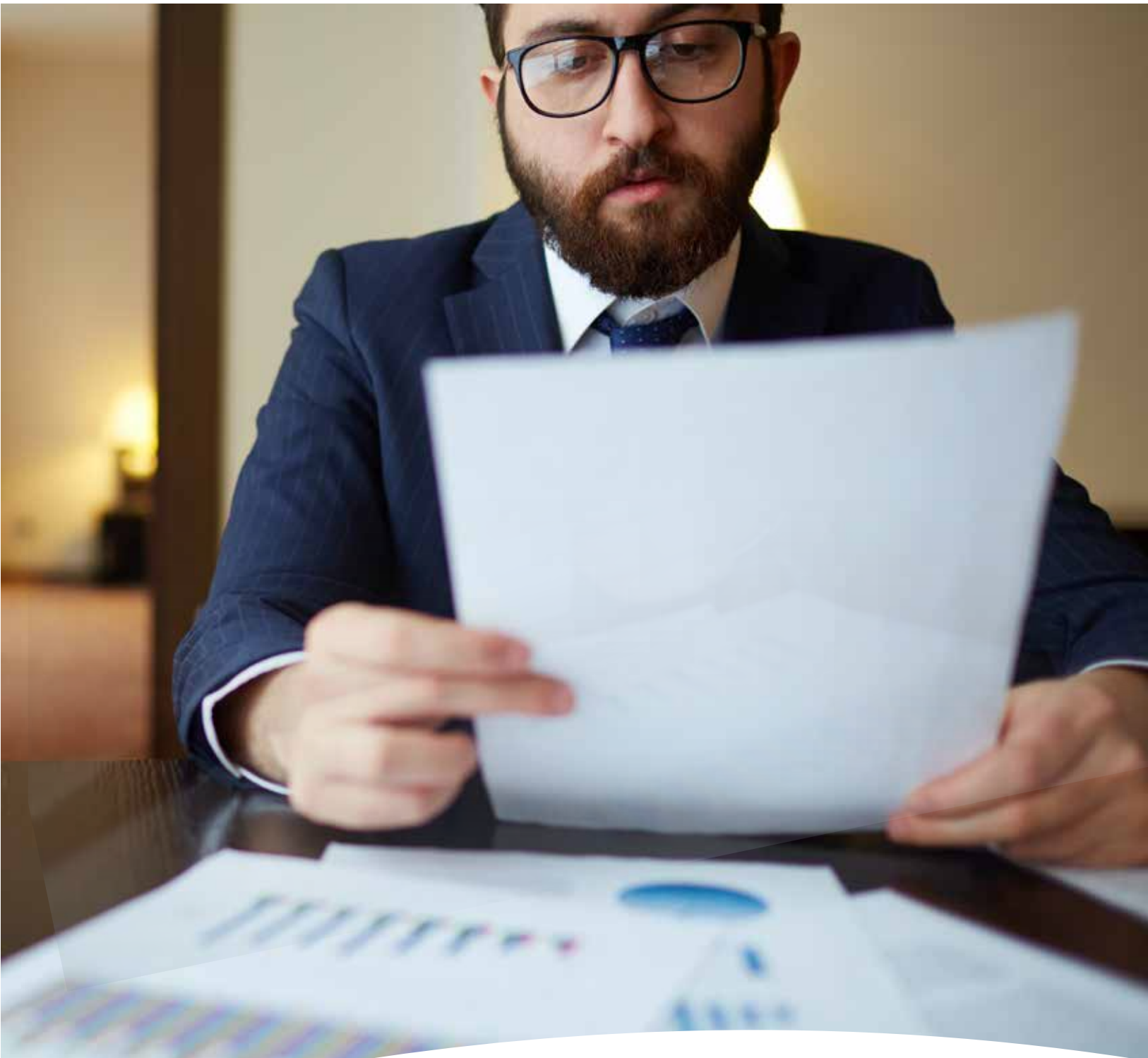
Al 31 de diciembre de 2024 y 31 de diciembre de 2023  
(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

	<u>91,478</u>	<u>1,406,805</u>	<u>1,363,112</u>	<u>1,602,230</u>	<u>2,953</u>	<u>9,853,181</u>	<u>14,319,758</u>
<b>Saldo final del patrimonio al 31 de diciembre de 2022</b>							
Cambios en el patrimonio durante el año 2023:							
Apropiación de los excedentes del año anterior	-	1,363,112	(1,363,112)	-	-	-	0
Utilidades Acumuladas	-	2,953	-	-	(2,953)	-	0
Realizaciones Ajustes por conversión	-	-	-	(3,147)	3,147	-	-
Impacto del cambio en políticas contables	-	-	-	-	-	-	-
Uso de recursos con cargo a las reservas	-	(1,260,310)	-	-	-	-	(1,260,310)
Apropiación de recursos de los fondos	-	-	122,706	-	-	-	122,706
Excedente del año	-	<b>105,755</b>	<b>(1,240,406)</b>	<b>(3,147)</b>	<b>194</b>	-	<b>122,706</b>
<b>Total cambios en el patrimonio durante 2023</b>		<b>105,755</b>	<b>(1,240,406)</b>	<b>(3,147)</b>	<b>194</b>		<b>(1,137,604)</b>
<b>Saldo final del patrimonio al 31 de diciembre de 2023</b>	<b>91,478</b>	<b>1,512,560</b>	<b>122,706</b>	<b>1,599,083</b>	<b>3,147</b>	<b>9,853,181</b>	<b>13,182,155</b>
Cambios en el patrimonio durante el año 2024:							
Apropiación de los excedentes del año anterior	-	122,706	(122,706)	-	-	-	-
Utilidades Acumuladas	-	3,147	-	-	(3,147)	-	0
Realizaciones Ajustes por conversión	-	-	-	(917,573)	917,573	-	-
Impacto del cambio en políticas contables	-	-	-	-	-	-	-
Uso de recursos con cargo a las reservas	-	(231,608)	-	-	-	-	(231,608)
Apropiación de recursos de los fondos	-	-	-	-	-	-	-
Excedente del año	-	<b>(105,755)</b>	<b>120,285</b>	<b>(917,573)</b>	<b>914,426</b>	-	<b>120,285</b>
<b>Total cambios en el patrimonio durante 2024</b>		<b>(105,755)</b>	<b>(2,421)</b>	<b>(917,573)</b>	<b>914,426</b>		<b>(111,323)</b>
<b>Saldo final del patrimonio al 31 de diciembre de 2024</b>	<b>91,478</b>	<b>1,406,805</b>	<b>120,285</b>	<b>681,510</b>	<b>917,573</b>	<b>9,853,181</b>	<b>13,070,832</b>

**Omar Harvey Ramírez Cifuentes**  
Representante Legal (\*)  
(Ver certificación adjunta)

**Claudia Vélez Arteaga**  
Contadora (\*)  
TP No. 170219-T  
Unidad de Servicios Compartidos  
Cooperativa Médica del Valle y de  
Profesionales de Colombia - Coomeva  
(Ver certificación adjunta)

**Edith Marcela Aviles Mina**  
Revisor Fiscal  
TP No. 296652-T  
Designado por Crowe CO SAS  
(ver opinión adjunta)



**15** : NOTAS A LOS  
ESTADOS FINANCIEROS

**FUNDACIÓN COOMEVA**  
**NIT. 800.208.092**

**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES**

Comparativos al corte de diciembre 31 de 2024 y 2023

(Cifras en miles de pesos colombianos)

**NOTA (1) ENTIDAD QUE REPORTA**

FUNDACIÓN COOMEVA, en adelante la Entidad, es persona jurídica legalmente constituida en Colombia, sin ánimo de lucro, de beneficio público e interés social, con domicilio principal en Santiago de Cali, departamento del Valle del Cauca, cuyo domicilio principal corresponde a la calle 13 No. 57-50.

La Entidad fue constituida mediante la previa aprobación de la VII Asamblea Extraordinaria de delegados de COOMEVA, celebrada en 1989. El Departamento Administrativo Jurídico División Asuntos delegados de la Nación, de la Gobernación del Valle del Cauca, reconoció personería jurídica a la Entidad mediante Resolución No. 00052 fechadas el 20 de septiembre de 1993, la cual certificó el 5 de marzo de 1997 para efecto de la correspondiente inscripción en el registro mercantil. La Entidad fue inscrita en Cámara de Comercio el 7 de marzo de 1997, bajo el No. 697, del Libro I. La vigencia de la Entidad es indefinida.

La Entidad es subordinada de COOPERATIVA MÉDICA DEL VALLE Y DE PROFESIONALES DE COLOMBIA COOMEVA, de conformidad con lo previsto integralmente en sus Estatutos y con base en los supuestos de control prescritos por la Norma Internacional de Información Financiera 10, Estados Financieros Consolidados. Dicha situación de control fue declarada mediante documento privado el 19 de diciembre de 2008, el cual fue registrado en la Cámara de Comercio de Cali el 15 de enero de 2009. Consecuentemente con lo anterior la Entidad conforma el Grupo Empresarial Cooperativo Coomeva, en adelante GECC, el cual fue declarado mediante documento privado del 7 de octubre de 2005 y registrado en la Cámara de Comercio de Cali el día 14 de octubre de 2005.

El objeto social de la Entidad es contribuir al desarrollo integral de los asociados a la Cooperativa Médica del Valle y Profesionales de Colombia Coomeva, de sus familias y de la comunidad en general, mediante la programación, promoción y desarrollo de actividades educativas, sociales, científicas y culturales y de desarrollo empresarial; y proyectar a la Cooperativa Médica del Valle y Profesionales de Colombia Coomeva en la comunidad fomentando la cultura cooperativa y el cooperativismo.

Los siguientes son los órganos de dirección y administración de la Entidad:

- a) Asamblea General.
- b) Junta Directiva.
- c) Gerente General.

**NOTA 2 MARCO TÉCNICO NORMATIVO**

Los estados financieros de la Compañía se han preparado de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera Aceptadas en Colombia para preparadores de información financiera del Grupo 1, las cuales están fundamentadas en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), junto con sus interpretaciones, marco de conceptual, los fundamentos de conclusión y las guías de aplicación autorizadas y emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB por su sigla en inglés), incluidas en el

Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015 y decretos posteriores que lo han modificado y actualizado, y otras disposiciones legales definidas por las entidades de vigilancia que pueden diferir en algunos aspectos de los establecidos por otros organismos de control del Estado. Los mismos han sido preparados sobre la base del costo histórico.

Para la preparación y presentación de los presentes estados Financieros la Entidad:

- 1) Aplicó las siguientes excepciones, las cuales hacen parte del Capítulo 5 del Decreto 2496 de diciembre 2015:
  - a. Tratamiento de la cartera de crédito y su deterioro; y
  - b. Tratamiento de los aportes sociales.
- 2) Registra sus inversiones en subsidiarias de acuerdo con lo establecido en el artículo 35 de la Ley 222 de 1995 por el método de la participación como lo indica la NIC 28.
- 3) La Entidad no está obligada al procedimiento técnico de depuración de la base imponible para efecto de determinar su impuesto sobre la renta, de lo cual deviene que cualquier diferencia existente con corte al cierre del año entre las bases contables y fiscales tenga la calidad de diferencia permanente, que como tal no da lugar a la determinación de impuestos diferidos, de naturaleza débito o crédito.

Con base en lo anterior la Entidad no consideró en manera alguna la aplicación de la excepción (alternativa) que consagra el Decreto 2617 de 2022 respecto del reconocimiento, registro, presentación y revelación de cualquier impuesto diferido derivado de los cambios en tarifas del impuesto corriente sobre la renta y del complementario de ganancias ocasionales, la modificación y creación de sobretasas, y la determinación de una tasa mínima de tributación; de lo cual trata la Ley 2277 de 2022.

En la Nota 32 del presente informe se presentan las principales políticas contables aplicadas en la preparación de estos estados financieros.

### **NOTA 3 MONEDA FUNCIONAL Y DE PRESENTACIÓN**

Las partidas incluidas en los estados financieros individuales de la Entidad se expresan en la moneda del ambiente económico primario donde opera la entidad (pesos colombianos). Los estados financieros se presentan “en pesos colombianos”, que es la moneda funcional de la Entidad y la moneda de presentación. Toda la información es presentada en miles de pesos y ha sido redondeada a la unidad más cercana.

### **NOTA 4 USO DE ESTIMACIONES Y JUICIOS**

La preparación de los estados financieros de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera Aceptadas en Colombia requiere que la administración realice estimaciones y proyecciones a partir de juicios y supuestos que considera razonables y afectan la aplicación de las políticas contables y los montos de activos, pasivos, ingresos y gastos informados. Los resultados reales pueden diferir de estas estimaciones dentro del siguiente año fiscal.

Las estimaciones y supuestos relevantes son revisados regularmente y son basados en la experiencia de la gerencia y otros factores incluyendo la expectativa de eventos futuros que se cree son razonables en las circunstancias. Las revisiones de las estimaciones contables son reconocidas en el periodo en que la estimación es verificada y en cualquier periodo futuro afectado.

Los juicios que tienen efectos más importantes en los montos reconocidos en los estados financieros separados y la información sobre supuestos e incertidumbres de estimación que tienen un riesgo significativo de resultar en un ajuste material en los activos y pasivos en el próximo año financiero, se incluye en las siguientes notas:

Nota 14	Inversiones
Nota 15	Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar
Nota 20	Pasivos financieros
Nota 23	Pasivos estimados y provisiones
Nota 25	Pasivos por impuestos corrientes

## **A. Importancia relativa**

Los hechos económicos se presentan de acuerdo con su importancia relativa o materialidad. Para efectos de revelación, una transacción, hecho u operación es material cuando, debido a su cuantía o naturaleza, su conocimiento o desconocimiento, considerando las circunstancias que lo rodean, incide en las decisiones que puedan tomar o en las evaluaciones que puedan realizar los usuarios de la información contable.

Para la preparación y presentación de sus estados financieros, la administración de la Entidad determinó la materialidad con relación a las utilidades antes de impuestos y los ingresos operacionales. En términos generales, se considera como material toda partida que supere el 5% con respecto a la utilidad antes de impuestos, o 0.5% de los ingresos operacionales brutos y gastos.

## **B. Clasificación de partidas en corrientes y no corrientes**

La Entidad presenta los activos y pasivos en el estado de situación financiera clasificados como corrientes y no corrientes. Un activo se clasifica como corriente cuando la entidad: espera realizar el activo o tiene la intención de venderlo o consumirlo en su ciclo normal de operación; mantiene el activo principalmente con fines de negociación; espera realizar el activo dentro de los doce meses siguientes después del período sobre el que se informa; o el activo es efectivo o equivalente al efectivo a menos que este se encuentre restringido por un período mínimo de doce meses después del cierre del período sobre el que se informa. Todos los demás activos se clasifican como no corrientes. Un pasivo se clasifica como corriente cuando la entidad espera liquidar el pasivo en su ciclo normal de operación o lo mantiene principalmente con fines de negociación.

# **NOTA 5 CAMBIOS EN LAS NORMAS DE CONTABILIDAD Y DE INFORMACIÓN FINANCIERA**

## **1.1. Nueva normatividad incorporada al marco contable aceptado en Colombia cuya aplicación es obligatoria a partir del 1 de enero de 2027.**

El Decreto 1271 de 2024 adicionó el Anexo Técnico Normativo 01 de 2024 del Grupo 1 a los anexos incorporados en el Decreto 2420 de 2015 contenido de la Norma de Información Financiera NIIF 17 contratos de seguro.

### **NIIF 17 Contratos de Seguros**

La NIIF 17 Contratos de Seguro establece principios para el reconocimiento, medición, presentación e información a revelar de los contratos de seguro emitidos. También requiere principios similares a aplicar a contratos de reaseguro mantenidos y a contratos de inversión emitidos con componentes de participación discrecional. El objetivo es asegurar que las entidades proporcionen información relevante de forma que represente fielmente esos contratos para evaluar el efecto que los contratos dentro del alcance de la NIIF 17 tienen sobre la situación financiera, el rendimiento financiero y los flujos de efectivo de una entidad.

La NIIF 17 deroga la NIIF 4 Contratos de Seguro que era una norma provisional que permitió a las entidades usar una amplia variedad de prácticas contables para los contratos de seguro, reflejando los requerimientos de contabilidad nacionales y variaciones de esos requerimientos. Algunas prácticas anteriores de contabilización de seguros permitidas según la NIIF 4 no reflejaban adecuadamente las situaciones financieras subyacentes verdaderas o el rendimiento financiero de los contratos de seguro.

El artículo 2 del Decreto 1271 de 2024 adicionó el artículo 1.1.4.1.4 al Decreto 2420 de 2015, incluyendo simplificaciones para la implementación de la Norma Internacional de Información Financiera NIIF 17, contratos de seguro, que deben aplicar los preparadores de información financiera del Grupo 1 y que sean vigilados por la Superintendencia Financiera de Colombia.

La administración está evaluando actualmente las implicaciones detalladas de la aplicación de la nueva norma en los estados financieros.

## **1.2. Nueva normatividad emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB por su sigla en inglés) que aún no ha sido incorporada al marco contable aceptado en Colombia**

Venta o aporte de activos entre un inversionista y su asociada o negocio conjunto: Enmiendas a la NIIF 10 y a la NIC 28.

El IASB ha realizado enmiendas de alcance limitado a la NIIF 10 Estados financieros consolidados y a la NIC 28 Inversiones en asociadas y negocios conjuntos.

En diciembre de 2015, el IASB decidió aplazar la fecha de aplicación de esta modificación hasta que el IASB haya finalizado su proyecto de investigación sobre el estándar de método de participación.

NIC 12 - Reforma fiscal internacional - reglas modelo del segundo pilar

En mayo de 2023, el IASB realizó modificaciones de alcance limitado a la NIC 12 que proporcionan un alivio temporal del requisito de reconocer y revelar impuestos diferidos que surjan de la ley tributaria promulgada o sustancialmente promulgada que implementa las reglas modelo del Pilar Dos, incluida la ley tributaria que implementa las reglas calificadas. impuestos internos mínimos complementarios descritos en dichas normas.

NIC 7 y NIIF 7 Acuerdos de financiación de proveedores

Estas modificaciones requieren divulgaciones para mejorar la transparencia de los acuerdos de financiación de proveedores y sus efectos sobre los pasivos, los flujos de efectivo y la exposición al riesgo de liquidez de una empresa. Los requisitos de divulgación son la respuesta del IASB a las preocupaciones de los inversores de que los acuerdos de financiación de proveedores de algunas empresas no son suficientemente visibles, lo que dificulta el análisis de los inversores.

NIIF 16 - Pasivo por arrendamientos en una venta con arrendamiento posterior (Leaseback).

Estas modificaciones incluyen requisitos para transacciones de venta y arrendamiento posterior en la NIIF 16 para explicar cómo una entidad contabiliza una venta y arrendamiento posterior después de la fecha de la transacción. Las transacciones de venta y arrendamiento posterior en las que algunos o todos los pagos de arrendamiento son pagos de arrendamiento variables que no dependen de un índice o tasa tienen más probabilidades de verse afectadas.

Modificaciones a la NIC 21 - Falta de intercambiabilidad.

En agosto de 2023, el IASB modificó la NIC 21 para ayudar a las entidades a determinar si una moneda es convertible a otra moneda y qué tipo de cambio al contado utilizar cuando no lo sea.

Modificaciones a la Clasificación y Medición de Instrumentos Financieros Modificaciones a las NIIF 9 y NIIF 7.

El 30 de mayo de 2024, el IASB emitió modificaciones específicas a las NIIF 9 y NIIF 7 para responder a las preguntas recientes que surgieron en la práctica e incluir nuevos requisitos no solo para las instituciones financieras sino también para las entidades corporativas.

NIIF 18 Presentación y revelación en estados financieros.

La NIIF 18 reemplazará a la NIC 1 Presentación de estados financieros, introduciendo nuevos requisitos que ayudarán a lograr la comparabilidad del desempeño financiero de entidades similares y brindarán información más relevante y transparencia a los usuarios. Si bien la NIIF 18 no afectará el reconocimiento o medición de partidas en los estados financieros, se espera que sus impactos en la presentación y revelación sean generalizados, en particular aquellos relacionados con el estado de desempeño financiero y la provisión de medidas de desempeño definidas por la administración dentro de los estados financieros.

NIIF 19 Subsidiarias sin obligación pública de rendir cuentas.

La NIIF 19, emitida en mayo de 2024, permite que ciertas subsidiarias elegibles de entidades matrices que informan según las Normas de Contabilidad NIIF apliquen requisitos de divulgación reducidos.

### 1.3. Nueva normatividad emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Sostenibilidad (ISSB por su sigla en inglés) que aún no ha sido incorporada al marco contable aceptado en Colombia

NIIF S1 - Requisitos generales para la divulgación de información financiera relacionada con la sostenibilidad

Este estándar incluye el marco central para la divulgación de información material sobre riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad a lo largo de la cadena de valor de una entidad.

NIIF S2 - Divulgaciones relacionadas con el clima

Esta es la primera norma temática emitida que establece requisitos para que las entidades divulguen información sobre riesgos y oportunidades relacionados con el clima.

## NOTA 6 INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS

El siguiente es el detalle del valor de los ingresos de actividades ordinarias al 31 de diciembre:

	Nota	2024	2023
Prestación de servicios	(a)	169.101	364.466
Donaciones	(b)	5.472.861	6.414.316
Actividad Financiera	(c)	11.502.843	12.184.897
<b>Total ingresos de actividades ordinarias</b>		<b>17.144.805</b>	<b>18.963.679</b>

a) Corresponden a programas de consultoría de asociados y terceros en general, a programas de educación continua, servicios de educación virtual en contenidos digitales, entre otros, que realiza la Entidad.

b) Las donaciones tanto del año 2024 como del año 2023 fueron efectuadas por la Cooperativa Médica del Valle y de Profesionales de Colombia Coomeva a título de capital de trabajo, para el desarrollo del objeto social y la operación de la Entidad. Estos recursos son asignados en su mayoría para administración y programas de desarrollo empresarial. En el marco de la promesa de valor hacia los asociados de acompañarlos en cada etapa de su vida empresarial, en el 2024 se continuó fortaleciendo el modelo de desarrollo empresarial entregando los mayores beneficios a los emprendedores y empresarios y siendo su aliado estratégico. A partir de una oferta integral con formación empresarial, acompañamiento, consultoría y financiación, al cierre del año la entidad acompañó a 8.862 empresas, apoyando 3.924 empresas en fase de creación; 1.033 empresas más que en 2023, es decir un incremento del 36% para un cumplimiento del 106% en este indicador en 2024. Este año la entidad apoyó 4.938 empresas, obteniendo un cumplimiento del 116% para este indicador. Con el acompañamiento a estas empresas, la entidad ha apoyado la conservación de 8.276 empleos, logrando un 112% en este indicador en 2024.

- c) Dentro de las actividades financieras se incluye el reconocimiento de los intereses que se verifica con la existencia de un beneficio económico derivado de la transacción. En el caso de los microcréditos, se reconoce el ingreso por intereses, cuando se genera una solicitud de crédito con un pagaré establecido al cliente garantizando así el pago de la obligación. Los intereses se reconocen mensualmente para cada crédito a través del aplicativo Core de la Entidad.

## NOTA 7 COSTO DE VENTAS

El siguiente es el detalle del valor de los costos de venta al 31 de diciembre:

	<u>Nota</u>	<u>2024</u>	<u>2023</u>
<b>Otros costos directos</b>			
Desarrollo empresarial	(a)	331.848	500.571
Formación y consultoría	(b)	81.750	180.775
Microcrédito	(c)	28.012	31.096
Galardón Coomeva	(d)	216.435	283.530
Fortalecimiento empresarial	(a)	422.768	116.890
		<b><u>1.080.813</u></b>	<b><u>1.112.862</u></b>
<b>Personal</b>			
Desarrollo empresarial	(e)	1.411.314	1.469.505
Microcrédito	(e)	2.462.849	2.502.131
		<b><u>3.874.163</u></b>	<b><u>3.971.636</u></b>
<b>Total costo de ventas</b>		<b><u>4.954.976</u></b>	<b><u>5.084.498</u></b>

- a) Corresponde a los costos por prestación de servicios de carácter gratuito entregado a los asociados como beneficio. En la línea estratégica de formación empresarial y acompañamiento, reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo de nuestros asociados, escuchando sus necesidades identificadas en 2023 mediante diversas metodologías de investigación como grupos focales y mediciones periódicas de indicadores de servicio a través de encuestas. Con el propósito de fortalecer sus capacidades y potenciar el crecimiento de sus emprendimientos y empresas, diseñamos una amplia oferta de talleres, diplomados, conferencias, sesiones de networking y otros espacios formativos y de relacionamiento. Gracias a estos esfuerzos, logramos impactar a 49.558 asociados que participaron activamente en estas iniciativas, en 2024 dimos respuesta a las exigencias y necesidades, al disponer de más de 300 espacios de formación mes a mes a través de diferentes formatos, con el fin de dotarlos de herramientas que impulsen el crecimiento de sus emprendimientos y empresas. De ese modo, se ofrecieron contenidos sobre liderazgo y gestión de equipos, temas gerenciales y de planeación, empoderamiento femenino, gestión comercial y servicio al cliente, también, internacionalización, normatividad y productividad.
- b) Hace referencia a los costos por la prestación de los servicios de consultoría a los asociados y a su familia, con una diversidad de temáticas empresariales en las que se solicitan consultoría empresarial a nivel nacional, una mayor concentración en procesos de capacitación en programas de emprendimiento y fortalecimiento empresarial para entidades del sector solidario como Fondos de Empleados y Cooperativas. del país, entre ellas el Fondo de Empleados de Alpina (FEVAL), Fondo de Empleados y Pensionados de Ecopetrol (CAVIPETROL), Fondo de Empleados de SODIMAC (FONSODI), Fondo de Empleados de Bancolombia FEBACOLOMBIA, Fondo de Empleados FENDESA, Corporación Fondo de Empleados del Sector Financiero y Fundación Frisby.
- c) Pertenece al costo de la prestación del servicio de consultas en centrales de riesgo de los asociados interesados en realizar un microcrédito con nuestra Entidad.
- d) Corresponde a la ejecución del premio de Galardón Coomeva, el cual evalúa la excelencia de la gestión de la empresa de nuestros asociados. En el 2024, el Programa de Reconocimiento Galardón Coomeva tuvo

un plan de trabajo robusto que permitió continuar la versión 14 del Premio, exactamente y lanzar la versión 15 del mismo, con todas sus fases intermedias. Respecto a la versión 14, este año se realizaron las visitas de campo a las 14 empresas finalistas, las cuales se llevaron ante jurado 2 y allí se seleccionaron las 5 empresas ganadoras. Las 5 empresas y la evaluadora ganadora se reconocieron en la Ceremonia de Premiación realizada en noviembre 18 en la Sede Nacional en la ciudad de Cali. Dentro de los premios las empresas ganadoras reciben una bolsa de horas de consultoría empresarial cuyo objetivo es fortalecer su crecimiento mediante un plan de trabajo diseñado para cerrar las brechas encontradas en el informe de postulación. Otra de las actividades de mayor prestigio que se realiza para los galardonados en cada versión es la misión empresarial internacional en la cual se busca establecer conexiones estratégicas y explorar oportunidades de colaboración con empresas de talla mundial locales, el destino escogido para la Misión de la versión 14 será la ciudad de Miami en Estados Unidos.

- e) Los costos de personal durante 2024 están distribuidos en las áreas de fomento empresarial con una participación del 36% y microcrédito del 64%. Para el 2023 la distribución por participación de fomento empresarial fue del 38% y microcrédito del 62%.

## NOTA 8 OTROS INGRESOS

El siguiente es el detalle del valor de otros ingresos al 31 de diciembre:

	<b>Nota</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>
Dividendos (Nota 27)	(a)	484.851	745.882
Recuperación de costos y gastos no gravados	(b)	4.230	102.168
Financiación crédito de empleados		72	3.151
Recuperación de gasto personal	(c)	3.681	32.315
Ajuste al peso no gravado		1.215	104
Arrendamientos edificios arrendatario adiciones	(d)	74.956	2.657
Utilidad en venta de activos		150	-
Utilidad en venta de inversiones		2.303	-
Valorización Inversiones (Valor razonable)	(e)	1.137.235	3.438.785
<b>Total otros ingresos</b>		<b>1.708.693</b>	<b>4.325.062</b>

(a) Corresponde al reconocimiento de dividendos por inversiones patrimoniales de las empresas Banco Coomeva S.A. \$237.880; Coomeva Medicina Prepagada S.A. \$56.996, Coomeva Corredores de Seguros S.A. \$80.505 y Fiduciaria Coomeva S.A. \$109.470.

(b) Corresponde principalmente a las recuperaciones relacionadas con temas tributarios.

(c) Corresponde a los pagos efectuados por las entidades promotoras de salud por concepto de incapacidades.

(d) Corresponde a la diferencia por índice de precios al consumidor (IPC) en los cánones de arrendamientos a nombre de Alonso Rojas Mudanzas Nacionales S.A.S, Patrimonio Autónomo Fiduciaria Coomeva S.A y Patrimonios Autónomos Fiduciaria Bancolombia S.A.

(e) Corresponde a la valoración de inversiones por la actualización del valor razonable de las acciones que se tienen en las siguientes empresas: Fiduciaria Coomeva S.A. por \$ 480.869, Corredores de Seguros S.A. por \$ 210.872, Medicina Prepagada S.A. por \$ 445.494.

## NOTA 9 GASTOS DE ADMINISTRACIÓN

El siguiente es el detalle del valor de los gastos de administración al 31 de diciembre:

	<u>Nota</u>	<u>2024</u>	<u>2023</u>
Beneficios a empleados	(a)	1.393.312	1.317.236
Servicios	(b)	1.544.186	1.560.629
Gastos legales	(c)	262.419	132.333
Gastos de viaje	(d)	416.196	352.341
Honorarios	(e)	550.469	390.620
Impuestos	(f)	578.554	635.764
Arrendamientos	(g)	237.899	114.685
Contribuciones y afiliaciones		103.171	68.325
Seguros		42.218	48.401
Adecuación e instalación de oficinas		54.497	42.145
Diversos	(h)	129.025	104.688
<b>Total gastos de administración</b>		<b><u>5.311.946</u></b>	<b><u>4.767.167</u></b>

- (a) Los beneficios a empleados corresponden a los gastos de personal de corto plazo. De acuerdo con las normas laborales colombianas, dichos beneficios corresponden a los salarios, primas legales y extralegales, vacaciones, cesantías y aportes parafiscales a entidades del Estado. Dichos beneficios se acumulan por el sistema de causación con cargo a resultados en la medida que se ejecuta la prestación del servicio. Incluyen aportes, bonificaciones y todos los conceptos directos e indirectos relacionados con la contratación.
- (b) Los servicios incluyen conceptos tales como apoyo tecnológico en TI por \$439.846; servicios públicos y telecomunicaciones por \$241,201; gastos de publicidad por \$237,860; gastos por servicios de la Unidad de Servicios Compartidos (contabilidad, gestión documental, intranet, etcétera) por \$614,763 y otros por \$10.517.
- (c) Los gastos legales incluyen el cobro de la insinuación de la donación por \$19,327 y servicio notarial de la gestión de cobranza \$236,185; registro mercantil \$4,207, trámites y licencias \$1,168 y otros gastos legales \$1,532. Para el año 2023 el cobro de la insinuación fue por \$15,702 y servicio notarial de gestión de cobranza \$111,343; registro mercantil \$225 y trámites y licencias \$4,813 y otros gastos legales \$250.
- (d) El incremento en el rubro de gastos de viaje se debe a necesidades operativas relacionadas con la administración de cartera. Este aumento está influenciado, en parte, por factores económicos actuales que enfrenta el país, tales como la inflación y el aumento en los costos de transporte y alojamiento.
- (e) Comprende el servicio de Junta Directiva \$48,720; revisoría fiscal \$29.861, Asesoría técnica por \$450,209 y otros honorarios \$21,679. Para el año 2023 corresponde al servicio de junta directiva \$14,180; revisoría fiscal \$27,109; asesoría técnica \$11,613, y otros honorarios \$37,718.
- (f) Se registran los valores correspondientes a los gastos pagados o causados por el ente económico, derivados de impuestos o tasas de carácter obligatorio, incluyendo Industria y Comercio por \$80,675, IVA descontable por \$281,308, otros impuestos y sobretasas por \$402, avisos y tableros por \$15,819, e impuestos G.M.F. (4 x MIL) por \$200,350.
- (g) Corresponde a los arrendamientos de bajo valor y de corto plazo, IVA de los pagos de arrendamientos, otros arrendamientos, las cuotas de administración y el recálculo de los cánones de arrendamiento por cambio en el porcentaje de ocupación de los contratos.
- (h) Corresponde a elementos de aseo y cafetería \$71,033; útiles, papelería y fotocopias \$14,315; taxis y buses \$7,925; casino y restaurante \$34,926; otros gastos diversos y parqueaderos \$826. Para el año 2023 corresponde a incentivos \$3; elementos de aseo y cafetería \$61,329; útiles, papelería y fotocopias \$8,161; taxis y buses \$3,679; casino y restaurante \$28,389; otros gastos diversos y parqueaderos \$3,129.

## NOTA 10 OTROS GASTOS

Los otros gastos al 31 de diciembre comprenden:

	<u>Nota</u>	<u>2024</u>	<u>2023</u>
Gastos no deducibles	(a)	5.479	31.864
Venta de propiedades y equipos	(b)	9.980	-
Gastos extraordinarios		1.654	2.401
Condonación de intereses y seguros mic -ejercicios anteriores	(c)	197.632	193.569
Multas, sanciones y litigios		54	115
Otros gastos diversos	(d)	22.408	24.307
Perdida por cambios en el valor razonable		-	175.069
<b>Total otros gastos</b>		<b><u>237.207</u></b>	<b><u>427.325</u></b>

(a) Corresponden a los pagos de proveedores de persona natural que no presentaron planilla de seguridad social.

(b) Corresponde a la pérdida por venta del activo mantenido para la venta.

(c) Corresponde a los intereses y seguros condonados de la cartera de microcrédito en el año 2024, los cuales se acuerdan con la casa de cobranzas para la recuperación de cartera morosa y castigada.

(d) Corresponde a la pérdida por siniestro por hurto de activos por valor de \$ 9.410 y los ajustes al peso por valor de \$12.998 de acuerdo con lo establecido en la política de crédito FUN-DC-034 literal 2.11.4, en relación con la mora de los créditos, se podrá ajustar saldo de intereses moratorios no pagados por el cliente hasta un monto de \$10 por cliente por día.

## NOTA 11 INGRESOS Y COSTOS FINANCIEROS

Al 31 de diciembre se presenta el siguiente valor en libros de los ingresos y costos financieros:

	<u>Nota</u>	<u>2024</u>	<u>2023</u>
Descuentos concedidos no gravados		1.210	332
<b>Total ingresos financieros</b>		<b><u>1.210</u></b>	<b><u>332</u></b>
Intereses financieros	(a)	4.842.011	6.619.736
Comisiones	(b)	128.344	227.172
Gastos bancarios		41	37
Diferencia en cambio		73	-
Componente financiero NIIF16	(c)	109.066	75.293
<b>Total costos financieros</b>		<b><u>5.079.535</u></b>	<b><u>6.922.238</u></b>
<b>Total Ingresos y Costos Financieros neto</b>		<b><u>(5.078.325)</u></b>	<b><u>(6.921.906)</u></b>

(a) Comprende los gastos por intereses de las cuentas bancarias y de las obligaciones financieras por valor de \$4,024,458 y por intereses en fidecomisos por \$5,651. Adicional contiene los intereses de la cuenta por pagar a Cooperativa Médica del Valle y de Profesionales de Colombia Coomeva por la compra de acciones por valor de \$ 811,945, esta obligación no presento modificaciones en sus condiciones de pago.

(b) Corresponde a las comisiones de las cuentas bancarias y la tarifa administrativa del Patrimonio Autónomo y Fiduciaria Alianza.

(c) Corresponde al gasto de intereses sobre los pasivos por arrendamientos de largo plazo.

## NOTA 12 DETERIORO, DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES

A continuación, se detallan las estimaciones al 31 de diciembre:

		<u>2024</u>	<u>2023</u>
<b>Deterioro</b>	(a)		
Deterioro de cartera neto		(2.418.634)	(5.363.892)
		<b><u>(2.418.634)</u></b>	<b><u>(5.363.892)</u></b>
<b>Depreciaciones</b>	(b)		
Muebles y equipos de oficina		(11.656)	(14.337)
Equipos de cómputo y comunicación		(55.025)	(62.289)
Edificios arrendatario		(347.358)	(323.545)
Edificios arrendatario vinculados		(25.673)	(21.956)
Edificios subarrendatario		(78.902)	(76.408)
Parqueaderos arrendatario		(1.074)	(9.461)
Edificios arrendatario - por restauración y desmantelamiento		(9.638)	(11.336)
Edificios arrendatario vinculados - por restauración y desmantelamiento		(535)	(535)
Edificios subarrendatario - por restauración y desmantelamiento		-	(1.368)
Parqueaderos arrendatario - por restauración y desmantelamiento		(20)	(20)
Edificios arrendatario - mejoras en propiedad ajena		(36.408)	(36.408)
Edificios arrendatario vinculados - mejoras en propiedad ajena		(2.450)	(2.450)
		<b><u>(568.739)</u></b>	<b><u>(560.113)</u></b>
<b>Amortizaciones</b>			
Licencias		(62.466)	(41.134)
Servicios en la nube		(9.125)	-
		<b><u>(71.591)</u></b>	<b><u>(41.134)</u></b>
<b>Total estimaciones</b>		<b><u>(3.058.964)</u></b>	<b><u>(5.965.139)</u></b>

(a) El efecto derivado de la actualización de la estimación del deterioro de la cartera de microcrédito y la cartera de fomento empresarial y otros préstamos, neta, hacen parte del movimiento del año, por deterioro del saldo acumulado en el estado de situación financiera con los siguientes movimientos:

		<u>2024</u>	<u>2023</u>
<b>Saldo inicial del deterioro de la cartera de créditos</b>		5.286.477	3.857.900
Total saldo inicial del deterioro		<b><u>5.286.477</u></b>	<b><u>3.857.900</u></b>
<b>Actualización del deterioro durante el año</b>			
Mayor valor estimado por deterioro		12.967.865	15.138.551
Disminuciones por recuperaciones de cartera		(10.549.231)	(9.774.659)
Total movimiento del año	(a)	<b><u>2.418.634</u></b>	<b><u>5.363.892</u></b>
Castigos aplicados durante el año		(4.642.619)	(3.935.315)
<b>Total movimiento del año, neto</b>		<b><u>3.062.492</u></b>	<b><u>5.286.477</u></b>

(b) Corresponde al reconocimiento de la depreciación en las diferentes categorías exigidas por la norma NIIF 16.

## NOTA 13 EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO

El efectivo y equivalente de efectivo lo componen el efectivo disponible, depósitos de libre disponibilidad en bancos, el efectivo restringido, fondos con destinación específica e inversiones fácilmente convertibles en efectivo.

	<u>Nota</u>	<u>2024</u>	<u>2023</u>
Caja menor		7.800	6.960
Cuentas corrientes	(a)	59.778	131.696
Cuentas de ahorros	(b)	1.350.591	1.203.100
Efectivo restringido		476	-
Depósitos a la vista	(c)	2.813.772	2.641
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo</b>		<b><u>4.232.417</u></b>	<b><u>1.344.397</u></b>
<b>Detalle cuentas corrientes y de ahorros</b>		<b><u>2024</u></b>	<b><u>2023</u></b>
(a) Cuentas corrientes			
Bancoomeva (Nota 27)		371	371
Banco de Occidente		56.714	131.285
Bancolombia		2.693	40
		<b><u>59.778</u></b>	<b><u>131.696</u></b>
(b) Cuentas de Ahorros			
Bancoomeva (Nota 27)		786.649	979.441
Banco - PA Derechos Económicos		559.878	219.602
Banco Popular		4.064	4.057
		<b><u>1.350.591</u></b>	<b><u>1.203.100</u></b>

b) Corresponde a un encargo fiduciario, el cual se utiliza como mecanismo para el manejo de recursos constituidos en inversiones.

## NOTA 14 INVERSIONES

El detalle de inversiones al 31 de diciembre es el siguiente:

	<u>Nota</u>	<u>2024</u>	<u>2023</u>
Inversiones no corrientes			
Inversiones en Cooperativas	(a)	18.427	17.654
Inversiones Patrimoniales (Nota 27)	(b)		25.152.514
		5.736.294	
		<b><u>5.754.721</u></b>	<b><u>25.170.168</u></b>

(a) Las inversiones en entidades del sector cooperativo están medidas a valor razonable con cambios en el resultado y están conformadas por:

(a) <b>Inversiones en Cooperativas</b>		<b><u>2024</u></b>	<b><u>2023</u></b>
Cooperativa Médica del Valle y de Profesionales de Colombia (Nota 27)		12.440	11.667
Incubadora Empresarial Gestando		5.987	5.987
<b>Total inversiones en Cooperativas</b>		<b><u>18.427</u></b>	<b><u>17.654</u></b>

(b) Las inversiones patrimoniales están representadas en títulos participativos de patrimonio, cuyo detalle es el siguiente:

(b) <b>Inversiones contabilizadas a valor razonable</b>	<b>2024</b>			<b>2023</b>		
	<b>Entidad sector de servicios</b>	<b># Acc.</b>	<b>% Partic.</b>	<b>Valor</b>	<b># Acc.</b>	<b>% Partic.</b>
Banco Coomeva S.A.	1	0,00%	16	1.316.234	2,64%	20.553.470
Coomeva Medicina Prepagada S.A.	550.492.987	0,31%	2.504.231	550.492.987	0,31%	2.058.738
Coomeva Medicina Prepagada S.A.	61.361.112	0,04%	74.324	61.361.112	0,04%	74.324
Coomeva Emergencia Médica SAP S.A.S	381.775.738	0,35%	47.489	381.775.738	0,35%	47.489
<b>Total de inversiones contabilizadas a valor razonable</b>			<b>5.736.294</b>			<b>25.152.514</b>

La variación de inversiones se da por:

#### **Venta de acciones:**

La Fundación Coomeva mediante el contrato de enajenación de acciones No. 2019-438 de noviembre del 2019 compró a la Corporación Coomeva 879.044 acciones de Bancoomeva con un periodo de gracia de 2 años y 9 cuotas anuales fijas, incrementando su participación accionaria en 1.340.022 acciones. El saldo final de la inversión de \$20.791.350 y una deuda derivada de la adquisición de las Acciones, que asciende a la suma \$14.872.536 incluyendo capital e intereses.

En julio de 2024 Fundación Coomeva en calidad de vendedor, y Coomeva Medicina Prepagada S.A. en calidad de comprador, celebraron un contrato mediante el cual perfeccionaron la compraventa de 1.340.022 acciones de Bancoomeva de las cuales la Fundación era propietaria, equivalentes al 2,64% del capital suscrito. El precio de la transacción fue \$20.791.766 y se determinó con base en el método de valoración por múltiplos, cuya metodología puede resumirse en que prospecta el más probable valor de una empresa a través de la comparación de ratios financieros entre compañías que razonablemente resultan comparables. La transacción representó para la Fundación una utilidad de \$3.061.136, y el 100% de los recursos obtenidos se destinaron para pagar obligaciones financieras: \$14.872.535 con COOMEVA y \$5.919.231 con otras entidades del sector financiero.

<b>Venta de acciones de (Bancoomeva)</b>	<b>Indicador</b>	<b>Valores</b>
Número Total Acciones en Bancoomeva	#	1,340,022
Precios Mercado acciones	SMM	20,791
Participación acciones actual	%	2,64%
Valor cuenta por pagar	SMM	-14,873
<b>Caja de Fundación</b>	SMM	5,918
<b>Impactos</b>		
Prepago de obligaciones (Fondeo)	SMM	5,918
Menor gasto financiero (Jun-Dic)	SMM	333

- Pago de dividendo por acciones en Bancoomeva por 237,880
- Valoración en acciones en las empresas: MP, Corredores y Fiduciaria por 1,137,235

## **NOTA 15 DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR**

Las cuentas y documentos por cobrar representan los derechos a reclamar efectivo u otros bienes y servicios, como consecuencia de préstamos, otras operaciones a crédito y otros conceptos. Periódicamente y al cierre del año, la Entidad evalúa técnicamente la recuperabilidad de las cuentas por cobrar y reconoce las contingencias de pérdida.

El detalle de préstamos y cuentas por cobrar es el siguiente:

	Nota	2024	2023
Empresas relacionadas (Nota 27)	(a)	12.370	13.617
Otros deudores comerciales	(b)	10.409.087	13.336.385
Venta de cartera - PA derechos económicos	(b)	2.623.672	2.917.924
Diversos	(c)	5.114.455	3.077.584
<b>Total deudores corriente</b>		<b>18.159.584</b>	<b>19.345.510</b>
Menos: Deterioro de Cartera			
Cartera de Créditos	(d)	(863.061)	(225.568)
Cartera Fomento Nacionales	(d)	(12.031)	(23.269)
Cartera Fomento Empresas Relacionadas	(d)	(1.902)	(4.511)
Cartera Personal Retirado	(d)	(8.976)	(9.215)
Cartera Personal otras cxc		(7.235)	-
<b>Total deterioro deudores corriente</b>		<b>(893.205)</b>	<b>(262.563)</b>
<b>Total deudores corriente - deterioro</b>		<b>17.266.379</b>	<b>19.082.947</b>
Otros deudores comerciales	(b)	17.353.020	22.705.195
Venta de cartera - PA derechos económicos	(b)	5.499.577	6.162.243
<b>Total deudores no corriente</b>		<b>22.852.597</b>	<b>28.867.438</b>
Menos: Deterioro de Cartera			
Cartera de Créditos	(d)	(2.169.287)	(5.023.915)
<b>Total deterioro deudores no corriente</b>		<b>(2.169.287)</b>	<b>(5.023.915)</b>
<b>Total deudores no corriente - deterioro</b>		<b>20.683.310</b>	<b>23.843.523</b>
<b>Total deudores comerciales y otras cuentas por cobrar</b>		<b>37.949.689</b>	<b>42.926.470</b>
No corriente		20.683.310	23.843.523
Corriente		17.266.379	19.082.947
		<b>37.949.689</b>	<b>42.926.470</b>

(a) A continuación, se presenta el detalle de las cuentas por cobrar con vinculados económicos:

	2024	2023
Vinculados Económicos		
Banco Coomeva S.A.	-	-
Coop. Médica del Valle y de Profesionales de Colombia	12.370	13.617
Coomeva Emergencia Médica Servicio de Ambulancia Prepagada SAS	-	-
<b>Total clientes vinculados económicos</b>	<b>12.370</b>	<b>13.617</b>

(b) La cartera corriente equivale a un vencimiento no mayor a un año, por lo tanto, las cuentas por cobrar la conforman la parte corriente del activo. El microcrédito (capital e intereses) corresponde al valor más representativo de las cuentas por cobrar.

<b>Microcrédito</b>	<b>Rangos días mora</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>
Clasificación del capital de la cartera			
	0-30	9.046.636	12.219.703
	31-60	128.518	121.316
	61-90	227.994	220.832
	91-120	158.787	110.740
	> 120	1.340.306	996.614
Intereses Corrientes		1.599.751	1.754.675
Cuenta Puente de Recaudo - PA Derechos Económicos		325.859	311.984
Cuenta por Cobrar Alivios Financieros		128.693	384.548
Otras cuentas por cobrar Microcréditos		10.233	4.182
<b>Subtotal microcrédito corriente</b>		<b>12.966.777</b>	<b>16.124.594</b>
Ingresos por cobrar:			
Seguros		52.533	66.392
<b>Subtotal ingresos por cobrar</b>		<b>52.533</b>	<b>66.392</b>

	<b>2024</b>	<b>2023</b>
<b>Clientes nacionales:</b>	-	6.511
Grupo Animal SAS	-	11.803
Fondo de Empleados de Sodimac Colombia	-	-
Turismo Vía Láctea SAS	-	-
Tecnologiasolar de Colombia SAS	-	3.430
Maria Magdalena Usuga Goez	-	-
Paz Castañeda Asesores y Cia Ltda	-	-
Óptica Especilizada 20/20	-	-
Point Technology Pointy Ltda	459	909
In Bike SAS	-	-
Servicios de Educación Médica Virtual para Internos Residentes, Estudiantes y Entidades de Salud SAS	-	194
Lorena del Valle Quintero de Waracao	-	407
Acceso Telematico Colombia SA	-	501
Agudelo Rojas John Jairo	-	-
Cooperativa Medica del Valle y de Profesionales de Colombia Coomeva	170	-
Fondo De Empleados Del Grupo Empresarial Coomeva O Fondo De Empleados De Coomeva	-	15.350
Fondo de Empleados de los Trabajadores y Pensionados de Ecopetrol SA	-	5.666
Fondo de Empleados FENDENSA	-	11.058
Globalwide Realty LLC	1.790	1.790
Servicios de Educacion Medica Virtual para Internos Residentes, Estudiantes y Entidades de Salud SAS	-	528
Soto Castano Jorge Alejandro	-	5.132
Turismo Vía Lactea SAS	-	43
Marta Eugenia Jaramillo Bolívar	170	-
Marin Elvira Andres Mauricio	140	-
Polo Yepes Claudia Johanna	140	-
Rojas Nunez Maria Fernanda	140	-
Velasco Lopez Sandra Yurani	140	-
Lina Andrea Agudelo Salazar	9.710	-
Gonzalez Florez Senith Yadira	280	-
Escobar Martinez Nattaly	140	-
Garcia Gonzalez Esteban Dario	170	-
Burbano Sanchez Adda Luz	-	-
<b>Subtotal clientes nacionales</b>	<b>13.449</b>	<b>63.322</b>
<b>Total otros deudores comerciales y venta de cartera</b>	<b>13.032.759</b>	<b>16.254.308</b>

<b>Microcrédito</b>	<b>Rangos días mora</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>
Clasificación del capital de la cartera			
	0-30	18.518.131	25.206.148
	31-60	184.694	173.629
	61-90	553.089	498.893
	91-120	391.372	230.827
	>120	3.205.310	2.757.941
<b>Subtotal Capital no corriente</b>		<b>22.852.597</b>	<b>28.867.438</b>

(c): a continuación se detalla los diversos:

<b>Diversos deudores:</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>
Préstamos a empleados	2.215	7.019
Abonos por microcrédito por banca de riesgo	5.095.536	3.010.560
Cuentas por cobrar a terceros	1.931	-
Cuentas por cobrar fondo de garantías	-	2.483
Otras cuentas por cobrar	5.797	9.387
Cuenta por cobrar personal retirado	8.976	48.135
<b>Total diversos deudores</b>	<b>5.114.455</b>	<b>3.077.584</b>

(d) A continuación se detalla el deterioro de cartera

	<b>2024</b>	<b>2023</b>
<b>Saldo Inicial</b>	<b>(5.286.477)</b>	<b>(3.857.900)</b>
Deterioro de cartera de créditos	(12.851.986)	(14.994.738)
Recuperación de deterioro de cartera de créditos	10.443.080	9.645.564
Castigos de cartera de créditos	4.642.619	3.935.315
Deterioro de cartera fomento nacionales	(29.339)	(94.133)
Deterioro de cartera fomento vinculadas	(33.173)	(29.200)
Deterioro de cartera personal retirado	(11.075)	(20.480)
Deterioro de cartera otras cuentas por cobrar	(42.292)	
Recuperación de deterioro de cartera fomento nacionales	24.355	82.684
Recuperación de deterioro de cartera fomento vinculados	35.664	35.411
Recuperación personal retirado	11.075	11.000
Recuperación otras cuentas por cobrar	35.057	-
<b>Saldo Final</b>	<b>(3.062.492)</b>	<b>(5.286.477)</b>

## ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO

La Entidad evalúa el riesgo incorporado en sus activos crediticios, tanto en el momento de otorgar créditos como a lo largo de la vida de estos. Se cuenta con un sistema que integra las políticas, procedimientos, consecución de garantías, modelos para la estimación de pérdidas esperadas, sistema de deterioro (provisiones), procesos de control interno y, en general, todos los lineamientos en materia de riesgo crediticio que debe observar a lo largo de sus procesos de otorgamiento, seguimiento y recuperación de la cartera.

La cartera de microcrédito se compone de créditos otorgados a microempresarios emprendedores que inician con sus negocios y emprendedores que requieren fortalecer sus empresas. A partir del segundo semestre se dio apertura a la colocación para no asociados, donde se quiere lograr una mayor participación en el mercado, dichos clientes han presentado muy buen comportamiento con una mora del 0%; la fuente de pago es la actividad empresarial que ejercen los clientes como persona natural (profesional independiente, comerciante) y persona jurídica.

La política de otorgamiento de crédito se base en un modelo relacional, el cual se centra en el adecuado conocimiento del cliente por medio de las visitas comerciales donde se realizan diversos procesos como: referenciación zonal, validación de identidad, validación de ingresos, conocimiento de la microempresa

y cumplimiento de requisito como microempresario; en determinar la voluntad de pago basándonos en su comportamiento en el sector financiero y referencias de su entorno (Familiar, Comercial y Personal); y en determinar la capacidad de pago soportados en flujos de caja, estados de resultado integral, estados de situación financiera y estados financieros certificados si se tienen.

La Junta Directiva establece los mecanismos y controles necesarios, para asegurar el cumplimiento de las políticas y normas aplicables al proceso de administración de riesgo crediticio.

El proceso de crédito posee una serie de controles que garantizan la mitigación del riesgo, se hace seguimiento a través de análisis de cosechas, rodamiento y definición de perfiles de la colocación y de la cartera en mora. Adicionalmente, se realiza monitoreo diario de la cartera, visitas periódicas a clientes y monitoreo a la inversión realizada de los préstamos como parte de un buen sistema de alerta temprana, todo ello para analizar el estado crediticio de los asociados. Debido a las coyunturas económicas en el país, se decide incluir en la etapa de gestión de cartera estrategias adicionales para la disminución del riesgo de crédito como lo son: 1) voluntad y carácter del cliente; 2) acompañamiento uno a uno y 3) adaptación metodológica, donde se ajustaron los procesos de otorgamiento de crédito, seguimiento de cartera y recuperación de cartera, con el fin de adaptarse al nuevo escenario económico.

La Entidad en el 2024 presenta un óptimo estado de cartera de microcrédito, dicho resultado es impulsado en mayor medida por los buenos resultados obtenidos en el segundo semestre, en cuanto a un aumento de la colocación y la disminución del saldo de cartera vencida. En promedio el 69% de las operaciones de crédito se concentraron en la banda 0 días de mora.

La Entidad con el fin de lograr una mejor recuperación de cartera, continúa efectuando Modificaciones y/o Reestructuraciones de créditos de clientes con dificultades financieras que así lo soliciten teniendo en cuenta su nivel de riesgo. Estas Modificaciones y/o Reestructuraciones consisten en ampliación del plazo inicialmente pactado, períodos de gracia para el pago, rebajas de intereses, condonación de parte de la deuda, reclamaciones a fondos de garantías o combinación de las condiciones anteriores.

La cartera de microcrédito es susceptible de castigo una vez se han agotado todas las instancias de cobro, previo concepto del abogado externo y del jefe regional de servicio, de acuerdo con el instructivo de cobranza. Se castigan todos los créditos que tengan una mora superior a 180 días y que estén con su deterioro al 100%, teniendo en cuenta no superar el índice de castigos señalado por la junta administrativa. Dichos castigos se reportan en forma negativa en las centrales de riesgo y cambiarán de reporte una vez son recuperados.

## NOTA 16 ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES

El siguiente es el detalle de los activos materiales netos al 31 de diciembre:

	<u>2024</u>	<u>2023</u>
Impuesto sobre la renta y complementarios	432	31.412
Impuesto de industria y comercio	<u>15.393</u>	<u>-</u>
<b>Total activos por impuestos corrientes</b>	<b><u>15.825</u></b>	<b><u>31.412</u></b>

Debido que la compañía generó impuestos sobre la renta por pagar por el año gravable 2024 y que por efecto de la compensación de retenciones y anticipo de IVA de Activos reales productivos configura un valor a pagar, excluyendo los anticipos de retención en la fuente, debido que no son procedentes para la Entidad, por ser régimen tributario especial.

Referente al impuesto de industria y comercio corresponde a saldo a favor año gravable 2022 con el distrito de Barranquilla.

## NOTA 17 ACTIVOS MATERIALES

El siguiente es el detalle de los activos materiales netos al 31 de diciembre:

	<u>2024</u>	<u>2023</u>
<b>Propiedad, planta y equipo de uso propio</b>		
<b>Costo:</b>		
Muebles y equipos de oficina	164.642	164.953
Equipos de cómputo y comunicación (equipo de procesamiento de datos )	405.216	410.477
Mejoras a propiedades ajenas	17.322	17.322
	<u>587.180</u>	<u>592.752</u>
<b>Depreciación acumulada</b>		
Muebles y equipos de oficina	(143.369)	(132.024)
Equipos de cómputo y comunicación	(319.768)	(282.798)
Mejoras a propiedades ajenas	(17.322)	(17.322)
	<u>(480.459)</u>	<u>(432.144)</u>
<b>Total, propiedad, planta y equipo</b>	<u>106.721</u>	<u>\$ 160.608</u>
	<u>2024</u>	<u>2023</u>
<b>Activos por derecho de uso vinculados</b>		
Edificios arrendatario vinculados	122.154	90.297
parqueaderos arrendatario vinculados	1.074	1.074
Edificios arrendatario vinculados -por restauracion y desmantelamiento	6.412	6.412
Parqueaderos arrendatario vinculados - por restauracion y desmantelamiento	10	10
Edificios arrendatario vinculados - mejoras en propiedad ajena	12.252	12.252
<b>Total Costo activos por derecho de uso vinculados</b>	<u>141.902</u>	<u>110.045</u>
	<u>2024</u>	<u>2023</u>
<b>Activos mantenidos para la venta</b>		
Vehiculos	-	22.480
<b>Total activos mantenidos para la venta</b>	<u>-</u>	<u>\$ 22.480</u>
<b>Total activos materiales, neto</b>	<u>468.238</u>	<u>\$ 588.800</u>

Para la protección de sus bienes, la Entidad tiene contratadas diferentes pólizas de seguro, entre las cuales se tienen:

<u>Bien asegurado</u>	<u>Riesgo Cubiertos</u>	<u>Valor Asegurado</u>
Muebles y equipos de oficina	Todo riesgo	466.336
Equipos de cómputo y comunicación	Todo riesgo	646.225
<b>TOTAL</b>		<u>\$ 1.112.561</u>

Movimiento del costo de activos materiales al 31 de diciembre se detalla a continuación:

DESCRIPCIÓN	2023	COMPRAS (+)	BAJAS (-)	RECLASIFICACIONES	DISMINUCIÓN DE PROVISIÓN DE MEJORAS DICIEMBRE DE 2021	BAJO VALOR	RECALCULO NIIF 16	IVA DIC-2024	REVERSION DE DETERIORO	AJUSTES	2024
Muebles y equipos de oficina	164.953	-	(310)	(1)	-	-	-	-	-	-	164.642
Equipos de cómputo y comunicación	410.477	22.204	(27.466)	1	-	-	-	-	-	-	405.216
Mejoras a propiedades ajenas	17.322	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17.322
<b>Total propiedad, planta y equipo</b>	<b>592.752</b>	<b>22.204</b>	<b>(27.776)</b>	-	-	-	-	-	-	-	<b>587.180</b>
Edificios arrendatario	90.297	31.857	-	-	-	-	-	-	-	-	122.154
Parqueaderos arrendatario	1.074	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.074
Edificios arrendatario - por restauracion y desmantelamiento	6.412	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.412
Parqueaderos arrendatario - por restauracion y desmantelamiento	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10
Edificios arrendatario - mejoras en propiedad ajena	12.252	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12.252
<b>Total activos por derecho de uso vinculados</b>	<b>110.045</b>	<b>31.857</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>141.902</b>
Edificios arrendatario	1.095.908	40.490	(742.443)	-	-	-	34.665	-	-	-	428.620
Edificios arrendatario - por restauracion y desmantelamiento	45.311	-	(8.488)	-	-	-	-	-	-	-	36.823
Edificios arrendatario - mejoras en propiedad ajena	182.040	-	-	-	-	-	-	-	-	-	182.040
Edificios subarrendatario	201.646	400.451	(22.666)	-	-	-	-	-	-	-	579.431
Parqueaderos arrendatario	46.229	-	(33.546)	-	-	-	7.679	-	-	-	20.362
Edificios subarrendatario - por restauracion y desmantelamiento	5.474	-	(795)	-	-	-	-	-	-	-	4.679
Parqueaderos arrendatario - por restauracion y desmantelamiento	90	-	-	-	-	-	-	-	-	-	90
<b>Total activos por derecho de uso terceros</b>	<b>1.576.698</b>	<b>440.941</b>	<b>(807.938)</b>	-	-	-	<b>42.344</b>	-	-	-	<b>1.252.045</b>
<b>Total activos por derecho de uso</b>	<b>1.686.743</b>	<b>472.798</b>	<b>(807.938)</b>	-	-	-	<b>42.344</b>	-	-	-	<b>1.393.947</b>
Vehiculos	22.480	-	(22.480)	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total activos mantenidos para la venta</b>	<b>22.480</b>	-	<b>(22.480)</b>	-	-	-	-	-	-	-	<b>-</b>
<b>Total activos materiales</b>	<b>\$ 2.301.975</b>	<b>495.002</b>	<b>(858.194)</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 42.344</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 1.981.327</b>

El movimiento de la depreciación acumulada al 31 de diciembre se detalla a continuación:

DESCRIPCIÓN	2023	DEPRECIACIÓN	BAJAS (-)	RECLASIFICACIONES	2024
Muebles y equipos de oficina	(132.024)	(11.656)	311	-	(143.369)
Equipos de cómputo y comunicación	(282.798)	(55.025)	18.055	-	(319.768)
Mejoras a propiedades ajenas	(17.322)	-	-	-	(17.322)
<b>Total propiedad, planta y equipo</b>	<b>(432.144)</b>	<b>(66.681)</b>	<b>18.366</b>	-	<b>(480.459)</b>
Depreciación edificios arrendatario	(68.340)	(25.673)	-	(1)	(94.014)
Depreciación parqueaderos arrendatario	(1.074)	-	-	-	(1.074)
Depreciación arrendatario - por restauracion y desmantelamiento	(5.878)	(535)	-	1	(6.412)
Depreciación parqueaderos arrendatario - por restauracion y desmantelamiento	(10)	-	-	-	(10)
Depreciación edificios arrendatario - mejoras en propiedad ajena	(9.801)	(2.450)	-	(1)	(12.252)
<b>Total activos por derecho de uso vinculados</b>	<b>(85.103)</b>	<b>(28.658)</b>	-	<b>(1)</b>	<b>(113.762)</b>
Depreciación edificios arrendatario	(772.362)	(331.293)	686.864	(1)	(416.792)
Depreciación edificios arrendatario - por restauracion y desmantelamiento	(33.976)	(9.638)	6.791	-	(36.823)
Depreciación edificios arrendatario - mejoras en propiedad ajena	(145.632)	(36.408)	-	-	(182.040)
Depreciación edificios subarrendatario	(201.646)	(78.902)	22.665	1	(257.882)
Depreciación parqueaderos arrendatario	(36.769)	(17.139)	33.545	1	(20.362)
Depreciación edificios subarrendatario - por restauracion y desmantelamiento	(5.474)	-	795	-	(4.679)
Depreciación parqueaderos arrendatario - por restauracion y desmantelamiento	(70)	(20)	-	-	(90)
<b>Total activos por derecho de uso terceros</b>	<b>(1.195.929)</b>	<b>(473.400)</b>	<b>750.660</b>	<b>1</b>	<b>(918.668)</b>
<b>Total activos por derecho de uso</b>	<b>(1.281.032)</b>	<b>(502.058)</b>	<b>750.660</b>	-	<b>(1.032.430)</b>
<b>Total activos materiales, neto</b>	<b>-\$ 1.713.176</b>	<b>(568.739)</b>	<b>769.026</b>	<b>\$ 0</b>	<b>-\$ 1.512.889</b>

Sobre los activos materiales no existen restricciones, pignoraciones ni garantías. Tampoco existen obligaciones contractuales o implícitas para adquisición, construcción, desarrollo de propiedades y equipo de uso propio o por concepto de reparaciones, mantenimiento, mejoras o por desmantelamiento de estas propiedades.

### Deterioro de Propiedades y Equipo de uso propio

A efectos de evaluar las pérdidas por deterioro del valor, los activos se agrupan al nivel más bajo para el que hay flujos de efectivo identificables por separado.

Al evaluar si existe algún indicio de que pueda haberse deteriorado el valor de un activo, se deben considerar, como mínimo, los siguientes indicios:

Fuentes externas de información:

- a. Existen indicios observables de que el valor del activo ha disminuido durante el período significativamente más que lo que cabría esperar como consecuencia del paso del tiempo o de su uso normal.
- b. Durante el período han tenido lugar, o van a tener lugar en un futuro inmediato, cambios significativos con una incidencia adversa sobre la entidad, referentes al entorno legal, económico, tecnológico o de mercado en los que esta ópera, o bien en el mercado al que está destinado el activo.
- c. Durante el período, las tasas de interés de mercado, u otras tasas de mercado de rendimiento de inversiones, han sufrido incrementos que probablemente afecten a la tasa de descuento utilizada para calcular el valor en uso del activo, de forma que disminuyan su importe recuperable de forma significativa.

Fuentes internas de información:

- a. Se dispone de evidencia sobre la obsolescencia o deterioro físico de un activo.
- b. Durante el período han tenido lugar, o se espera que tengan lugar en un futuro inmediato, cambios significativos en el alcance o manera en que se usa o se espera usar el activo, que afectarán desfavorablemente a la Entidad. Estos cambios incluyen el hecho de que el activo esté ocioso, planes de discontinuación o reestructuración de la operación a la que pertenece el activo, planes para disponer del activo antes de la fecha prevista, y la reconsideración como finita de la vida útil de un activo, en lugar de indefinida.
- c. Se dispone de evidencia procedente de informes internos, que indica que el rendimiento económico del activo es, o va a ser, peor que el esperado.
- d. De acuerdo con el análisis de las propiedades y equipos de la Entidad se puede indicar que no aplican para ejecución de deterioro para el cierre del período 2024.

## NOTA 18 ACTIVOS INTANGIBLES

El siguiente es el detalle del valor en libros de los Activos Intangibles:

<b>Activos Intangibles</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>
Licencias	62.982	76.978
Estudios y Proyectos	88.233	87.662
<b>Amortización acumulada</b>		
Licencias	(41.988)	(13.996)
Estudios y Proyectos	(20.478)	(10.227)
<b>Total Activos Intangibles</b>	<b>88.749</b>	<b>140.417</b>

El siguiente es el detalle del costo y la amortización de licencias:

<b>Saldo Final 2023</b>	<b>140.417</b>
(+) Adiciones	10.798
(-) Amortización	62.466
<b>Saldo Final 2024</b>	<b>88.749</b>

## NOTA 19 OTROS ACTIVOS

El saldo de los otros activos al 31 de diciembre es el siguiente:

	2024	2023
Servicios en la nube	12.009	-
	<u>12.009</u>	<u>-</u>

## NOTA 20 PASIVOS FINANCIEROS

El saldo de las obligaciones financieras al 31 de diciembre es el siguiente:

	2024	2023
<b>Pasivos corrientes</b>		
Pagarés convertibles	10.893.343	17.623.597
Por derecho de uso	383.276	341.717
<b>Total pasivos corrientes</b>	<b><u>11.276.619</u></b>	<b><u>17.965.314</u></b>
<b>Pasivos no corrientes</b>		
Pagarés convertibles	17.227.983	19.083.415
Por derecho de uso	-	-
<b>Total pasivos no corrientes</b>	<b><u>17.227.983</u></b>	<b><u>19.083.415</u></b>
<b>Total Pasivos Financieros</b>	<b><u>28.504.602</u></b>	<b><u>37.048.729</u></b>

Los pasivos financieros se clasifican en pasivos corrientes y pasivos no corrientes, de acuerdo con la amortización de los pagos. En los pasivos corrientes se encuentran las obligaciones financieras, cuyos pagos amortizados se programan a lo largo del año 2024 y en los pasivos no corrientes se encuentran las obligaciones financieras, cuyos pagos amortizados se programarán en los años 2025 en adelante.

La Entidad realiza sus operaciones de financiamiento con las siguientes entidades:

Garantías Obligaciones a Dic 31 2024			
Entidad	\$ Garantía Requerida	% Garantía Real	\$ Garantía Real
Bancoldex	8.046.998.131	120%	8.047.771.099
Derechos Económicos P.A Fiducioomeva	8.138.273.683	105%	8.123.390.088
Cooperativa Medica del Valle y de Profesionales de Colombia Coomeva.	-	0%	-
Banco de Occidente	6.933.333.333	130%	6.933.366.281

Garantías Obligaciones a Dic 31 2023			
Entidad	\$ Garantía Requerida	% Garantía Real	\$ Garantía Real
Bancoldex	8.046.998	251%	16.826.404
Derechos Económicos P.A Fiducioomeva	8.138.274	125%	9.705.211
Bancoomeva	-	0%	-
Banco de Occidente	6.933.333	140%	7.449.736
Banco Popular	-	0%	-
Bancolombia	-	0%	-

A continuación, se detalla el vencimiento de las obligaciones al 31 de diciembre:

<b>Banco de Occidente S.A. - Cartera de Capital de Trabajo</b>				
<b>Pagarés</b>	<b>Tasas de Interés</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>	<b>Vencimiento</b>
No. 00130344088	IBR + 3.29%	5.333.333	-	2027
<b>TOTAL</b>		<b>5.333.333</b>	<b>-</b>	

<b>PAGARÉS</b>	<b>TASAS DE INTERÉS</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>	<b>VENCIMIENTO</b>
No. SCR23285709	DTF (EA) + 7.75 (EA)	23.833	-	2027
No. SCR23285541	DTF (EA) + 7.75 (EA)	335.292	-	2027
No. SCR23288683	DTF (EA) + 7.75 (EA)	337.500	-	2027
No. SCR23289896	IBR 30 NOMINAL + 5.25 (EA)	320.833	-	2027
No. SCR23290389	DTF (EA) + 5.25 (EA)	211.458	-	2027
No. SCR23290918	DTF (EA) + 5.75 (EA)	223.542	-	2027
No. SCR23291040	DTF (EA) + 5.75 (EA)	96.667	-	2027
No. SCR23291401	DTF (EA) + 5.75 (EA)	200.000	-	2027
No. SCR23291768	DTF (EA) + 5.75 (EA)	206.250	-	2027
No. SCR23292228	DTF (EA) + 5.75 (EA)	193.750	-	2027
No. SCR23292738	DTF (EA) + 5.75 (EA)	200.208	-	2027
No. SCR23293520	DTF (EA) + 5.75 (EA)	320.000	-	2027
No. SCR23294164	DTF (EA) + 5.75 (EA)	319.565	-	2027
No. SCR23294165	DTF (EA) + 5.75 (EA)	136.957	-	2027
No. SCR23295537	DTF (EA) + 5.75 (EA)	82.500	-	2027
No. SCR23295540	DTF (EA) + 5.75 (EA)	82.500	-	2027
No. SCR23295542	DTF (EA) + 5.75 (EA)	82.500	-	2027
No. SCR23295544	DTF (EA) + 5.75 (EA)	82.500	-	2027
No. SCR23297656	DTF (EA) + 5.75 (EA)	162.917	-	2027
No. SCR23297657	DTF (EA) + 5.75 (EA)	162.917	-	2027
No. SCR23297658	DTF (EA) + 5.75 (EA)	162.917	-	2027
No. SCR23298354	DTF (EA) + 5.75 (EA)	277.083	-	2027
No. SCR23298357	DTF (EA) + 5.75 (EA)	72.917	-	2027
No. SCR23298689	DTF (EA) + 5.75 (EA)	145.833	-	2027
No. SCR23298910	DTF (EA) + 5.75 (EA)	94.792	-	2027
No. SCR23289885	DTF (EA) + 5.75 (EA)	320.833	-	2027
<b>TOTAL</b>		<b>4.856.064</b>	<b>-</b>	

PAGARÉS	TASAS DE INTERÉS	2024	2023	VENCIMIENTO
No. SCR21243142	DTF (EA) + 0.0 (EA)	-	29.167	2024
No. SCR21243630	DTF (EA) + 0.0 (EA)	-	8.333	2024
No. SCR21244312	DTF (EA) + 0.0 (EA)	-	34.583	2024
No. SCR21246674	DTF (EA) + 1.20 (EA)	-	13.636	2024
No. SCR21247701	DTF (EA) + 0.0 (EA)	-	23.000	2024
No. SCR21247703	DTF (EA) + 0.0 (EA)	-	5.000	2024
No. SCR21247704	DTF (EA) + 0.0 (EA)	-	4.500	2024
No. SCR21247705	DTF (EA) + 0.0 (EA)	-	5.000	2024
No. SCR21247706	DTF (EA) + 0.0 (EA)	-	3.000	2024
No. SCR21247707	DTF (EA) + 0.0 (EA)	-	11.875	2024
No. SCR21248049	DTF (EA) + 0.0 (EA)	-	12.500	2024
No. SCR21249404	DTF (EA) + 0.0 (EA)	-	4.000	2024
No. SCR21249403	DTF (EA) + 0.0 (EA)	-	4.000	2024
No. SCR21249402	DTF (EA) + 0.0 (EA)	-	6.667	2024
No. SCR21249406	DTF (EA) + 0.0 (EA)	-	6.667	2024
No. SCR21249399	DTF (EA) + 0.0 (EA)	-	35.000	2024
No. SCR21249545	DTF (EA) + 3.75 (EA)	-	28.667	2024
No. SCR21249984	DTF (EA) + 3.75 (EA)	-	20.000	2024
No. SCR21250851	DTF (EA) + 1.20 (EA)	-	33.333	2024
No. SCR21251134	DTF (EA) + 3.75 (EA)	-	33.333	2024
No. SCR21251882	DTF (EA) + 1.20 (EA)	-	43.636	2024
No. SCR21252593	DTF (EA) + 0.0 (EA)	-	37.500	2024
No. SCR21252594	DTF (EA) + 0.0 (EA)	-	24.000	2024
No. SCR21252973	DTF (EA) + 3.75 (EA)	-	32.000	2024
No. SCR21253206	DTF (EA) + 0.0 (EA)	-	2.625	2024
No. SCR21254254	DTF (EA) + 4.35 (EA)	-	196.000	2024
No. SCR21255116	DTF (EA) + 4.35 (EA)	-	90.667	2024
No. SCR21257212	DTF (EA) + 1.20 (EA)	-	89.164	2024
No. SCR21257794	DTF (EA) + 0.40 (EA)	-	73.636	2024
No. SCR21258500	DTF (EA) + 1.20 (EA)	-	81.818	2024
No. SCR21260071	DTF (EA) + 0.40 (EA)	-	90.909	2024
No. SCR21260506	DTF (EA) + 0.40 (EA)	-	30.303	2024
No. SCR21260391	DTF (EA) + 0.40 (EA)	-	40.303	2024
No. SCR21261484	DTF (EA) + 0.40 (EA)	-	33.333	2024
No. SCR21262699	DTF (EA) + 0.40 (EA)	-	166.667	2024
No. SCR21262749	DTF (EA) + 0.40 (EA)	-	91.667	2024
No. SCR21263066	DTF (EA) + 0.40 (EA)	-	48.333	2024
No. SCR21263894	DTF (EA) + 0.40 (EA)	-	45.000	2024
<b>TOTAL</b>			<b>1.541.847</b>	

Pagarés	Tasas de Interés	2024	2023	Vencimiento
No. SCR22265860	DTF (EA) + 0.40 (EA)	4,167	100,000	2025
No. SCR22265857	DTF (EA) + 0.40 (EA)	6,944	166,667	2025
No. SCR22267399	DTF (EA) + 4.90 (EA)	53,889	646,667	2025
No. SCR22267987	DTF (EA) + 4.90 (EA)	19,167	230,000	2025
No. SCR22267616	DTF (EA) + 4.90 (EA)	7,222	86,667	2025
No. SCR22268898	DTF (EA) + 4.90 (EA)	20,000	160,000	2025
No. SCR22269031	DTF (EA) + 4.90 (EA)	6,667	53,333	2025
No. SCR22268999	DTF (EA) + 4.90 (EA)	20,000	160,000	2025
No. SCR22270133	IBR 30 NOMINAL + 0.00 (EA)	22,222	133,333	2025
No. SCR22270126	DTF (EA) + 0.40 (EA)	14,444	86,667	2025
No. SCR22270678	DTF (EA) + 5.40 (EA)	14,444	86,667	2025
No. SCR22270948	DTF (EA) + 5.40 (EA)	7,778	46,667	2025
No. SCR22270185	DTF (EA) + 5.40 (EA)	40,000	240,000	2025
No. SCR22271944	DTF (EA) + 5.90 (EA)	97,222	466,667	2025
No. SCR22272494	DTF (EA) + 5.90 (EA)	58,333	280,000	2025
No. SCR22272949	DTF (EA) + 5.90 (EA)	63,333	253,333	2025
No. SCR22274017	DTF (EA) + 5.90 (EA)	42,500	170,000	2025
No. SCR22274016	DTF (EA) + 5.90 (EA)	77,500	310,000	2025
No. SCR22274517	DTF (EA) + 5.90 (EA)	18,472	63,333	2025
No. SCR22274518	DTF (EA) + 5.90 (EA)	18,472	63,333	2025
No. SCR22274519	DTF (EA) + 5.90 (EA)	15,556	53,333	2025
No. SCR22274951	DTF (EA) + 5.90 (EA)	23,917	82,000	2025
No. SCR22274954	DTF (EA) + 5.90 (EA)	23,917	82,000	2025
No. SCR22274958	DTF (EA) + 5.90 (EA)	23,917	82,000	2025
No. SCR22276250	DTF (EA) + 5.90 (EA)	18,667	56,000	2025
No. SCR22276243	DTF (EA) + 5.90 (EA)	25,556	76,667	2025
No. SCR22276248	DTF (EA) + 5.90 (EA)	25,556	76,667	2025
No. SCR22278038	DTF (EA) + 5.90 (EA)	172,500	460,000	2025
No. SCR22279586	DTF (EA) + 5.90 (EA)	135,000	360,000	2025
No. SCR22280571	DTF (EA) + 6.40 (EA)	19,444	46,667	2025
No. SCR22280569	DTF (EA) + 6.40 (EA)	38,889	93,333	2025
No. SCR22280974	DTF (EA) + 6.40 (EA)	41,667	100,000	2025
No. SCR22279955	DTF (EA) + 5.90 (EA)	38,889	93,333	2025
No. SCR22281690	DTF (EA) + 7.50 (EA)	55,414	267,711	2026
No. SCR22281691	DTF (EA) + 7.50 (EA)	30,188	31,500	2026
No. SCR22282456	DTF (EA) + 7.50 (EA)	143,750	150,000	2026
No. SCR22282458	DTF (EA) + 7.50 (EA)	143,750	150,000	2026
No. SCR23284292	DTF (EA) + 7.75 (EA)	260,417	-	2027
<b>TOTAL</b>		<b>1,849,768</b>	<b>6,064,544</b>	

Cooperativa Médica del Valle y de Profesionales de Colombia Coomeva.				
Pagarés	Tasas de Interés	2024	2023	Vencimiento
No. 00087943500	DTF+12.81% E,A	8.331.423	-	2028
<b>TOTAL</b>		<b>8.331.423</b>	<b>-</b>	

Los intereses de las obligaciones financieras están a tasa de mercado, el costo promedio ponderado de dicho interés al cierre del año 2024 es de 12.27% E.A (Efectivo Anual).

El vencimiento para los próximos años de las obligaciones financieras con Banco de Comercio Exterior de Colombia S.A. Bancóldex, Banco de Occidente S.A., P.A. Derechos Económicos, Coomeva Medica del Valle y Profesionales de Colombia Coomeva, es el siguiente:

<b>P.A. Derechos Económicos</b>				
Pagarés	Tasas de Interés	2024	2023	Vencimiento
DERECHO 39	8.1% EA	1.933.259	779.250	2028
DERECHO 40	8.1% EA	3.682.980	2.680.631	2029
DERECHO 41	8.1% EA	642.566	198.784	2028
DERECHO 42	8.1% EA	209.078	109.922	2028
DERECHO 43	8.1% EA	339.228	-	2030
DERECHO 44	8.1% EA	943.626	-	2029
<b>TOTAL</b>		<b>7.750.737</b>	<b>3.768.587</b>	

<b>Año de Vencimiento</b>	<b>Valor</b>
2025	1.216.250
2026	373.101
2027	10.449.814
2028	11.116.326
2029	4.626.606
2030	339.228
<b>Total</b>	<b>28.121.325</b>

Sobre los instrumentos financieros del pasivo, la Entidad tiene la intención de sostener las obligaciones durante el tiempo, así como la capacidad y estructura de liquidez para atenderlas. Estas obligaciones no son expuestas a mercado buscando disminuir tasas, ni recompras por parte de otras entidades financieras, por lo que su clasificación es a costo amortizado.

## **ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO FINANCIERO**

El Sistema de Administración de Riesgo Financiero agrupa políticas, procedimientos, controles y metodologías de medición, que permiten minimizar la exposición al riesgo de liquidez de corto, mediano y largo plazo, al riesgo de mercado y al riesgo de contraparte de conformidad con las mejores prácticas de las normas expedidas por los entes de Control y Vigilancia internos.

La Entidad cuenta con un Comité de Riesgo que se realiza de manera conjunta con el de auditoría conformado por miembros de la junta directiva, la administración, auditoría interna, revisoría fiscal y riesgo. Este comité se reúne periódicamente se reúne para discutir, medir, controlar y analizar la gestión de riesgos de crédito (SARC), liquidez (SARL), operativo (SARO) y lavado de activos y financiación al terrorismo (SARLAFT).

La capacidad para tomar riesgos está orientada en función de variables patrimoniales y de liquidez, reflejando un nivel de exposición conservador, asegurando que la entidad pueda reaccionar dentro de la política de riesgo establecida.

### **i) Riesgo Crediticio**

El riesgo de crédito se define como la posibilidad de que la entidad incurra en pérdidas y se disminuya el valor de sus activos como consecuencia de que sus deudores fallen en el cumplimiento oportuno de los

términos acordados. La evaluación del riesgo de crédito se divide en tres etapas que son: 1) Otorgamiento de crédito, 2) Seguimiento de cartera de crédito y 3) Recuperación de la cartera de crédito.

El otorgamiento de crédito se basa en el conocimiento personalizado del cliente a través de sus estados financieros, flujo de caja, comportamiento con el resto del sector financiero y todo lo relacionado con su entorno socioeconómico, así como en la aplicación de una tecnología especializada de crédito individual.

El seguimiento de la cartera de crédito se realiza mediante el monitoreo de cartera con el fin de mantener los niveles de morosidad y deterioro dentro de los límites establecidos. Se utilizan herramientas tecnológicas que permiten ejercer este seguimiento y se generan técnicas para controlar la cartera.

La recuperación de cartera de crédito se implementa a través de sistemas de cobros establecidos para las obligaciones que generan morosidad por el incumplimiento de pago por parte de los deudores y de esta manera evitar su deterioro, este método se realiza de forma constante. Además, se utilizan herramientas de normalización de cartera ante el deterioro de la capacidad de pago de los clientes.

Para la industria microfinanciera el año 2024 ha sido un año retador, donde se tuvo un primer semestre con cifras poco favorables en cuanto a crecimiento y desempeño, donde el rodamiento tocó niveles récord y los desembolsos se desplomaron a niveles vistos en pandemia, señal de la dificultad presentada en el mercado, sin embargo, al cierre del tercer trimestre del año se presentaron señales de mejora con un aumento de las colocaciones sobre el saldo de cartera bruta. La calidad de cartera presentó desaceleración de su deterioro, soportada en la fuerte desaceleración del rodamiento y la reciente disminución de los castigos. Al igual que en el sector, Fundación presentó dificultades en la gestión de cartera, pero para el segundo semestre tuvo una recuperación tanto en colocación como en calidad de cartera estando acorde con la dinámica evidenciada en el sector para el segundo semestre.

La cartera de microcrédito en el año 2024 en promedio estuvo concentrada 89% en cartera productiva (0 días de mora + 1-30 días de mora) consecuencia del alto rodamiento y prepago en este año, este comportamiento se ve impactado por la baja colocación de microcrédito producto de algunos efectos macroeconómicos que han frenado la demanda de servicios. La administración ha venido trabajando en el manejo y seguimiento de estrategias y aseguramientos en la política que puedan contrarrestar el deterioro.

En el año 2024 se presentó un aumento considerable del Índice de Cartera Vencida, mayormente en el primer semestre, puntualmente en el mes de abril. La Regional Medellín presentó un incremento importante de cartera vencida, igualando el comportamiento de la Regional Caribe, la cual históricamente presenta altos vencimientos. Para el segundo semestre, se evidencia una recuperación significativa para la fundación con una disminución de 8.0pp, dado por un aumento de la recuperación de cartera y una disminución del saldo rodado dentro del segundo semestre, logrando cerrar en el mes de diciembre con indicador de cartera vencida del 7.9%.

## **ii) Riesgo de Liquidez**

El riesgo de liquidez está relacionado con la imposibilidad de la Entidad para cumplir con las obligaciones adquiridas con los clientes y contrapartes del mercado financiero en cualquier momento, moneda y lugar, para lo cual la Entidad revisa a diario sus recursos disponibles.

Como parte del análisis de riesgo de liquidez, la Entidad mide los niveles de endeudamiento, la estructura del activo y del pasivo, el grado de liquidez de los activos, la disponibilidad de líneas de financiamiento y la efectividad general de la gestión de activos y pasivos; todo esto con el fin de mantener la liquidez suficiente para enfrentar posibles escenarios de estrés propios o sistémicos.

Se realiza el cálculo del Indicador de Riesgo de Liquidez, denominado LCR, de manera mensual, adicionalmente la Tesorería Corporativa realiza un monitoreo de los flujos asociados al negocio, lo cual permite identificar si los recursos disponibles soportan la operación de la Entidad.

La Razón de Cobertura de Liquidez (LCR), garantiza que las entidades tienen un fondo adecuado de activos líquidos de alta calidad (HQLA) y libres de cargas, que pueden convertirse fácil e inmediatamente en efectivo en los mercados privados, a fin de cubrir sus necesidades de liquidez en un escenario de problemas de liquidez a 30 días.

**LCR= HQLA / RL**

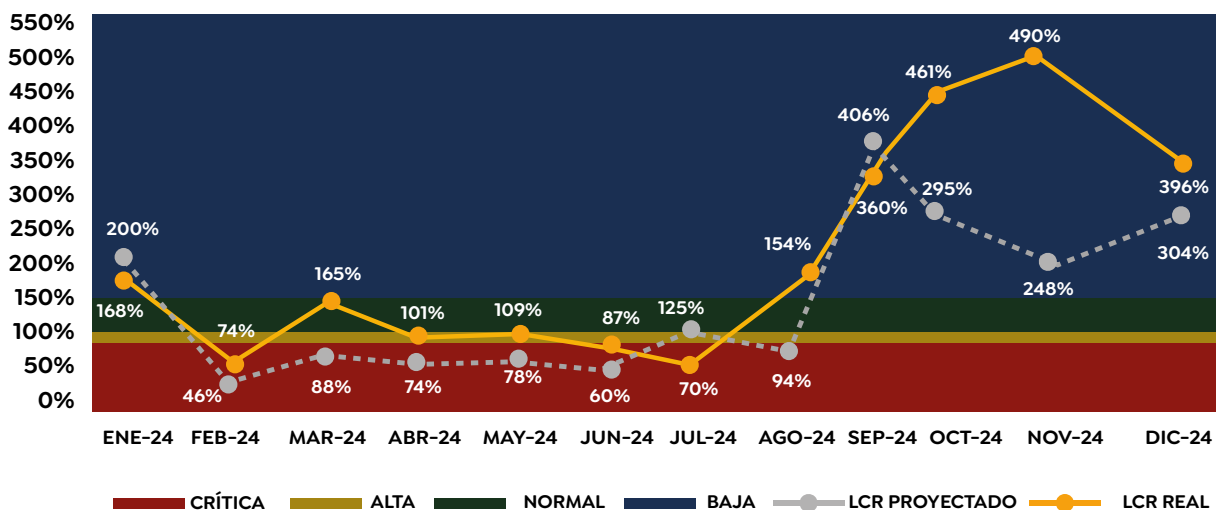
**LCR : Razón de Cobertura de Liquidez**

**HQLA: Activos líquidos de alta calidad**

**RL : Requerimiento de liquidez**

**RL = Salidas – min (Entradas; Salidas\*75%)**

En ausencia de tensiones financieras, se espera que el valor del coeficiente no sea inferior al 100%; es decir, el valor de HQLA deberá cubrir como mínimo las salidas de efectivo netas totales.



Debido a la baja recuperación del sector microcrédito y el panorama económico, en el 2024 se tuvo un bajo recaudo por deterioro de la cartera y colocación inferior a la presupuestada, impactaron de tal manera la liquidez, que para algunos meses el LCR proyectado se situó en zona crítica, sin embargo, este comportamiento no se materializó debido a las donaciones, venta de acciones de Bancoomeva y obligaciones financieras adquiridas por fundación.

A lo largo del año 2024 el LCR real se ubicó mayormente en zona baja, cerrando en diciembre con un indicador de 396% lo que indica que para este mes la liquidez presentada fue suficiente para cubrir con éxito las obligaciones que se tenían en el mes con un cubrimiento de 3,96 veces. Cabe anotar que el indicador de liquidez presentado está apalancado por la consecución de recursos, es decir que en la mayoría de los meses los ingresos por recaudo no fueron suficientes para cumplir las obligaciones de fundación y cumplir con la colocación presupuestada, por lo cual se adquirieron obligaciones para cubrir la necesidad presente, no solo de colocación si no para pago de obligaciones adquiridas en la antigüedad.

En los meses febrero, junio, julio el LCR estuvo por debajo de 100%, esto debido en gran parte al bajo recaudo.

### iii) Riesgo de Mercado

El riesgo de mercado se entiende como la posibilidad para la Entidad de incurrir en pérdidas asociadas a la disminución del valor del portafolio, por efecto de cambios en el precio de los instrumentos financieros, en los cuales se mantienen posiciones dentro o fuera del balance.

Aunque la Entidad tiene una exposición mínima, se han definido políticas de control y procedimientos dentro de este sistema tales como: control al límite de operación diaria, por emisor y/o contraparte, control a la concentración por emisor para cada uno de los portafolios, valoración a precios de mercado con Precia como proveedor de precios.

En las obligaciones financieras se detallan los pasivos por arrendamientos:

Pasivos por Arrendamientos	Edificios Arrendatario	Edificios Arrendatario Vinculados	Edificios Subarrendatario	Parqueadero Arrendatario Vinculados	Parqueaderos Arrendatario	Total Pasivo por Arrendamientos
Pagos canones	300.076	39.108	72.608		124.887	536.679
Componente financiero	(49.368)	(12.341)	(33.561)		(13.795)	(109.066)
Recálculo	65.014		28.791		(107.358)	(13.553)
Ajuste pagos	(18.568)	167	3.447		(7.931)	(22.884)
Adiciones	(40.490)	(31.857)	(400.451)			(472.799)
Retiros	51.734					51.734
Reclasificaciones	1.469	8.164	90.454	31	(111.790)	(11.670)
<b>Saldo Final 2024</b>	<b>0</b>	<b>(8.141)</b>	<b>(258.753)</b>	<b>-</b>	<b>(116.382)</b>	<b>(383.276)</b>

Las cuales se distribuyen en corto y largo plazo así:

	2024	2023
<b>Pasivos por arrendamientos corrientes</b>		
Arrendatario Edificios Tercero	-	309,867
Arrendatario Edificios Vinculado	8,141	11,382
Subarrendatario Edificios	258,753	20,041
Arrendatario Parqueaderos	116,382	396
Arrendatario Parqueaderos Vinculado	-	31
<b>Total pasivo por arrendamiento corrientes</b>	<b>383.276</b>	<b>341.717</b>

## NOTA 21 ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

El siguiente es el detalle del valor de acreedores comerciales y otras cuentas por pagar al 31 de diciembre:

	Nota	2024	2023
Empresas relacionadas (Nota 27)		68.624	237.514
Proveedores nacionales	(a)	645.552	740.301
Otros acreedores comerciales	(b)	417.021	365.557
Retenciones de impuestos	(c)	29.395	(110)
Retenciones y aportes de nómina	(d)	297.436	125.519
<b>Total acreedores comerciales corrientes</b>		<b>1.458.028</b>	<b>1.468.781</b>
Empresas relacionadas (Nota 27)		-	14.875.167
<b>Total acreedores comerciales no corrientes</b>		<b>-</b>	<b>14.875.167</b>
<b>Total acreedores comerciales</b>		<b>1.458.028</b>	<b>16.343.948</b>

- a) Corresponde a valores originados en la adquisición de bienes y servicios para el cumplimiento de la operación y la atención de los diferentes programas sociales en ejecución.
- b) Otros acreedores representan la relación con los diferentes proveedores, con los cuales se realiza la operación de la Entidad, entre estos se incluyen honorarios, arrendamientos, reintegros, caja menor, entre otros.
- c) Comprende las retenciones en la fuente por pagar por salarios, honorarios, comisiones, servicios y compras. Así mismo el impuesto a las ventas y el impuesto de industria y comercio retenido.

- d) El saldo de las retenciones y aportes de nómina obedece a los valores por pagar de los siguientes conceptos: aportes a fondos de pensión, salud y al reconocimiento del valor a pagar por el concepto de cesantías.

## NOTA 22 INGRESOS DIFERIDOS

El siguiente es el detalle del valor de ingresos diferidos a corto y largo plazo al 31 de diciembre:

	<u>Nota</u>	<u>2024</u>	<u>2023</u>
Anticipos y avances recibidos NIIF 15	(a)	13.418	30.019
Ingresos recibidos para terceros	(b)	<u>24.605</u>	<u>79.435</u>
<b>Total ingresos diferidos corriente</b>		<b><u>38.023</u></b>	<b><u>109.454</u></b>
Ingresos recibidos para terceros	(c)	<u>5.065.035</u>	<u>2.892.475</u>
<b>Total ingresos diferidos no corriente</b>		<b><u>5.065.035</u></b>	<b><u>2.892.475</u></b>
<b>Total ingresos diferidos</b>		<b><u>5.103.058</u></b>	<b><u>3.001.929</u></b>

(a) Ingresos recibidos por anticipado procedentes de contratos con clientes por concepto de consultoría.

(b) Descuento en cuota pagada por los clientes para pago de honorarios por cobranza.

(c) Detalle de ingresos recibidos para terceros:

	<u>2024</u>	<u>2023</u>
Microcrédito Asociados	16.341	23.089
Banca de Riesgo	<u>5.048.694</u>	<u>2.869.386</u>
	<b><u>5.065.035</u></b>	<b><u>2.892.475</u></b>

Corresponde a las coberturas otorgadas por el Fondo de Garantías de la Cooperativa Médica del Valle y Profesionales de Colombia Coomeva por valor de \$4,881,870 y el Fondo Nacional de Garantías por valor de \$166,823; para cubrir el riesgo de incumplimiento de los Microcréditos concedidos a los asociados de la Cooperativa Médica del Valle y de Profesionales de Colombia Coomeva.

## NOTA 23 PASIVOS ESTIMADOS Y PROVISIONES

El siguiente es el detalle del valor de las provisiones al 31 de diciembre:

	<u>Nota</u>	<u>2024</u>	<u>2023</u>
Gastos financieros obligaciones	(a)	<u>52.679</u>	<u>219.557</u>
<b>Total pasivos estimados y provisiones</b>		<b><u>52.679</u></b>	<b><u>219.557</u></b>

(a) Corresponde a la provisión por los intereses generados por las obligaciones financieras, calculados hasta el 31 de diciembre.

## NOTA 24 BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS

El saldo al 31 de diciembre de beneficios a los empleados es el siguiente:

	<u>2024</u>	<u>2023</u>
Intereses cesantías	21.021	204.120
Vacaciones	160.880	133.519
<b>Total beneficios a los empleados</b>	<b><u>181.901</u></b>	<b><u>337.639</u></b>

En este rubro no se encuentran contenidas las cesantías por pagar debido a que para la fecha de cierre se habían reconocido por pagar a cada colaborador, en cabeza de los fondos de Pensiones y Cesantías, rubro de retenciones y aportes laborales.

## NOTA 25 PASIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES

El siguiente es el detalle del valor los pasivos por impuestos corrientes al 31 de diciembre:

### Impuesto sobre la renta

	<u>2024</u>	<u>2023</u>
Impuesto sobre la renta y complementarios	144.241	-
Impuesto a las ventas por pagar	6.307	1.770
Impuesto de Industria y Comercio	-	65.937
<b>Total pasivos por impuestos corrientes</b>	<b><u>150.548</u></b>	<b><u>67.707</u></b>

El gasto por impuestos sobre la renta comprende el impuesto corriente y el impuesto diferido. El gasto de impuesto es reconocido en el estado de resultados excepto en la parte que corresponde a partidas reconocidas en la cuenta de otro resultado integral en el patrimonio. En este caso el impuesto es también reconocido en dicha cuenta.

### Impuestos corrientes

El impuesto corriente es la cantidad por pagar (recuperar) por el impuesto sobre la renta relativo a la ganancia (pérdida) fiscal del período corriente, es reconocido como un pasivo en la medida en que no haya sido pagado y como un activo si la cantidad ya pagada, que corresponda al período presente y a los anteriores, excede el importe a pagar por esos períodos.

El gasto por impuesto sobre la renta se reconoce en el año, de acuerdo con la depuración efectuada entre la ganancia (pérdida) financiera, para determinar la ganancia (pérdida) fiscal, multiplicada por la tarifa del impuesto sobre la renta del año corriente y conforme con lo establecido en las normas tributarias vigentes, o sobre un sistema de renta especial según la normatividad aplicable. Su reconocimiento se efectúa mediante el registro de un gasto y un pasivo en las cuentas por pagar denominado impuesto sobre la renta por pagar.

En períodos intermedios se reconoce una estimación del impuesto de renta corriente, con base en los cálculos de los resultados fiscales periódicos, por lo cual durante el año se maneja la cuenta del pasivo denominada provisión impuesto sobre la renta.

Los pasivos o activos por los impuestos corrientes del período y de períodos anteriores deben valorarse por el importe que se espere pagar o recuperar a las autoridades fiscales, utilizando las tasas de impuestos y las leyes fiscales vigentes o prácticamente promulgadas a la fecha del estado de situación financiera, las que sean aplicables según las autoridades fiscales.

El impuesto de renta corriente es calculado sobre la base de las leyes tributarias vigentes en Colombia a la fecha de corte de los Estados financieros separados. La gerencia de Fundación Coomeva periódicamente evalúa posiciones tomadas en las declaraciones tributarias con respecto a situaciones en las cuales la regulación fiscal aplicable es sujeta a interpretación y establece provisiones cuando sea apropiado sobre la base de montos esperados a ser pagados a las autoridades tributarias.

A pesar de que la Ley 1819 del 29 de diciembre de 2016, derogó los Artículos 20 al 27 de la Ley 1607 de 2012, en consecuencia, a partir del año 2017 se elimina el impuesto sobre la renta para la equidad - CREE, se mantiene la exoneración del pago de aportes parafiscales (SENA - ICBF) y aporte a salud, en aquellos empleados que devenguen menos de 10 SMMLV.

Asimismo, la Ley de Crecimiento redujo gradual y finalmente el sistema de renta presuntiva quedando para el año gravable 2019, tarifa del 1,5%; año gravable 2020, tarifa del 0,5%; y a partir del año gravable 2021, tarifa del 0%.

En diciembre del año 2022, El Gobierno Nacional sancionó la Ley 2277 (Ley para la Igualdad y Justicia Social) que mediante el artículo 10, modificó el artículo 240 del E.T, indicando que la tarifa general del impuesto sobre la renta aplicable a las sociedades nacionales y sus asimiladas, los establecimientos permanentes de entidades del exterior y las personas jurídicas extranjeras con o sin residencia en el país, obligadas a presentar la declaración anual del impuesto sobre la renta y complementarios, será del treinta y cinco por ciento (35%).

Para el caso de las instituciones financieras, según el parágrafo 2 del mismo artículo, deberán liquidar cinco (5) puntos adicionales a la tarifa del impuesto sobre la renta y complementarios durante los periodos gravables 2023, 2024, 2025, 2026 y 2027, siendo en total la tarifa del cuarenta por ciento (40%).

Los puntos adicionales de los que trata el parágrafo solo son aplicables a las personas jurídicas que, en el año gravable correspondiente, tengan una renta gravable igual o superior a ciento veinte mil (120.000) UVT. Esta sobretasa está sujeta a un anticipo del ciento por ciento (100%) del valor de esta, calculado sobre la base gravable del impuesto sobre la renta y complementarios sobre la cual el contribuyente liquidó el mencionado impuesto para el año gravable inmediatamente anterior.

El anticipo de la sobretasa del impuesto sobre la renta y complementarios deberá pagarse en dos cuotas iguales anuales en los plazos que fije el reglamento.

En cuanto a las rentas fiscales definidas por la ley como ganancias ocasionales correspondientes al año gravable 2022, se gravan a la tarifa del 10% y a partir del año gravable 2023 se gravan al 15% de acuerdo con la modificación del artículo 314 del E.T efectuada por la Ley 2277 de 2022.

El 29 de diciembre de 2022, el Gobierno Nacional profirió el Decreto 2617, en el cual reglamentó el artículo 50 de la ley 410 de 1971 y estableció una alternativa contable para mitigar los efectos del cambio de la tarifa del impuesto sobre la renta y del cambio en la tarifa del impuesto a las ganancias ocasionales en el periodo gravable 2022. La alternativa consiste en reconocer y registrar dentro del patrimonio de la entidad, en la cuenta "resultados acumulados de ejercicios anteriores", el impacto de este cambio.

Además, indico que quienes opten por esta alternativa deberán revelarlo en las notas de los estados financieros indicando su efecto sobre la información financiera.

El 13 de diciembre de 2023, El gobierno Nacional profirió la Ley 2277 de 2022, la cual en su artículo 10 adicionó el parágrafo 6 al artículo 240 del Estatuto Tributario referente a la tasa mínima de tributación, es importante precisar que este impuesto mínimo de tributación en Colombia presenta diferencias sustanciales respecto de la propuesta de tributación mínima de la OCDE en el marco del Pilar II y el mismo se entiende solo aplica para aquellos contribuyentes establecidos en el artículo 240 y 240-1 del Estatuto Tributario.

## **Autorretención especial de Renta**

La Ley 1819 del 29 de diciembre de 2016 creó un sistema de autorretención en la fuente a título de impuesto sobre la renta y complementarios especial, la cual fue reglamentada a través del Decreto 2201 de diciembre 30 de 2016. La entidad por su condición de sociedad nacional tiene derecho a acceder a la exoneración del pago de las cotizaciones al Sistema General de Seguridad Social en Salud y del pago de los aportes parafiscales a favor del Servicio Nacional del Aprendizaje (SENA), del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF), respecto de los trabajadores que devenguen, individualmente considerados, menos de diez (10) salarios mínimos mensuales legales vigentes, por sus ingresos de fuente nacional obtenidos mediante sucursales y establecimientos permanentes, de conformidad con el artículo 114-1 del Estatuto Tributario adicionado por el artículo 65 de la Ley 1819 de 2016, tiene la calidad de contribuyente autorretenedor.

## **Impuesto diferido**

Los impuestos diferidos son reconocidos sobre diferencias temporarias que surgen entre las bases tributarias de los activos y pasivos y los montos reconocidos en los estados financieros separados, que dan lugar a cantidades que son deducibles o gravables al determinar la ganancia o pérdida fiscal correspondiente a períodos futuros cuando el importe en libros del activo sea recuperado o del pasivo sea liquidado.

El impuesto diferido se reconoce en el resultado de período, excepto cuando se trata de partidas que se reconocen en el patrimonio o en otro resultado integral. En estos casos el impuesto también se reconoce en el patrimonio o en el otro resultado integral, respectivamente.

Los activos y pasivos por impuesto diferido son determinados utilizando las tasas de impuestos esperadas para los períodos en que los activos se vayan a realizar o los pasivos se vayan a liquidar con base en las leyes vigentes o prácticamente promulgadas a la fecha del estado de situación financiera. Cuando hay distintas tasas de impuestos según los niveles de beneficios fiscales, los activos y pasivos por impuestos diferidos se determinan a las tasas conocidas para cada uno de los períodos futuros en los cuales se espera se revertirán las diferencias temporarias.

El valor en libros del activo por impuesto diferido es revisado a la fecha de los estados financieros separados y reducido en la medida en que ya no es probable que se generen suficientes ganancias imponibles disponibles para permitir que se use todo o parte del activo por impuesto diferido.

## **Reconocimiento de diferencias temporales imponibles**

El pasivo por impuesto diferido derivado de diferencias temporales imponibles se reconoce en todos los casos, excepto que:

- Surjan del reconocimiento inicial de la plusvalía o de un activo o pasivo en una transacción que no es una combinación de negocios y en la fecha de la transacción no afecta el resultado contable ni la base imponible fiscal.
- Corresponden a diferencias asociadas con inversiones en subsidiarias, asociada y negocios conjuntos sobre las que Fundación Coomeva tiene la capacidad de controlar el momento de su reversión y no fuese probable que se produzca su reversión en un futuro previsible.

## **Reconocimiento de diferencias temporarias deducibles**

El activo por impuesto diferido derivado de diferencias temporarias deducibles se reconoce siempre que:

- Resulte probable que existan ganancias fiscales futuras para su compensación, excepto en aquellos casos en que las diferencias surjan del reconocimiento inicial de activos o pasivos en una transacción que no es una combinación de negocios y que en la fecha de la transacción no afecte el resultado contable ni la base imponible fiscal.

- Corresponda a diferencias temporarias asociadas con inversiones en subsidiarias en la medida en que las diferencias temporarias vayan a revertirse en un futuro previsible y se espere generar ganancias fiscales futuras positivas para compensar las diferencias.

Las oportunidades de planificación fiscal solo se consideran para la evaluación de la recuperación de los activos por impuestos diferidos, si Fundación Coomeva tiene la intención de adoptarlas o es probable que las vayan a acoger.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se reconocen en el Estado de Situación Financiera como activos o pasivos no corrientes, independientemente de la fecha esperada de realización o liquidación.

## **PROVISION PARA IMPUESTO SOBRE LA RENTA E IMPUESTO DIFERIDO**

### **Impuesto sobre la renta**

Fundación Coomeva está sujeto en Colombia al impuesto sobre la renta y complementario régimen especial, como se detalla a continuación:

Para el año gravable 2024, tarifa del veinte por ciento (20%)

La provisión para el pago del impuesto a las ganancias que se detalla en esta nota es el resultado de aplicar a los egresos no procedentes la tarifa correspondiente a las entidades pertenecientes al Régimen Tributario Especial de acuerdo con lo establecido en las disposiciones legales vigentes para los años terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023.

Al 31 de diciembre de 2024, la Fundación Coomeva presentó pérdidas fiscales en el año 2023 por un valor de \$1.365.943.000, las cuales están siendo compensadas en la renta ordinaria.

A continuación, se resumen los criterios técnicos aplicados por la Compañía para la estimación de las provisiones de impuestos sobre la renta:

## a) Impuestos corrientes

Impuesto sobre la Renta	2024	2023
<b>Utilidad Contable despues de impuestos</b>	<b>120.285</b>	<b>122.706</b>
<b>Ingresos que disminuyen la utilidad:</b>		
Recuperaciones No Gravadas	(9.590.078)	(9.850.982)
Valorizacion de inversiones	(1.137.235)	(3.438.785)
<b>Total partidas</b>	<b>(10.727.313)</b>	<b>(13.289.767)</b>
<b>Partidas que aumentan y/o disminuyen la utilidad:</b>		
Gastos de ejercicios anteriores	(81.426)	(20.084)
Gastos de personal	-	(1.882)
Impuesto de Industria y Comercio	(976)	-
Impuestos asumidos	(1.677)	(2.485)
Impuestos de renta	(59.868)	-
Multas	(54)	(115)
Otros costos y gastos	(148.588)	(344.728)
Provisiones de cartera	(8.377.119)	(11.091.689)
Inversiones RTE efectuadas en el año	(4.487.926)	6.990
Depreciaciones / Amortizaciones	12.485	(9.851)
Perdidas en valor razonable	-	(175.069)
<b>Total partidas</b>	<b>(13.145.150)</b>	<b>(11.638.913)</b>
<b>Renta/Perdida liquida gravable</b>	<b>2.538.122</b>	<b>(1.528.148)</b>
Compensacion de perdidas fiscales	(1.365.943)	-
<b>Renta/Perdida liquida</b>	<b>1.172.179</b>	<b>(1.528.148)</b>
<b>Renta Exenta</b>	<b>713.202</b>	<b>-</b>
<b>Renta liquida Gravable</b>	<b>458.977</b>	<b>-</b>
<b>Impuesto de renta corriente en (20%) 2024 - 2023</b>	<b>91.795</b>	<b>-</b>
Descuento tributario Exceso Colciencias / Donaciones	-	-
Descuento tributario ICA	-	-
Descuento tributario AF PRODUCTIVOS	(3.523)	-
<b>Total impuesto sobre la renta corriente</b>	<b>91.795</b>	<b>-</b>
Impuesto sobre la renta vigencias anteriores	-	-
<b>Total impuesto sobre la renta</b>	<b>91.795</b>	<b>-</b>

### Tratamiento de las perdidas fiscales:

La norma reglamentaria vigente obliga a la fundación a incluir en el acta de la asamblea general un texto haciendo referencia a la decisión del máximo órgano de compensar las pérdidas fiscales de periodos anteriores con las rentas de años siguientes. Lo anterior se encuentra establecido en el Artículo 147 del estatuto tributario y Artículo 1.2.1.5.1.26 del decreto 1625 reglamentario en materia tributaria del año 2016.

Teniendo en cuenta lo anterior es de suma importancia contar con el documento en mención antes de la presentación de la declaración del impuesto sobre la renta año gravable 2024 de acuerdo con el calendario tributario emitido por la dirección de impuestos.

Las declaraciones del impuesto sobre la renta y complementarios por los años gravables 2021,2022 y 2023 están sujetas a aceptación y revisión por parte de las autoridades tributarias debido al término establecido en el Artículo 147 y 714 del Estatuto Tributario. La Administración de Fundación Coomeva y sus asesores legales consideran que las sumas contabilizadas como pasivo por impuestos por pagar son suficientes para atender cualquier reclamación que se pudiera establecer con respecto a tales años.

### Incertidumbre sobre los tratamientos de impuestos sobre la Renta:

<u>Período</u>	<u>Declaración</u>	<u>Fecha de Presentación</u>	<u>Observaciones</u>
2018	Renta	10 de abril 2019	Auto comisorio de inspección tributaria

Actualmente la empresa lleva un proceso con la Administración Tributaria por la renta del año gravable 2018:

- El 18 de marzo 2022 la Dirección de impuestos de Aduanas Nacionales (DIAN) notifico auto comisorio de inspección tributaria.
- El 22 de febrero de 2023, la Dirección de Impuestos de Aduanas Nacionales (DIAN), profirió liquidación oficial de revisión No. 2023005050000084. En la cual la DIAN liquido sanción por inexactitud, contra la misma el 27 de abril de 2023, la compañía interpuso recurso de reconsideración frente a la liquidación oficial anteriormente mencionada.
- El 29 de mayo de 2023, la Dirección de impuestos de Aduanas Nacionales (DIAN), profirió auto admisorio sobre el recurso de consideración.
- El 5 de marzo de 2024, la Dirección de impuestos de Aduanas Nacionales (DIAN), profirió acto el cual resuelve el recurso de reconsideración interpuesto por la compañía, en la cual confirma la liquidación oficial emitida el 22 de febrero de 2023.
- El 5 de julio de 2024, la compañía interpone demanda contra la liquidación oficial en el Juzgado Noveno Administrativo Oral del Circuito de Cali, para lo cual el 22 de agosto de 2024, se auto admisorio por el juzgado en mención.

La cuantía de este proceso asciende a seiscientos treinta y tres mil ciento ochenta y cuatro millones de pesos m/cte., (\$ 633.184.000).

### b) Tasa Efectiva de Impuestos

La tasa efectiva aplicada para impuesto sobre la renta año gravable 2024 es del 73,4% sobre la utilidad antes de impuestos bajo NIIF y del año gravable 2023 es indeterminada debido que la Fundación Coomeva genero una perdida liquida:

	<u>2.024</u>	<u>2.023</u>
<b>Utilidad del ejercicio antes de impuestos 2024</b>	<b>120.285</b>	<b>122.706</b>
Impuesto de renta corriente	91.795	-
Descuento tributario AF PRODUCTIVOS	(3523)	-
<b>Tasa efectiva de Renta sobre Utilidad NIIF</b>	<b>73,4%</b>	<b>0,0%</b>

### c) Conciliación Patrimonio Contable y Fiscal

	<u>2024</u>	<u>2023</u>
<b>Patrimonio contable</b>	<b>\$ 13.070.832</b>	<b>\$ 13.182.155</b>
<b>Menos:</b>		
Ajustes / Deterioro Cartera	2.745.235	4.912.224
Depreciones / Amortizaciones	46.257	56.710
Otras partidas	(3.523)	-
NIIF 16	69.773	(6.696)
Otras inversiones	-	-
Valorización de inversiones	(5.009.860)	(4.705.114)
<b>Total partidas</b>	<b><u>\$ (2.152.117)</u></b>	<b><u>\$ 257.123</u></b>
<b>Más:</b>		
Valorización de inversiones	-	-
PA Derechos económicos	-	-
Provisión bonificación productividad	-	-
Otras partidas	3.409	(16.585)
Aportes a la Seguridad Social	(327)	(99)
Ajustes / Deterioro Cartera	-	-
<b>Total partidas</b>	<b><u>3.082</u></b>	<b><u>(16.684)</u></b>
<b>Patrimonio fiscal</b>	<b><u>\$ 10.915.633</u></b>	<b><u>\$ 13.455.962</u></b>

### CINIIF 23

En el año 2009, se emite la Ley 1314 para la aplicación de los nuevos marcos técnicos en Colombia, de donde se desprende el decreto único reglamentario 2420 de 2015 (modificado y adicionado con los decretos 2496 de 2015, 2131 de 2016 y 2170 de 2017), compilado posteriormente en el decreto 2270 del 2019, concernientes a las normas de contabilidad de información financiera y de aseguramiento de la información para empresas que se encuentran en el grupo 1.

La Norma Internacional de Información Financiera para grandes compañías (NIIF PLENAS) está contenida de la NIC 1 a la 41 - de la NIIF 1 a la NIIF 17 en sus intervalos y su Glosario.

El IASB emitió en el año 2017 la CINIIF 23 como una interpretación a la NIC 12 de Impuesto a las ganancias, con el fin revelar situaciones en las que existen incertidumbres frente a los tratamientos del impuesto a las ganancias. Esta interpretación tiene efectos a partir del 1º de enero del 2019, con posibilidad de aplicación anticipada. No obstante, para las entidades colombianas, de acuerdo con el Decreto 2270 del 13 de diciembre del 2019, será aplicable a partir del 1º de enero del 2020.

La CINIIF 23 aclara cómo aplicar los requerimientos de reconocimiento y medición de la NIC 12 cuando existe incertidumbre frente a los tratamientos del impuesto a las ganancias. En esta circunstancia, una entidad reconocerá y medirá su activo o pasivo por impuestos diferidos o corrientes aplicando los requerimientos de la NIC 12 sobre la base de la ganancia fiscal (pérdida fiscal), bases fiscales, pérdidas fiscales no utilizadas, créditos fiscales no utilizados y tasas fiscales determinadas aplicando esta Interpretación.

Fundación Coomeva efectuó una evaluación de los potenciales impactos de esta interpretación en sus estados financieros, sin que hasta el momento se hayan identificado situaciones que generen incertidumbre frente a los tratamientos del impuesto a las ganancias que puedan requerir cambios en los mismos, o en las declaraciones tributarias que no estén en firme y continúan a disposición de las autoridades tributarias; a pesar que la CINIIF 23 indica que no es obligatoria la "(...) reexpresión de la información comparativa cuando una entidad aplica por primera vez la interpretación (...)"

## Beneficio de las Entidades sin ánimo de lucro

De acuerdo con lo señalado en el artículo 364-5 del Estatuto Tributario, las entidades sin ánimo de lucro y del sector cooperativo clasificado en el Régimen Tributario Especial (RTE) deberán actualizar anualmente la información en el Registro Web, en los primeros 3 meses de cada año, iniciando a partir del año 2019. Sin embargo, para el año 2020 debido a la pandemia COVID – 19 el gobierno nacional emitió el Decreto 438 del 19 de marzo del 2020 con el que amplió hasta el 30 de junio de 2020 el plazo para el proceso de actualización en el Régimen tributario Especial, fecha que se mantuvo para el año 2023.

Es importante precisar que el concepto de actualización comprende dos aspectos, a saber:

1. La actualización de la información en el registro web, cuya periodicidad es anual.
2. La actualización de la calidad contribuyente pertenecientes al Régimen Tributario Especial en el RUT a que se refiere el artículo 356-3 del E.T., adicionado por el artículo 149 de la Ley 1819 de 2016, la cual se hace con la presentación de la declaración de renta como contribuyente del Régimen Tributario Especial.

### Entidades sin ánimo de Lucro:

Los contribuyentes que opten por continuar en el Régimen Tributario Especial del impuesto sobre la renta y complementario, deberán enviar la información del registro web establecido en el artículo 1.2.1.5.1.3 del Decreto Único Reglamentario en Materia Tributaria – DUR No. 1625 de 2016.

Tal como lo establece en el artículo 1.2.1.5.1.9 del mencionado decreto, en el proceso de actualización deberán adjuntar la información de la copia de los estatutos de la entidad y la certificación suscrita por el representante legal (numerales 4 y 5 del artículo 1.2.1.5.1.8 del DUR), siempre y cuando existas algún cambio frente a la información reportada en el momento de realizar el proceso de calificación o permanencia. Con relación al numeral 6 ibidem se debe adjuntar el acta, cuando se den alguno de los supuestos establecidos en dicho numeral.

## NOTA 26 PATRIMONIO

Al cierre del año el capital social de la Entidad es de \$91,478 conformado principalmente por el valor inicialmente aportado por Cooperativa Médica del Valle y Profesionales de Colombia Coomeva para la constitución de la Entidad.

	<u>2024</u>	<u>2023</u>
Aportes ordinarios	91.478	91.478
<b>Total capital social</b>	<b><u>91.478</u></b>	<b><u>91.478</u></b>

El saldo de reservas a 31 de diciembre comprende:

	<u>2024</u>	<u>2023</u>
<b># Reservas</b>		
Capital de trabajo	-	105.755
Asignaciones	1.406.805	1.406.805
<b>Reservas</b>	<b><u>1.406.805</u></b>	<b><u>1.512.560</u></b>

Reserva de capital de trabajo aprobada por la Asamblea General de la Entidad para ejecutar programas de desarrollo empresarial bajo el marco del objeto social. El valor constituido en el 2024 fue de \$106,000, para la ejecución de un proyecto actualización del nuevo software de microcrédito cuya descripción e iniciativa están en el acta de Asamblea del año 2024.

El valor de ajustes por conversión, ganancias y pérdidas acumuladas es el siguiente:

	<u>Nota</u>	<u>2024</u>	<u>2023</u>
<b>Resultados del ejercicio anterior</b>			
Utilidades acumuladas	(a)	919.668	4.165
Pérdidas acumuladas	(a)	<u>(2.095)</u>	<u>(1.018)</u>
		<b>917.573</b>	<b>3.147</b>
Efecto por conversión a NIIF		681.510	1.599.083
Ajuste de aplicación inicial NIIF 9		-	-
Ajuste de aplicación inicial NIIF 15		-	-
		<u>681.510</u>	<u>1.599.083</u>
		<b>1.599.083</b>	<b>1.602.230</b>

(a) Las utilidades y pérdidas acumuladas corresponden a efectos de convergencia las cuales han tenido realizaciones de activos materiales y cartera.

	<u>Nota</u>	<u>2024</u>	<u>2023</u>
<b>Otros Componentes del Patrimonio</b>			
Donaciones en Dinero	(a)	9.053.181	9.053.181
Donaciones en Bienes Inmuebles		<u>800.000</u>	<u>800.000</u>
		<b>9.853.181</b>	<b>9.853.181</b>

(a) Corresponde a la donación recibida por parte del Fondo Mutual para la Recreación, la/ Cultura y el Desarrollo Empresarial y para otorgamiento de créditos, a través del Programa de Microcréditos para los asociados.

## NOTA 27 TRANSACCIONES Y SALDOS ENTRE PARTES

Cooperativa Médica del Valle y de Profesionales de Colombia - es una empresa asociativa sin ánimo de lucro, de responsabilidad limitada, de número de asociados y de patrimonio social variable e ilimitado de duración indefinida. Coomeva tiene como objeto general del acuerdo cooperativo, procurar el desarrollo integral de los asociados mediante la prestación de servicios financieros, de previsión de asistencia, solidaridad, educación, vivienda, salud, turismo, recreación, creación de empresas y promoción del desarrollo empresarial, y las demás conexas y complementarios que redunden en beneficio o en la formación del asociado, fortalecimiento con su acción al sector cooperativo, la comunidad en general y el desarrollo humano sostenible.

### i) Partes relacionadas

Compañías relacionadas

A continuación, se relacionan la clasificación de las entidades, miembros de órganos de dirección, representantes legales, y personal clave de la Gerencia con las que la Compañía tiene vínculo:

Otras partes relacionadas

Banco Coomeva S.A.

Coomeva Medicina Prepagada S.A.

Coomeva Emergencia Médica Servicio de Ambulancia Prepagada S.A.S

Corporación Club Campestre los Andes

Conectamos Financiera S.A.

Fiduciaria Coomeva S.A.

## ii) Matriz Grupo Empresarial Cooperativo Coomeva

Transacciones con miembros de los órganos de dirección:

### Miembros principales:

- Luis Carlos Lozada Bedoya
- Ricardo Antonio Caycedo Bustos
- Edgar Fernando Paz Delgado
- Fredy Alexander Adame
- Leonardo Fabio Ramírez

### Miembros suplentes:

- Marco Antonio Rizo Cifuentes
- María Rita Valencia Molina
- Alexander Flavio Micolta Sabid
- Jhon Jairo Hernández Chica
- Constanza Sanchez Salamanca

### Representantes Legales:

- Omar Harvey Ramírez Cifuentes (Principal)
- Luis Carlos Lozada Bedoya (Suplente)
- Alfredo Eduardo Rincón Ángulo (Suplente)

### Personal Clave de la Gerencia:

- Martha Yulieth Nieto Gómez (Jefe Administrativa y Financiera)
- María Fernanda Rojas Núñez (Jefe Nacional de Mercadeo)
- Mónica Restrepo Ortiz (Jefe Nacional de Microcrédito)
- Sandra Yurani Velasco Lopez (Jefe Nacional Gestión Humana)
- Alejandro Londoño Giraldo (Jefe Nacional Comercial)

## iii) Transacciones con miembros de órganos de dirección

	<u>2024</u>	<u>2023</u>
Movimientos		
Ingresos	-	-
Gastos por Honorarios	53.940	39.680
Gastos por Transporte y gastos de viaje	2.900	4.782
Otros conceptos	-	-
	<u>\$ 56.840</u>	<u>\$ 44.462</u>
Saldos		
Cartera de Crédito	-	-
Deudores y Cuentas por Cobrar	-	-
Acreedores y Cuentas por Pagar	-	1.740
	<u>\$ -</u>	<u>\$ 1.740</u>

iv) Transacciones con representantes legales

REPRESENTANTE LEGAL Y SUPLENTE	2024	2023
Movimientos		
Ingresos	-	-
Gasto por salarios y beneficios a empleados	425.050	380.127
Gasto por retiro, indemnización o bonificación	-	-
Gasto por transporte y gastos de viaje	9.161	7.098
Otros conceptos	-	-
	<b>\$ 434.211</b>	<b>\$ 387.225</b>
Saldos		
Cartera de Crédito	-	-
Deudores y Cuentas por Cobrar	-	-
Acreedores y Cuentas por Pagar	-	-
	<b>\$ -</b>	<b>\$ -</b>

v) Transacciones con otros directivos

OTROS DIRECTIVOS	2024	2023
Movimientos		
Ingresos	-	-
Gasto por salarios y beneficios a empleados	803.353	765.719
Gasto por retiro, indemnización o bonificación	11.312	-
Gasto por transporte y gastos de viaje	37.983	40.345
Otros conceptos	-	3.508
	<b>\$ 852.648</b>	<b>\$ 809.572</b>
Saldos		
Cartera de Crédito	-	-
Deudores y Cuentas por Cobrar	-	205
Acreedores y Cuentas por Pagar	-	-
	<b>\$ -</b>	<b>\$ 205</b>

Principales contratos entre partes relacionadas:

EMPRESA	DESCRIPCIÓN	VIGENCIA	VALOR (Miles de pesos)	TIPO CONTRATO
COOPERATIVA MEDICA DEL VALLE Y DE PROFESIONALES DE COLOMBIA COOMEVA	ANS TECNOLOGIA FUNDACION 2025	31/12/2025	\$ 274,146	PRESTACION DE SERVICIOS
COOPERATIVA MEDICA DEL VALLE Y DE PROFESIONALES DE COLOMBIA COOMEVA	CONTRATO DE TRANSACCION STAND EVENTO COP 16	31/12/2027	\$ 90,000,000	PRESTACION DE SERVICIOS

EMPRESA	DESCRIPCIÓN	VIGENCIA	VALOR (Miles de pesos)	TIPO CONTRATO
<b>COOPERATIVA MEDICA DEL VALLE Y DE PROFESIONALES DE COLOMBIA COOMEVA</b>	SERVICIOS PRESTACION DE SERVICIOS TESORERIA: ADMINISTRACION DE RECURSOS FINANCIEROS Y PAGADURIA 2024-2026	31/12/2026	\$ 223,420,223	PRESTACION DE SERVICIOS
<b>COOPERATIVA MEDICA DEL VALLE Y DE PROFESIONALES DE COLOMBIA COOMEVA</b>	SERVICIOS ADMINISTRACION DE PORTAFOLIOS DE INVERSION 2024-2026	31/12/2026	\$ 27,000,000	PRESTACION DE SERVICIOS
<b>COOPERATIVA MEDICA DEL VALLE Y DE PROFESIONALES DE COLOMBIA COOMEVA</b>	CONTRATACION SERVICIO PROGRAMA LEALTAD 2025	31/12/2027	\$ 90,000,000	PRESTACION DE SERVICIOS
<b>COOPERATIVA MEDICA DEL VALLE Y DE PROFESIONALES DE COLOMBIA COOMEVA</b>	CONTRATO DE MANDATO ORACLE	31/08/2024	\$ 3,925,445	PRESTACION DE SERVICIOS
<b>COOPERATIVA MEDICA DEL VALLE Y DE PROFESIONALES DE COLOMBIA COOMEVA</b>	SERVICIOS USC 2025	31/12/2025	\$762.154.152	PRESTACION DE SERVICIOS
<b>COOPERATIVA MEDICA DEL VALLE Y DE PROFESIONALES DE COLOMBIA COOMEVA</b>	SERVICIOS DE ELABORACION DE BOLETINES Y CAMPAÑAS VIRTUALES, PUBLICACION DE ARTICULOS EN REVISTA COOMEVA Y MONITOREO DE MEDIOS	31/12/2024	\$ 132,812,390	PRESTACION DE SERVICIOS
<b>COOPERATIVA MEDICA DEL VALLE Y DE PROFESIONALES DE COLOMBIA COOMEVA</b>	SERVICIOS DE EVALUACION ECONOMICA Y FINANCIERA DE LAS RELACIONES CONTRACTUALES CONTINGENTES	31/12/2024	\$ 45,942,585	PRESTACION DE SERVICIOS

EMPRESA	DESCRIPCIÓN	VIGENCIA	VALOR (Miles de pesos)	TIPO CONTRATO
<b>COOPERATIVA MEDICA DEL VALLE Y DE PROFESIONALES DE COLOMBIA COOMEVA</b>	ARRENDAMIENTO VARIAS SEDES No. 2020 - 070	31/12/2024	\$ 380,356,387	PRESTACION DE SERVICIOS
<b>COOPERATIVA MEDICA DEL VALLE Y DE PROFESIONALES DE COLOMBIA COOMEVA</b>	CONTRATO DE MANDATO SERVICIOS ORACLE	30/06/2027	\$ 142,317,240	PRESTACION DE SERVICIOS
<b>BANCOOMEVA</b>	CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS BANCARIOS BC-2020-009	31/12/2025	\$89,522,899	PRESTACION DE SERVICIOS

### Transacciones entre compañías relacionadas:

El siguiente es el detalle de los saldos y transacciones de las partes relacionadas:

AÑO 2024	Inversiones				Deudores comerciales		Activos por derecho de uso NIIF 16
	Efectivo y equivalentes	Patrimoniales	Otras inversiones	Deterioro.	Cuentas por cobrar	Deterioro	
<b>Transacciones en el activo</b>							
<b>Matriz del grupo</b>							
Cooperativa \$	-	-	12.440	-	5.200	(1.392)	28.140
<b>Otras relacionadas</b>							
Cooemeva Medicina Prepa	-	2.578.555	-	-	-	-	-
Fiduciaria Coomeva S.A.	-	1.801.001	-	-	-	-	-
Cooemeva Corredores de	-	1.309.233	-	-	-	-	-
Cooemeva Emergencia Medica S.A.S.	-	47.489	-	-	-	-	-
Banco Coomeva S.A.	787.020	16	-	-	7.170	(510)	-
Cooemeva Entidad Promot	-	-	-	-	-	-	-
Corporación Club Campe	-	-	-	-	-	-	-
Conectamos Financiera S	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total otras relacionadas</b>	<b>787.020</b>	<b>5.736.294</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>7.170</b>	<b>(510)</b>	<b>-</b>
<b>Total transacciones en e\$</b>	<b>787.020</b>	<b>5.736.294</b>	<b>12.440</b>	<b>-</b>	<b>12.370</b>	<b>(1.902)</b>	<b>28.140</b>

AÑO 2023	Inversiones				Deudores comerciales		Activos por derecho de uso NIIF 16
	Efectivo y equivalentes	Patrimoniales	Otras inversiones	Deterioro	Cuentas por cobrar	Deterioro	
<b>Transacciones en el activo</b>							
<b>Matriz del grupo</b>							
Cooperativa Médica del valle y de Profesionales de Colombia	\$ -	-	11.667	-	13.617	(4.511)	24.941
<b>Otras relacionadas</b>							
Banco Coomeva S.A.	979.813	20.553.470	-	-	-	-	-
Cooemeva Medicina Prepagada S.A.	-	2.133.062	-	-	-	-	-
Fiduciaria Coomeva S.A.	-	1.320.132	-	-	-	-	-
Cooemeva Corredores de Seguros S.A.	-	1.098.361	-	-	-	-	-
Cooemeva Emergencia Medica Servicio de Ambulancia Prepagada S.A.S.	-	47.489	-	-	-	-	-
Cooemeva Entidad Promotora de Salud S.A. En liquidación	-	-	-	-	-	-	-
Corporación Club Campestre los Andes	-	-	-	-	-	-	-
Cooemeva Servicios Administrativos S.A.	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total otras relacionadas</b>	<b>979.813</b>	<b>25.152.514</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Total transacciones en el activo</b>	<b>\$ 979.813</b>	<b>25.152.514</b>	<b>11.667</b>	<b>-</b>	<b>13.617</b>	<b>(4.511)</b>	<b>24.941</b>

**AÑO 2024**

Transacciones en el pasivo	Pasivo por obligaciones de arrendamiento NIIF 16	Pasivo por desmantelamiento por arrendamiento NIIF 16	Pasivo por restauración por arrendamiento NIIF 16	Obligaciones financieras	Cuentas por pagar	Otras Cuentas Por Pagar
<b>Matriz del grupo</b>						
Cooperativa Médica del valle y de Profesionales de Colombi.\$	8.141	-	2.673	8.331.423	65.904	20.682
<b>Otras relacionadas</b>						
Banco Coomeva S.A.	-	-	-	-	-	584
Coomeva Medicina Prepagada S.A.	-	-	-	-	-	-
Corporación Club Campestre los Andes	-	-	-	-	799	-
Coomeva Emergencia Medica S.A.S.	-	-	-	-	-	-
Fiduciaria Coomeva S.A.	-	-	-	-	-	-
Coomeva Corredores de Seguros S.A.	-	-	-	-	-	-
Conectamos Financiera S.A.	-	-	-	-	1.921	-
<b>Total otras relacionadas</b>	-	-	-	-	<b>2.720</b>	<b>584</b>
<b>Total transacciones en el pasivo</b>	<b>\$ 8.141</b>	<b>-</b>	<b>2.673</b>	<b>8.331.423</b>	<b>68.624</b>	<b>21.266</b>

**AÑO 2023**

Transacciones en el pasivo	Pasivo por obligaciones de arrendamiento NIIF 16	Pasivo por desmantelamiento por arrendamiento NIIF 16	Pasivo por restauración por arrendamiento NIIF 16	Obligaciones financieras	Cuentas por pagar	Otras Cuentas Por Pagar
<b>Matriz del grupo</b>						
Cooperativa Médica del valle y de Profesionales\$	11.413	-	2.673	-	15.112.681	165.359
<b>Otras relacionadas</b>						
Banco Coomeva S.A.	-	-	-	6.869.278	-	711
Coomeva Medicina Prepagada S.A.	-	-	-	-	-	-
Corporación Club Campestre los Andes	-	-	-	-	-	-
Coomeva Emergencia Medica Servicio de Ambulancia Prepagada S.A.S.	-	-	-	-	-	726
Conectamos Financiera S.A.	-	-	-	-	-	-
<b>Total otras relacionadas</b>	-	-	-	<b>6.869.278</b>	-	<b>1.437</b>
<b>Total transacciones en el pasivo</b>	<b>\$ 11.413</b>	<b>-</b>	<b>2.673</b>	<b>6.869.278</b>	<b>15.112.681</b>	<b>166.796</b>

**AÑO 2024**

Transacciones en el ingreso	Ingresos ordinarios	Dividendos
<b>Matriz del grupo</b>		
Cooperativa Médica del valle y de Profesionales de Colombia	\$ 5.516.661	-
<b>Otras relacionadas</b>		
Fiduciaria Coomeva S.A.	480.869	109.470
Coomeva Medicina Prepagada S.A.	450.147	56.997
Coomeva Corredores de Seguros S.A.	210.872	80.505
Banco Coomeva S.A.	138.736	237.880
Coomeva Emergencia Medica S.A.S.	3.411	-
Conectamos Financiera S.A.	-	-
Corporación Club Campestre los Andes	-	-
<b>Total otras relacionadas</b>	<b>1.284.035</b>	<b>484.852</b>
<b>Total transacciones en el ingreso</b>	<b>\$ 6.800.696</b>	<b>484.852</b>

**AÑO 2023**

Transacciones en el ingreso	Ingresos ordinarios	Dividendos
<b>Matriz del grupo</b>		
Cooperativa Médica del valle y de Profesionales de Colombia	\$ 6.467.765	-
<b>Otras relacionadas</b>		
Coomeva Medicina Prepagada S.A.	1.493.281	34.407
Fiduciaria Coomeva S.A.	1.166.712	98.633
Coomeva Corredores de Seguros S.A.	774.306	67.444
Banco Coomeva S.A.	130.193	545.398
Coomeva Emergencia Medica Servicio de Ambulancia Prepagada S.A.S.	15.077	-
<b>Total otras relacionadas</b>	<b>3.579.569</b>	<b>745.882</b>
<b>Total transacciones en el ingreso</b>	<b>\$ 10.047.334</b>	<b>745.882</b>

**AÑO 2024****Transacciones en el gasto y costos**

	<b>Administración y ventas</b>	<b>Costos</b>
<b>Matriz del grupo</b>		
Cooperativa Médica del valle y de Profesionales de Colombia	\$ 2.763.975	115.581
<b>Otras relacionadas</b>		
Banco Coomeva S.A.	261.660	1.413
Fiduciaria Coomeva S.A.	33.478	-
Coomeva Medicina Prepagada S.A.	28.414	26.179
Conectamos Financiera S.A.	5.010	5.364
Corporación Club Campestre los Andes	1.360	25.726
Coomeva Emergencia Medica S.A.S.	1.048	-
Coomeva Entidad Promotora de Salud S.A.	-	-
<b>Total otras relacionadas</b>	<b>330.970</b>	<b>58.682</b>
<b>Total transacciones en el gasto y costos</b>	<b>\$ 3.094.945</b>	<b>174.263</b>

**AÑO 2023****Transacciones en el gasto y costos**

	<b>Administración y ventas</b>	<b>Costos</b>
<b>Matriz del grupo</b>		
Cooperativa Médica del valle y de Profesionales de Colombia	\$ 1.509.462	148.305
<b>Otras relacionadas</b>		
Banco Coomeva S.A.	1.556.639	-
Coomeva Emergencia Medica Servicio de Ambulancia Prepagada S.A.S.	175.069	726
Fiduciaria Coomeva S.A.	36.504	-
Coomeva Medicina Prepagada S.A.	26.505	35.015
Corporación Club Campestre los Andes	1.164	18.974
Conectamos Financiera S.A.	484	4.053
Coomeva Entidad Promotora de Salud S.A.	-	-
<b>Total otras relacionadas</b>	<b>1.796.365</b>	<b>58.768</b>
<b>Total transacciones en el gasto y costos</b>	<b>\$ 3.305.827</b>	<b>207.073</b>

**NOTA 28 IMPACTOS MACROECONOMICOS**

Durante el año 2024, el sector de microfinanzas en Colombia experimentó un notable deterioro en la cartera de crédito. Las tasas de morosidad continuaron en aumento, especialmente en productos de microcrédito. Este deterioro se debió en parte a las dificultades económicas y al aumento de las tasas de interés, lo que afectó la capacidad de pago de los deudores. En respuesta, el mercado implementó varias medidas, incluyendo un aumento en el castigo de cartera en empresas no vigiladas. Con el objetivo de mitigar el riesgo y mejorar la estabilidad financiera del sector. Adicionalmente, se observó una caída generalizada en las originaciones de crédito, siendo más pronunciada en los montos más bajos de microcrédito. A pesar de estos desafíos, hacia el final del año se observaron signos de recuperación. Las medidas implementadas parecen estar ayudando a mitigar el riesgo y mejorar la estabilidad financiera. Hay una tendencia positiva en las colocaciones de microcrédito y una desaceleración en el deterioro de la cartera, lo que sugiere que el sector podría estar en camino hacia una recuperación más sólida en 2025. La entidad se ha visto afectada por la baja colocación, el aumento del deterioro y el incremento de castigos, pero las dinámicas recientes permiten prever un cierre de brecha en los desembolsos acumulados y una mejora en la calidad de la cartera.

**NOTA 29 EVENTOS POSTERIORES**

Entre el 31 de diciembre de 2024 y la fecha de emisión de estos estados financieros no se tiene conocimiento de hechos de carácter financiero o de otra índole que afecten en forma significativa los saldos o interpretaciones de estos.

## NOTA 30 APROBACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS

Los Estados Financieros deben estar aprobados por el organismo o cargo que pone a disposición de la Asamblea para efectos de la emisión del dictamen del Revisor Fiscal.

Los Estados Financieros Individuales y las notas que los acompañan fueron aprobados en la sesión de Junta Directiva del 19 de marzo de 2025, de acuerdo con el Acta No. 229; para ser presentados a la Asamblea General para su aprobación, la cual podrá aprobarlos o modificarlos.

## NOTA 31 BASES DE MEDICIÓN

La Entidad prepara y presenta sus estados financieros sobre la base del costo histórico, con excepción de las siguientes partidas del estado de situación financiera:

- **Instrumentos financieros:** Con sujeción a lo que en la materia dispone la Norma Internacional de Información Financiera 9 - Instrumentos Financieros, que incluye sin limitarse el modelo de negocio mediante el cual la Entidad administra sus instrumentos financieros, éstos se clasifican en las siguientes categorías de medición:
  - A valor razonable;
  - Con cambios en resultados;
  - Con cambios en el otro resultado integral; o
  - A costo amortizado;
- **Inventarios:** Al menor importe entre el costo versus el valor neto de realización;
- **Propiedades de inversión:** A valor razonable;
- **Activos mantenidos para la venta:** Al menor importe entre el valor en libros versus el valor razonable menos los costos de venta;
- **Activo por beneficios definidos:** El valor total neto de los activos del plan, más los costos de servicios pasados no reconocidos y las pérdidas actuariales no reconocidas, menos las ganancias actuariales no reconocidas y el valor presente de la obligación por beneficios definidos;
- **Inversiones en subsidiarias:** Por el método de la participación patrimonial.

## NOTA 32 POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS

Las políticas contables establecidas a continuación han sido aplicadas consistentemente en la preparación de los estados financieros individuales preparados de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera Aceptadas en Colombia (NCIF), excepto a lo indicado en la Nota 5 de cambios en políticas contables.

### A. INSTRUMENTOS FINANCIEROS

La Entidad clasifica sus instrumentos financieros en las siguientes categorías: Activos Financieros, Pasivos Financieros y Aportes Sociales.

#### i) Activos Financieros

La Entidad clasifica sus Activos Financieros en las siguientes categorías: Efectivo y Equivalente de Efectivo; Inversiones en Instrumentos de Patrimonio; Inversiones en Activos Financieros Medidos a Valor Razonable y Costo Amortizado; Cartera de Crédito y Cuentas por Cobrar.

La clasificación depende del propósito para el cual se adquirieron los Activos Financieros y se determina a la fecha de su reconocimiento inicial.

## **ii) Efectivo y Equivalente de Efectivo**

El efectivo y los equivalentes de efectivo incluyen el disponible, los depósitos en bancos e inversiones a corto plazo, cuyo vencimiento máximo es de tres meses desde la fecha de adquisición, de gran liquidez, fácilmente convertibles en valores de efectivo, sujetos a un riesgo poco significativo de cambio en su valor.

El efectivo y efectivo restringido se mide posteriormente por su valor razonable, las variaciones en el valor razonable se reconocen en el estado de resultado integral, las cuales surgen entre otros, por los rendimientos devengados. Los costos de transacción no se incluyen en la medición del activo estos se reconocen en los resultados del período en que se incurren.

## **iii) Inversiones en Instrumentos de Patrimonio**

Comprende las inversiones en títulos participativos, con respecto a los cuales la Entidad tiene el propósito serio y la capacidad legal, contractual, financiera y operativa de mantenerlos hasta su vencimiento. En esta categoría, la Entidad tiene registradas las inversiones de capital que tiene en las empresas del Grupo Empresarial Cooperativo Coomeva (GECC) y en otras entidades legales.

## **Clasificación**

### **Instrumentos Financieros a Valor Razonable**

Los activos financieros a valor razonable con cambios en resultados incluyen los activos financieros no designados en el momento de su clasificación como a costo amortizado.

Sin embargo, para inversiones en instrumentos de patrimonio que no se mantienen para negociación, la Entidad puede elegir al reconocimiento inicial presentar ganancias y pérdidas en el otro resultado integral. Para tales inversiones medidas a valor razonable con cambios en otros resultados integrales, las ganancias y pérdidas nunca se reclasifican a resultados y no se reconocen deterioros en resultados. Los dividendos ganados de tales inversiones son reconocidos en resultados a menos que el dividendo represente claramente un reembolso de parte del costo de la inversión.

### **Modelo de análisis de indicio de deterioro**

Para efectos de la medición posterior se aplicará lo dispuesto en la NIIF 9, evaluando al final de cada periodo sobre el que se informa si existe evidencia objetiva de que un activo financiero o grupo de ellos esté deteriorado. Se entiende como deteriorado un activo financiero, si después del reconocimiento inicial uno o más eventos ocurridos o la combinación de diversos efectos, tienen impacto sobre los flujos de efectivo futuros estimados del activo financiero o grupo de ellos, que pueda ser medido con fiabilidad. El modelo de medición del deterioro evalúa el desempeño interno de las compañías frente al presupuesto, y el desempeño en comparación con el Sector, acorde con la información más reciente que se encuentre disponible; manteniendo las siguientes categorías y ponderaciones:

- Liquidez (20%).
- Rentabilidad (15%).
- Endeudamiento (20%).
- Operación (20%).
- Riesgo (15%).
- Valoración y Estrategia (10%).

INDICADORES	FORMA DE CÁLCULO	PERIODICIDAD
Liquidez Margen EBITDA Días cobertura costos y gastos	$\text{EBITDA (t) / Ingresos (t)}$ $(\text{Disponible} / (\text{Costos} + \text{Gastos OP})$ $* 30)$	Anual Anual
Rentabilidad ROA (Rentabilidad del Activo) ROE (Rentabilidad del Patrimonio)	$\text{Utilidad neta (t) / Activos Totales}$ $(t-1)$ $\text{Utilidad neta (t) / Patrimonio (t-1)}$	Anual Anual
Valor Económico Agregado	$\text{Utilidad neta} - \text{Patrimonio} * \text{Costo}$ $\text{del capital}$	Anual
Endeudamiento Valor Endeudamiento Endeudamiento financiero	$\text{Pasivo (t) / Activo (t)}$ $\text{Pasivo Financiero (t) / Activo (t)}$	Anual Anual
Operación Margen neto Excedentes / Utilidad Participación del costo Participación del gasto	$\text{Utilidad neta (t) / Ingresos (t)}$ $\text{Costo (t) / Ingresos (t)}$ $\text{Gastos Operacionales (t) / Ingresos}$ $(t)$	Anual Anual Anual
Riesgo Margen de Solvencia Rotación Patrimonio	$\text{Patrimonio (t) / Activo (t)}$ $\text{Ventas / Patrimonio (t-1)}$	Anual Anual
Valoración Estratégica Múltiplo EBITDA	$\text{Valor de la Empresa (t) / EBITDA}$ $(t-1)$	Anual

Supuestos para calificación		Ponderación por categoría	Ponderación de la calificación presupuesto y sector	
			Presupuesto	Sector
Liquidez	Margen EBITDA	50%	75%	25%
	Días cobertura costos y gastos	50%	100%	0%
Rentabilidad	ROA (Rentabilidad del Activo)	33.3%	75%	25%
	ROE (Rentabilidad del Patrimonio)	33.3%	75%	25%
	Valor Económico Agregado	33.3%	100%	0%
Endeudamiento	Nivel de Endeudamiento	50%	75%	25%
	Endeudamiento financiero	50%	75%	25%
Operación	Margen neto	25%	75%	25%
	Excedentes / Utilidad	25%	100%	0%
	Participación del costo	25%	75%	25%
	Participación del gasto	25%	75%	25%
Riesgo	Margen de Solvencia	50%	75%	25%
	Rotación patrimonio	50%	75%	25%
Valoración Estratégica	Múltiplo EBITDA	100%	0%	100%

Todos los indicadores tendrán la misma ponderación al interior de las categorías. Es decir que el peso equivale al 100% repartido en el número de indicadores en una categoría.

Calificación individual de cada indicador: se calcula de 1 a 10 evaluando su relación frente al presupuesto o el mercado de acuerdo con la ponderación definida.

Calificación Global: Una vez obtenida la calificación de cada categoría se calcula la calificación Global y se determina la letra correspondiente. La interpretación se realiza conforme a la siguiente tabla:

CALIFICACIÓN	LÍMITE INFERIOR	LÍMITE SUPERIOR	INTERPRETACIÓN
<b>A</b>	8	10	Sin cambios significativos
<b>B</b>	6	8	Cambios impacto bajo
<b>C</b>	4	6	Cambios impacto moderado (aplicar NIIF 13, Estimar valor razonable y deterioro)
<b>D</b>	2	4	Cambios impacto alto (aplicar NIIF 13, Estimar valor razonable y deterioro)
<b>E</b>	0	2	Cambios impacto extremo (aplicar NIIF 13, Estimar valor razonable y deterioro)

Los resultados de esta calificación ubicados en la categoría A y B serán evidencia o indicio de que estas inversiones no se han deteriorado y, por tanto, permanecerán en el importe de libros que se tenga en la fecha de evaluación.

Aquellas inversiones cuya calificación estén ubicados en C, D y E, deberán ser sometidas a las técnicas de estimación de valor razonable contenidas en la NIIF 13.

#### iv) Cartera de crédito

La Entidad, en desarrollo de su objeto social, implementó y mantiene vigentes líneas de crédito dedicadas al financiamiento de la microempresa, mediante el financiamiento de iniciativas empresariales, actividades de emprendimiento y similares. Para tal efecto considera integralmente lo prescrito por las normas legales y prudenciales vigentes que regulan la materia, en especial lo dispuesto por la Ley 590 de 2000, incluidos íntegramente el numeral 3° del artículo 2° y el artículo 39° de la misma Ley. También considera la Entidad, en lo que resulta pertinente: A) Lo indicado por la Superintendencia Financiera de Colombia en su Circular Externa No.0032 del 28 de noviembre de 2014, Capítulo II – Reglas relativas a la gestión del riesgo crediticio; y B) El Decreto 624 de 1989, Estatuto Tributario de los Impuestos Administrados por la Dirección General de Impuestos Nacionales, y en particular lo que regulan: El Artículo 19 - Contribuyentes del Régimen Tributario Especial, el cual fue modificado por la Ley 1819 de 2016; y el Artículo 329 - Objeto social, que también fue modificado por la Ley 1819 de 2016.

La cartera de crédito corresponde esencialmente al sistema de financiamiento que la Entidad ha habilitado para la microempresa, para la financiación de las actividades de desarrollo empresarial, de promoción del desarrollo empresarial y del emprendimiento del cual tratan la Ley 590 de 2000 y la Ley 1014 de 2006, entre otras normas legales y prudenciales que regulan estos aspectos. El reconocimiento, registro contable y reporte de estas operaciones lo efectúa la Entidad de conformidad con lo prescrito por el nuevo marco normativo que en materia contable y financiera prescriben la Ley 1314 de 2009, el Decreto No 2420 de 2015 que compiló todas las normas reglamentarias promulgadas en la materia hasta 2015, y los Decretos No. 2496 de 2015 y No. 2131 de 2016 respectivamente, que modificaron parcialmente el Decreto 2420 de 2015.

Para efecto de administración de las operaciones de crédito a la microempresa y para garantizar el control interno de este tipo de operaciones, la Entidad tiene implementado un manual de política y reglamento de

crédito mediante el cual establece las premisas básicas de evaluación y decisión para la gestión, operación, trámite y revelación que integralmente demandan este tipo de otorgamientos. En el transcurso de 2019 la Administración de la Entidad definió la autorización del manual de política y reglamento de crédito para que el mismo, manteniendo sujeción a todas las normas legales y prudenciales aplicables en la materia, se actualizara en las prácticas y controles necesarios que se derivan de la evolución del modelo de negocio y de la realidad económica del entorno.

#### **v) Cuentas por cobrar**

Las cuentas por cobrar constituyen activos financieros no derivados, con pagos fijos o determinables, que no cotizan en un mercado activo y se clasifican al costo amortizado, dado que hacen parte de un modelo de negocio cuya finalidad es obtener los flujos de caja y las condiciones contractuales, además dan lugar en fechas específicas a flujos de efectivo que son únicamente pagos de capital e intereses sobre el saldo insoluto del capital.

La medición inicial de las cuentas por cobrar se efectúa al valor razonable de la contraprestación por recibir y posteriormente se miden al costo amortizado usando el método de la tasa de interés efectiva, menos cualquier deterioro del valor. En el cálculo de la tasa de interés efectiva, se estiman los flujos de efectivo teniendo en cuenta todas las condiciones contractuales de la cuenta por cobrar, excepto las pérdidas crediticias futuras. En el cálculo se incluye todos los gastos pagados o recibidos entre las partes que son una parte integral de la obligación, los costos de transacción que se consideren materiales y cualquier otra prima o descuento. Si el instrumento incluye una opción de pago anticipada, la misma se considera en los flujos de efectivo. El devengo establecido con base en la tasa de interés efectiva se reconoce como ingreso financiero en el estado de resultado y en contrario las pérdidas que resulten del deterioro del valor se reconocen como costos financieros, con cargo al estado de resultado integral.

#### **Otras consideraciones**

Si en periodos posteriores, el valor de la pérdida por deterioro del valor disminuye y se relaciona con un evento posterior al reconocimiento del deterioro, la pérdida por deterioro reconocida previamente es revertida, sin que el valor en libros del activo financiero exceda al costo amortizado que habría sido determinado si no se hubiese contabilizado la pérdida por deterioro del valor en la fecha de reversión. El valor de la reversión se reconoce en el resultado del periodo.

#### **Castigos de Cartera**

Los castigos de activos corresponden a:

- El valor de los activos que se dan de baja porque dejaron de generar beneficios económicos futuros, incumpliendo con ello una de las condiciones para su reconocimiento como activos.
- Partidas o cantidades registradas en el activo consideradas irre recuperables o de no conversión en efectivo, cumpliendo de esta manera con la integridad, verificabilidad y objetividad de las cifras reveladas frente a la realidad económica de los bienes, derechos y obligaciones existentes.

En términos generales, para el castigo de activos se debe proceder en primera instancia al reconocimiento de un deterioro equivalente al 100% del valor de los activos correspondientes.

#### **vi) Pasivos Financieros**

Un pasivo financiero es toda obligación contractual para entregar efectivo u otro activo financiero a otra entidad o persona o para intercambiar activos o pasivos financieros en condiciones que sean potencialmente desfavorables para la Entidad. Es también un contrato que será o podrá ser liquidado utilizando instrumentos de patrimonio propios de la Entidad.

En el momento de su reconocimiento inicial un instrumento financiero se identifica y clasifica ya sea como pasivo financiero o como instrumento financiero de patrimonio. Los pasivos financieros se miden inicialmente al valor razonable y para los pasivos financieros medidos a costo amortizado, los costos iniciales directamente atribuibles a la obtención del pasivo financiero son asignados al valor del pasivo en caso de ser materiales. Posterior a su reconocimiento inicial los pasivos financieros se miden a costo amortizado, usando el método de la tasa de interés efectiva.

Los pagos de dividendos sobre instrumentos financieros que se han reconocido como pasivos financieros, se reconocen como gastos y la ganancia o pérdida relacionada con los cambios en el importe en libros de un pasivo financiero se reconoce como ingreso o gasto con cargo al resultado del ejercicio.

Los pasivos financieros únicamente se dan de baja del balance cuando se han extinguido las obligaciones que generan o cuando se adquieren con la intención de cancelarlos o de relocalarlos de nuevo.

## **vii) Aportes Sociales**

Al momento del reconocimiento inicial de los aportes sociales, éstos se identifican, y clasifica el aporte pagado por el asociado con base en lo prescrito por los estatutos. La porción correspondiente al aporte mínimo irreducible se clasifica como instrumento de patrimonio, el valor restante se clasifica como pasivo financiero y su medición inicial es al valor razonable. De acuerdo con lo anterior, el instrumento de patrimonio se reconoce en la cuenta de capital social y el pasivo financiero como un pasivo. Cualquier aportación se considera como instrumento de patrimonio siempre que la Entidad tenga el derecho incondicional a rechazar el rescate.

## **B. DETERIORO**

### **i) Activos Financieros**

Al final de cada periodo, la Administración evalúa si existe evidencia objetiva de que un activo financiero medido al costo amortizado presenta deterioro. Entre otras causales, por dificultades financieras significativas del emisor o del deudor; infracciones de las cláusulas contractuales como incumplimientos o moras en el pago de los intereses o el capital; concesiones otorgadas al deudor por razones económicas o legales relacionadas con dificultades financieras, que no habría otorgado bajo otras circunstancias; la probabilidad de que el deudor entre en quiebra o en otra forma de reorganización financiera; la desaparición de un mercado vigente para el activo financiero en cuestión, debido a dificultades financieras; o disminución medible en sus flujos futuros estimados de efectivo.

La pérdida por deterioro se mide como la diferencia entre el valor en libros del activo y el valor presente de los flujos de efectivo futuros estimados, excluyendo pérdidas crediticias futuras en las que no se haya incurrido, descontados con la tasa de interés efectiva original del activo financiero. Para reconocer la pérdida por deterioro se reduce el valor en libros del activo financiero asociado y en resultados. Si en periodos posteriores, el valor de la pérdida por deterioro del valor disminuye y se relaciona con un evento posterior al reconocimiento del deterioro, la pérdida por deterioro reconocida previamente es revertida, sin que el valor en libros del activo financiero exceda al costo amortizado que habría sido determinado si no se hubiese contabilizado la pérdida por deterioro del valor en la fecha de reversión. El valor de la reversión se reconoce en el resultado del periodo.

La existencia de evidencia objetiva de deterioro es evaluada individualmente para activos financieros significativos y colectivamente para activos financieros que no son individualmente significativos. Si no existe evidencia objetiva de deterioro a nivel individual el activo es agrupado con activos de similares características de riesgo de crédito para una evaluación colectiva.

### **ii) Activos no financieros**

Al menos cada cierre contable de año o en cualquier momento que se presenten indicios de deterioro, la Administración evalúa que el valor por el cual se encuentran contabilizados los activos no financieros no resulte superior al valor recuperable, de manera que el importe en libros no exceda el que pudiera recuperarse a través de su utilización continua o de su venta.

Si existen indicios de deterioro de un activo no financiero considerado material, se estima el valor recuperable del mismo, el cual corresponde al mayor valor resultante de comparar entre el valor razonable del activo menos el costo de venderlo versus el valor en uso y si el valor registrado en libros excede el valor recuperable determinado, la Entidad reconoce una pérdida por deterioro inmediato en el estado de resultado integral. Si se presenta un cambio en las estimaciones usadas para determinar el valor recuperable del activo desde que se reconoció la última pérdida por deterioro, se revierte la pérdida por deterioro que se había reconocido en el estado de resultado integral; el valor en libros del activo es aumentado a su valor recuperable, sin exceder el valor en libros que habría sido determinado, neto de depreciación, si no se hubiese reconocido una pérdida por deterioro del activo en años anteriores.

### **iii) Clasificación y medición de activos financieros y pasivos financieros.**

La NIIF 9 contiene tres categorías principales de clasificación para activos financieros: medidos al costo amortizado, valor razonable con cambios en otro resultado integral y valor razonable con cambio en resultados. La clasificación de los activos financieros según la NIIF 9 se basa generalmente en el modelo de negocio en el que se gestiona un activo financiero y sus características de flujo de efectivo contractuales.

Dado que el objetivo es mantener estos activos financieros hasta el vencimiento con el fin de cobrar flujos de efectivo contractuales en fechas específicas, los activos por lo tanto, están medidos al costo amortizado. Asimismo, se propone una distinción y valoración más detallada de la pérdida de crédito de acuerdo con el riesgo crediticio inherente de los instrumentos. De esta forma, se realizará una evaluación del perfil de riesgo de crédito del instrumento para determinar la asignación de un instrumento en una etapa determinada y, en consecuencia, un modelo de estimación de ECL específico (Pérdida de Crédito Esperada, Expected Credit Loss por sus siglas en inglés).

- **Stage 1:** Instrumentos financieros que no se han deteriorado significativamente en su calidad crediticia desde su reconocimiento inicial o que tienen un bajo riesgo de crédito en la fecha de presentación. La ECL se reconocerá en un horizonte de tiempo de 12 meses y los ingresos por intereses sobre el importe en libros bruto del activo.
- **Stage 2:** Instrumentos financieros que se han deteriorado significativamente en su riesgo crediticio desde su reconocimiento inicial (a menos que tengan un riesgo de crédito bajo en la fecha de presentación) pero no presentan evidencia objetiva de un evento de pérdida crediticia. La ECL se reconocerá durante la vida del activo y los ingresos por intereses también se calcularán sobre el importe en libros bruto del activo.
- **Stage 3:** Instrumentos que tienen evidencia objetiva de deterioro en la fecha de presentación. La ECL se reconocerá a lo largo de la vida del activo y los ingresos por intereses se calcularán sobre el valor neto en libros del activo.

**Incumplimiento o Default:** está establecido como aquel activo el cual haya incumplido con el pago de sus flujos contractuales pactados en los cuales los días de retraso superen los 90 días.

A continuación se definen las políticas, tanto cuantitativas como cualitativas, para considerar los determinados cambios de riesgo significativos.

Se debe tener actualizado un proceso de calificación en el mercado externo respecto al sector de Microcrédito, como máximo 6 meses atrás, dicho proceso se lleva a cabo a través del Buró de Crédito, de acuerdo a esto, se tomará la calificación máxima en el mercado para incrementar aquellos que presentan reconocimiento de incremento significativo desde su calificación inicial, es decir, si un cliente se encuentra en stage 1 y su calificación externa es superior a la calificación actual, deberá ser reconocido su posible incremento significativo de riesgo y por lo tanto pasará a stage 2; para los demás casos se mantendrá la calificación interna y por ende el stage en el que ya fue reconocido.

- **Stage 1:** Si el cliente está calificado en A y tiene máximo 30 días de mora en cualquier operación.

- **Stage 2:** Si el cliente está calificado en B, C o tiene entre 31 y 60 días de mora o si tiene menos de 31 días de mora, pero corresponde a una operación de normalización (Reestructuración, Unificación, Novación, Refinanciación).
- **Stage 3:** Si tiene más de 90 días de mora (Incumplimiento)

La cuantificación de las pérdidas en función de la experiencia de pérdidas históricas tiene en cuenta tres factores fundamentales, bajo los lineamientos de la norma contable NIIF 9: la exposición en caso de incumplimiento, la probabilidad de incumplimiento y la pérdida en caso de incumplimiento.

**Exposición en caso de incumplimiento (EAD, por sus siglas en inglés):** se define como el saldo actual del principal a la fecha del estado de posición financiera. En el caso de los créditos o préstamos que incluyen una línea de crédito con cupo susceptible de ser utilizada en su totalidad en forma de contratos de préstamos, este parámetro incluye las expectativas de la Entidad de futuros desembolsos, incorporando un factor de conversión del crédito (CCF, por sus siglas en inglés).

**Probabilidad de incumplimiento (PI) (PD, por sus siglas en inglés):** es un proceso de estimación de eventos de incumplimiento, basados en la calificación interna de un producto o segmento de negocio seleccionado de los datos históricos de cada empresa del Grupo.

Por tanto, se define como la probabilidad que tiene un cliente de pasar de un estado de vigencia en un tiempo inicial a un estado de incumplimiento en un tiempo final, después de transitar en los estados de permanencia  $i, j$ , en otras palabras, es la sumatoria de aquellas probabilidades que transitaron con pago al día, a los estados  $j$ , es decir, aquellos que ya estaban en un día de mora en adelante. Las PDs se estiman a través del método matrices de transición. Finalmente, el objetivo es relacionar el puntaje obtenido por los clientes en los modelos de calificación interna, con los eventos de default observados para esos mismos clientes.

**Pérdida dado el incumplimiento (PDI) (LGD, por sus siglas en inglés):** La pérdida en el momento del incumplimiento o PDI, representa la parte de la exposición que no se recupera cuando el prestatario entra en incumplimiento. Está afectada por el tipo de instrumento, las garantías, el apalancamiento del prestatario antes del incumplimiento, entre otros.

Una entidad deberá medir las pérdidas crediticias esperadas de un instrumento financiero de una forma que refleje:

- a) Un monto sin prejuicio y ponderado por probabilidad que se determine evaluando un rango de posibles resultados;
- b) El valor del dinero en el tiempo;
- c) Información razonable y con soporte disponible, sin costo o esfuerzo indebido a la fecha informativa sobre eventos pasados, condiciones presentes y proyecciones de condiciones económicas futuras.

**Forward Looking:** Por último, las pérdidas esperadas calculadas que consideran la información histórica son ajustadas con un modelo lineal múltiple con un análisis del impacto de diversos indicadores macroeconómicos, estimando tres escenarios posibles, un escenario pesimista, neutral y optimista. Este ajuste se realiza correlacionando las variables macroeconómicas de Colombia, utilizando información histórica y las proyecciones futuras de diferentes entes oficiales.

#### iv) Otras consideraciones

Castigos: Partidas o cantidades registradas en el activo consideradas irre recuperables o de no conversión en efectivo, cumpliendo de esta manera con la integridad, verificabilidad y objetividad de las cifras reveladas frente a la realidad económica de los bienes, derechos y obligaciones existentes.

El castigo de activos se debe proceder en primera instancia al reconocimiento de un deterioro equivalente al 100% del valor de los activos correspondientes.

## v) Definición del modelo

El cálculo de la pérdida crediticia de manera granular para un crédito se desarrolla a través del siguiente modelo, donde el valor de n corresponde a la vida remanente del crédito, el cual, depende de la evidencia que presente sobre su posible deterioro o clasificación por stages.

$$EL_{Granular} = \sum_{i=1}^n EL_i = \sum_{i=1}^n PD_i * LGD_i * EAD_i * DF_i \quad | \quad n \in \mathbb{N}$$

$EL_{Granular}$  = pérdida crediticia esperada siguiendo el enfoque granular

$EL_i$  = pérdida crediticia esperada del periodo i

$PD_i$  = probabilidad de incumplimiento en el periodo i

$LGD_i$  = pérdida constante teniendo incumplimiento en el periodo i

$EAD_i$  = exposición promedio en el periodo i

$DF_i$  = factor de descuento para el periodo i

$n \in \{1,2, \dots, 12\}$  = número de periodos de amortización para la EL a un año (stage1)

$n \in \{1,2, \dots, lifetime\}$   
= número de periodos de amortización para la EL para el resto de vida (stage 2)

**Nota:** En caso de que se encuentre evidencia de deterioro del crédito (stage 3) se procede a deteriorar el 100% del activo.

## vi) Resultados de estimación de deterioro

A continuación, se detalla los resultados de la estimación de deterioro de la cartera para el año 2024.

Cierre	Deterioro	Castigo	Gasto
202401	\$ 5,126,698,644	\$ 655,369,193	\$ 532,585,115
202402	\$ 4,626,340,234	\$ 623,199,420	\$ 122,841,010
202403	\$ 5,076,071,506	\$ 150,508,175	\$ 600,239,447
202404	\$ 5,193,407,439	\$ 114,111,040	\$ 231,446,973
202405	\$ 5,620,236,787	\$ 134,900,113	\$ 561,729,461
202406	\$ 3,938,210,885	\$ 846,179,590	-\$ 835,846,312
202407	\$ 3,306,659,839	\$ 741,400,355	\$ 109,849,309
202408	\$ 3,149,757,941	\$ 323,448,017	\$ 166,546,119
202409	\$ 3,056,237,322	\$ 302,800,113	\$ 209,279,494
202410	\$ 2,882,832,459	\$ 311,354,252	\$ 137,949,389
202411	\$ 3,050,745,190	\$ 0	\$ 167,912,731
202412	\$ 3,032,347,306	\$ 422,770,003	\$ 404,372,119
<b>Tota 2024</b>	<b>\$ 3,032,347,306</b>	<b>\$ 4,626,040,271</b>	<b>\$ 2,408,904,855</b>

## Notas aclaratorias:

El deterioro del mes de diciembre se calculó actualizando los parámetros del modelo de pérdida esperada, la cual, se realizó haciendo uso de información historia de octubre 2021 a octubre 2024.

Adicionalmente, para el mes de diciembre se incluyó la provisión de los intereses en la estimación de la pérdida esperada.

Se realiza una provisión contingente frente al deterioro por valor de \$145,000. Esto teniendo en consideración la calidad de mora que se viene presentando en el sector.

## C. PROPIEDADES Y EQUIPO

### i) Reconocimiento y medición

Las propiedades y equipo son valoradas al costo menos su depreciación acumulada y las pérdidas por deterioro. Por su parte, el costo incluye precio de compra, importaciones, impuestos no recuperables, costos de instalación, montaje y otros, menos los descuentos por pronto pago.

Cuando un elemento de propiedades y equipo es adquirido por medio de un intercambio total o parcial con otro activo cualquiera, incluido otro elemento de propiedades y equipo, es valorado al valor razonable y ante la eventualidad que la Administración no pueda razonablemente determinar de manera técnica dicho valor razonable o éste simplemente no exista, el importe asignado es el del valor del activo entregado. Cuando un elemento de propiedades y equipo es recibido de parte de un tercero, como sucede en el caso de una donación, la medición inicial se efectúa al valor razonable del bien recibido, reconociendo simultáneamente un ingreso por el valor razonable del activo recibido.

La utilidad o pérdida por retiro o baja de un elemento de propiedades y equipo es determinada por la diferencia entre los ingresos netos por venta, si los hay, y el valor en libros del elemento. La utilidad o pérdida se reconoce con cargo al resultado del período.

### ii) Costos posteriores

Los desembolsos posteriores son capitalizados cuando la Administración demuestra técnicamente que de los mismos se derivarán para la Entidad beneficios económicos futuros, siempre y cuando el costo del valor capitalizado pueda medirse con fiabilidad.

### iii) Depreciación

La depreciación de las propiedades y equipo comienza cuando el activo está disponible para su uso; la base de depreciación es el costo menos el valor residual. El valor residual de la propiedades y equipo es cero debido a que la intención de la entidad es usar los activos hasta finalizar sus beneficios económicos; sin embargo, cuando hay acuerdos con terceros para ser entregado el activo antes del consumo de los beneficios económicos, por un valor establecido o pactado, dicho valor será el valor residual. Todos los elementos de propiedades y equipo son depreciados durante la vida útil estimada, con base en el método de línea recta.

El método utilizado para el cálculo de la depreciación es el de línea recta, con base en las siguientes vidas útiles mensuales estimadas:

<b>Propiedad, planta y equipo</b>	<b>Vida útil promedio</b>	<b>Vida útil política</b>
Muebles y equipo de oficina	49	96
Equipos de cómputo y comunicación	37	48

La depreciación cesa en la fecha en que el activo es clasificado como mantenido para la venta o incluido en un grupo de disposición que es clasificado como mantenido para la venta o clasificado como propiedad de inversión y cuando el activo es retirado y/o dado de baja.

### **Deterioro**

En cada cierre contable, la entidad analiza si existen indicios, tanto externos como internos, de los elementos de propiedades y equipo. Si existen evidencias de deterioro, el valor en libros de un activo se castiga inmediatamente a su valor recuperable, si el valor en libros del activo es mayor que el estimado de su valor recuperable. De forma similar, cuando existen indicios de que se ha recuperado el valor de un activo material, la entidad estima el valor recuperable del activo y lo reconocen en la cuenta de resultados, registrando la reversión de la pérdida por deterioro contabilizada en períodos anteriores, y ajustan en consecuencia los cargos futuros en concepto de su amortización. En ningún caso, la reversión de la pérdida por deterioro de un activo puede suponer el incremento de su valor en libros por encima de aquel que tendría si no se hubieran reconocido pérdidas por deterioro en ejercicios anteriores.

### **iv) Retiros**

La Entidad da de baja el importe en libros de un elemento de propiedades y equipo en el momento de su disposición; o cuando no espera ningún beneficio económico futuro de su uso. La utilidad o pérdida que surge por el retiro y/o baja de un elemento de propiedades y equipo es determinada por la diferencia entre los ingresos netos por venta, si los hay, y el valor en libros del elemento. La utilidad o pérdida es incluida en el resultado del período.

## **D. ACTIVOS INTANGIBLES**

Los activos intangibles son medidos al costo menos la amortización acumulada y pérdidas por deterioro. Los activos intangibles con vida definida se amortizan en su vida económica estimada y solamente son sometidos a pruebas de indicios de deterioro cuando existe un evento que así lo indique necesario. La amortización se incluye como parte de los gastos operativos netos, en las cuentas de resultados.

El valor amortizable es el costo histórico del activo o el valor que lo sustituya, deducido su valor residual.

El valor residual de un activo intangible con una vida útil finita es cero, a menos que haya un compromiso con un tercero por la compra del activo a fines de su vida útil; o exista un mercado activo para este y el valor residual es determinado por referencia a ese mercado y es probable que tal mercado exista en la terminación de la vida útil del mismo.

La amortización de un activo intangible comienza cuando el activo está disponible para ser usado. El método de amortización utilizado es el lineal y el cargo por amortización de cada período es reconocido en el estado de resultado integral.

El monto amortizable de un activo intangible con una vida útil finita es asignado con base sistemática durante su vida útil:

<b>CLASE DE INTANGIBLE</b>	<b>VIDA ÚTIL</b>
Licencias	Periodo contractual

Un activo intangible es considerado con una vida útil indefinida cuando, con base en un análisis de todos los factores pertinentes, no existe un límite proyectable del período durante el cual se espera que genere beneficios económicos futuros; por lo tanto, un activo intangible con una vida útil indefinida no es amortizado.

La vida útil estimada y el método de amortización de los intangibles se revisan al final de cada período. La Entidad evalúa el deterioro de los activos intangibles, cuando existe indicio de que está deteriorado.

La Administración da de baja un activo intangible por su disposición; o cuando no se espere obtener beneficios económicos futuros por su uso. Las utilidades o pérdidas por enajenación de cualquier activo intangible durante el período de reporte son calculadas como la diferencia entre los ingresos netos por disposición y el valor en libros de la partida.

## **E. ARRENDAMIENTOS**

### **i) Arrendamiento implícito**

Ante la suscripción de un contrato y cuando el cumplimiento del acuerdo depende del uso de un activo específico y el acuerdo incluye el derecho a usar el activo, la Administración evalúa si el contrato tiene un arrendamiento implícito. El derecho de utilizar el activo resulta inherente a tener la capacidad o el derecho a operar el activo o a dirigir a otros, dichas operatividades al mismo tiempo que se controla el producto del activo.

#### **Arrendatario**

La Entidad clasifica un arrendamiento como financiero cuando establece que le son transferidos sustancialmente todos los riesgos y ventajas que resultan inherentes a la propiedad; y cuando no se identifican en los acuerdos y/o contratos de arrendamiento los dos criterios anteriores, la Administración analiza otros criterios que en su conjunto permiten ratificar o validar la intención frente al uso del activo, sin que la existencia de uno o todos suponga que se esté frente a un arrendamiento financiero. Algunos de los criterios son: Analizar es sí, el plazo del arrendamiento cubre la mayor parte de la vida económica del activo (75% o más), incluso si la propiedad no es transferida al final de la operación; sí, el arrendatario tiene la posibilidad de prorrogar el arrendamiento durante un segundo período, con unos pagos por arrendamiento que son sustancialmente inferiores a los habituales del mercado; o sí el arrendatario tiene la posibilidad de cancelar el contrato de arrendamiento y las pérdidas sufridas por el arrendador como consecuencia de la cancelación son asumidas por el arrendatario. Cuando después de analizar los criterios anteriores no se logra establecer con claridad o validar la intención frente al activo arrendado, la Administración tiene la posibilidad de acudir al criterio según el cual el valor del arrendamiento es equivalente a casi la totalidad del valor del activo objeto de la operación; es decir, cuando al comienzo del arrendamiento el valor presente de los pagos mínimos es al menos equivalente al 90% del valor razonable del activo arrendado.

Los activos mantenidos bajo otros arrendamientos se clasifican como arrendamientos operativos y no se reconocen en el estado individual de situación financiera de la Entidad. Los pagos por arrendamientos operativos se reconocen como gasto en la cuenta de resultados de forma lineal a lo largo de la vida del contrato. Los incentivos recibidos del arrendador son un menor gasto por arrendamiento de forma lineal durante la vida útil del contrato.

## **F. BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS**

Todas las formas de contraprestación concedidas por la Entidad, a cambio de los servicios prestados por los empleados, se registran como beneficios a empleados, de conformidad con lo prescrito por la Norma Internacional de Contabilidad No. 19, Beneficios a los Empleados.

### **i) Beneficios a empleados corto plazo**

De acuerdo con las disposiciones legales vigentes en Colombia en materia laboral, este tipo de beneficios corresponden a salarios, primas legales y extralegales, vacaciones, cesantías y aportes parafiscales a entidades del estado que se cancelan antes de 12 meses siguientes al final del período. Dichos beneficios se acumulan por el sistema de causación con cargo a los resultados en la medida que se ejecuta la prestación del servicio.

El valor que se espera pagar, como resultado del derecho no usado que se ha acumulado a la fecha de corte del estado de situación financiera, se reconoce una obligación que se mide el costo esperado de ausencias acumulativas compensadas.

Para pagos de participación en beneficios y de planes de incentivos, que vencen dentro del año se reconoce el costo esperado como un pasivo, a partir de una estimación fiable de la obligación legal o implícita. El costo de los planes de participación en los beneficios y de bonos, se reconoce como un gasto y no como una distribución de utilidades netas.

## G. PROVISIONES

Una provisión es reconocida cuando se tiene una obligación presente (legal o implícita) como resultado de un evento pasado, y resulta probable que para liquidar la obligación se produzca la salida de recursos que incorporan beneficios económicos. Una provisión se reconoce con base en una estimación fiable basada en juicios, cuyos resultados pueden concluir que el evento analizado resulta:

MEDICIÓN – RESULTADO	TRATAMIENTO CONTABLE
Prácticamente seguro: Superior al 90%	Provisión: Reconocimiento y revelación.
Probable: Mayor al 50% y menor al 90%	Provisión: Reconocimiento y revelación.
Posible: Superior al 10% pero inferior al 50%	Pasivo contingente: Revelación.
Remoto: Menor o igual al 10%	Remota: No aplica revelación.

La Entidad reconoce una provisión como el valor resultante de la mejor estimación del valor del desembolso requerido para liquidar una obligación, con corte a la fecha de cierre de los estados financieros. La provisión considera el valor presente de los gastos necesarios esperados para liquidar la obligación, usando una tasa de descuento antes de impuestos que refleje las evaluaciones del mercado actual del valor del dinero en el tiempo y de los riesgos específicos de la obligación. El aumento en la provisión, debido al paso del tiempo, se reconoce como un gasto financiero.

- **Bonificación de productividad**

Es un programa que busca fortalecer la ejecución de la estrategia y su alineación frente a los resultados de cada empresa. Permite reconocer el compromiso de los colaboradores mediante la remuneración de un porcentaje del salario básico, de acuerdo con los resultados del Grupo, de la empresa o unidad y de su regional.

Aplican los mismos indicadores para todos los colaboradores, pero se tendrá la siguiente clasificación:

- **Categoría A:** Incluye a los cargos directivos hasta el 4º nivel de la estructura organizacional, es decir, los cargos corporativos, el Gerente General de cada Sector, los cargos que dependen directamente de él y los cargos que dependen de estos; siempre y cuando tengan personal a cargo e impacto directo en los resultados de negocio.
- **Categoría B:** Incluye a los cargos directivos hasta el 4º nivel de la estructura organizacional, es decir, los cargos corporativos, el Gerente General de cada Sector, los cargos que dependen directamente de él y los cargos que dependen de estos; siempre y cuando no tengan personal a cargo, no se evidencia impacto directo en los resultados de negocio o gestionan áreas de control (Auditoría, Jurídico, Riesgo, etc.)
- **Categoría C:** Incluye a los colaboradores que no están contemplados en los grupos anteriores.

Valor máximo para reconocer por grupo de colaboradores:

Categoría	Nivel	Salario
A	Directivo y Gerencial hasta 4º nivel con RVE	1,25
B	Directivo y Gerencial hasta 4º nivel sin RVE	1,75
C	Colaboradores sin personal a cargo	1,25

**Artículo 19. Financiación del Modelo de Pago.** El modelo de corto plazo (RVE) y largo plazo (Productividad) funciona bajo el esquema de repartición de utilidades, donde a partir del logro del umbral mínimo de utilidades de cada empresa, los colaboradores puedan participar de los excedentes obtenidos repartiendo 50% para ellos y 50% para la empresa, hasta llegar al máximo valor a reconocer. Por lo anterior, no será necesario realizar la provisión para proceder con el reconocimiento de esta bonificación.

## H. INGRESOS

### • Ingresos de Actividades Ordinarias Procedentes de Contratos con Clientes

La Entidad deberá reconocer los ingresos ordinarios solo cuando sea probable que se reciban los beneficios económicos futuros derivados de la transacción y estos puedan ser valorados con fiabilidad, se deben tener en cuenta los siguientes pasos:

- 1) Identificar el contrato con el cliente,
- 2) Identificar las obligaciones de desempeño contenidas en la negociación,
- 3) Determinar el precio de la transacción negociada,
- 4) Distribuir el precio de la transacción entre las obligaciones del contrato;
- 5) Reconocer y registrar contablemente los ingresos cuando, o en la medida que, la Entidad satisface las obligaciones de desempeño.

La Entidad deberá identificar si actúa como agente principal o como agente comisionista para las actividades de comercialización. Si actúa como agente principal la Entidad deberá reconocer el ingreso en forma bruta; si actúa como agente comisionista deberá reconocer el ingreso en forma neta.

El reconocimiento del ingreso en forma bruta requiere que se reconozcan separadamente los ingresos, los costos y los gastos de la operación, mientras que el reconocimiento del ingreso en forma neta consiste en el reconocimiento del margen ganado como ingreso por prestación de servicio o comisión.

Los montos recaudados en representación de terceros, tales como impuesto a la venta, impuesto sobre consumos, impuesto sobre bienes y servicios e impuesto al valor agregado, ingresos recibidos para terceros, no son beneficios económicos que fluyen a la Entidad y no resultan en aumentos de patrimonio. Por lo tanto, son excluidos de los ingresos.

### • Ingresos por intereses, regalías y dividendos

Los ingresos derivados del uso, por parte de terceros, de los activos que producen intereses, regalías y dividendos, son reconocidos cuando es probable recibir los beneficios económicos asociados con la transacción; y el valor del ingreso es medido con fiabilidad. Los intereses son reconocidos utilizando el método del tipo de interés efectivo; las regalías son reconocidas utilizando la base de acumulación (o devengo), de acuerdo con la sustancia del acuerdo y/o contrato en que se basan; y los dividendos son reconocidos cuando se establece el derecho a recibirlos por parte del accionista. Los intereses moratorios facturados se reconocen solo en el momento del recibo del pago, debido a la incertidumbre que existe sobre la recuperabilidad de estos.

## • Ingresos y Costos Financieros

Son los beneficios económicos o erogaciones generados a lo largo del periodo contable, que dan como aumento o disminución del patrimonio neto, los cuales no están relacionados con la actividad principal de la Entidad, o con aportes de los propietarios, dentro de los cuales se pueden observar los siguientes conceptos, la Entidad reconocerá estos valores con cargo a resultados en el periodo en el cual se incurrir.

- Ingresos por intereses.
- Ingresos por rendimiento de inversiones.
- Ingresos por financiación de préstamos.
- Ingresos por dividendos.
- Ingresos por diferencia en cambio.
- Gastos bancarios.
- Gastos por interés bancario.
- Gastos por comisiones por transferencias.
- Gastos de comisiones por recaudos.
- Gastos por diferencia en cambio.

## I. RECONOCIMIENTO DE COSTOS Y GASTOS

La Entidad reconoce sus costos y gastos en la medida en que ocurran los hechos económicos en forma tal que queden registrados sistemáticamente en el periodo contable correspondiente (causación), independiente del flujo de recursos monetarios o financieros (caja).

Se incluyen dentro de los costos las erogaciones causadas por el desarrollo de las actividades de educación y enseñanza, recreación y el costo de inventarios al momento de su realización.

Dentro de los gastos administrativos se incluyen las erogaciones causadas por la gestión administrativa y los gastos de venta, las erogaciones asociadas a la gestión comercial. Se incluyen dentro de otros gastos las demás erogaciones que no clasifiquen para ser registradas como costo, gastos administrativos. Como costos financieros se clasifican los intereses causados por obligaciones financieras y como gastos financieros se clasifican las comisiones y gastos bancarios.

## J. IMPUESTOS

### i) Impuestos sobre la renta

El gasto por impuestos sobre la renta se expresa como el impuesto corriente. El gasto de impuesto es reconocido en el estado de resultado integral, excepto en la parte que corresponda a partidas reconocidas en la cuenta de otro resultado integral en el patrimonio. En este caso el efecto del impuesto corriente es también reconocido en dicha cuenta.

El impuesto corriente es la cantidad para pagar (recuperar) por el impuesto a la renta relativo a la ganancia (pérdida) fiscal del periodo corriente, el cual es reconocido como un pasivo en la medida en que no haya sido pagado y como un activo si la cantidad ya pagada, que corresponda al periodo presente y a los anteriores, excede el importe por pagar por esos periodos.

El gasto por impuesto corriente sobre la renta se reconoce en el año de acuerdo con la depuración fiscal efectuada a la ganancia (pérdida) contable. La provisión por impuesto corriente del año sobre la renta es el resultado de multiplicar ganancia (pérdida) fiscal por la tarifa del impuesto sobre la renta aplicable para el año fiscal objeto del cálculo, conforme lo establecen las normas tributarias vigentes en la fecha del cálculo. En algunos casos específicos, las disposiciones legales vigentes determinan que el impuesto corriente sobre la renta se determine por metodología dispuesta por un sistema de renta especial: Renta presunta. El reconocimiento del impuesto corriente sobre la renta se efectúa mediante el registro de un gasto y un pasivo en las cuentas por pagar denominado impuesto sobre la renta por pagar. En periodos intermedios, la Entidad puede reconocer

la provisión corriente del impuesto sobre la renta a partir de estimaciones y juicios soportados en la legislación fiscal vigente y la realidad económica de la Entidad.

Los pasivos o activos por los impuestos corrientes del periodo y de periodos anteriores, deben valorarse por el importe que se espere pagar a o recuperar de la autoridad tributaria, utilizando las tasas de impuestos y las leyes fiscales vigentes o prácticamente promulgadas con corte a la fecha del estado de situación financiera, los que sean aplicables según las autoridades fiscales.

El impuesto de renta corriente es calculado sobre la base de las leyes tributarias vigentes en Colombia a la fecha de corte de los estados financieros. La Gerencia de la Entidad periódicamente evalúa posiciones tomadas en las declaraciones tributarias con respecto a situaciones en las cuales la regulación fiscal aplicable es sujeta a interpretación y establece provisiones cuando sea apropiado sobre la base de montos esperados a ser pagados a las autoridades tributarias.

## **ii) Compensación de partidas**

Se presentan por el valor neto los activos y pasivos a corto plazo (corrientes) por impuestos, cuando se tiene un derecho legalmente reconocido a compensar dichas partidas frente a la autoridad fiscal, y la intención de liquidar por el valor neto o a realizar el activo y a liquidar el pasivo de forma simultánea.

# MORA CASTILLA

COMIDA TRADICIÓN

COMIDA TÍPICA

Colombia



Popayán

Mora Castilla, empresa de Popayán





[FUNDACION.COOMEVA.COM.CO](http://FUNDACION.COOMEVA.COM.CO)